
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 12(93). 2022. Том 12

**Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам**

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК**

д.п.н., руководитель Центра
политико-правовых исследований АНО «Евразийский научно-
исследовательский институт проблем права»

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МИГК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории международных
отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного университета
им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.

Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.12.2022.

Формат 60×84/8. Объем 55,25.

Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500).

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования к подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal "Issues of National and Federative Relations" is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the "Publishing House "Science Today". Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: "Domestic history, ethnology and ethnography", "History of international relations and world politics", "History and philosophy of politics", "Political institutions, processes and technologies", "Political culture, ethnopolitics and ideologies", "Political problems of international relations and globalization."

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Багаутдинов Р.О., Бурангулов Б.В.,

Калмантаев Н.М., Сулейманова М.Н.

Культурно-просветительская деятельность БАСССР

в 1917-1930 гг. 4385

Каймаразов Г.Ш.

Роль женщин Дагестана в развитии системы общего образования

в республике в 70-е гг. XX в.: гендерный аспект 4394

Гоголев А.И., Акимова В.С., Шадрин В.И.

Этногенез юкагиров:

обзор современного состояния решения проблемы 4405

Степанова О.Б., Тищук О.В., Сметанина Р.Е.

К характеристике поселка Толька

Пуровского района Тюменской области 4416

Абдулаева М.И.

М.Ю. Лермонтов на Кавказе: между музой и войной 4426

Степанова О.Б.

На ручном управлении: о современной форме традиционной

системы жизнеобеспечения пуровских селькупов 4436

Подрезова Т.А.

Особенности развития системы

среднего профессионального образования в 50-60-е годы XX в.

(на примере деятельности

Минераловодского педагогического училища)..... 4448

Антонов А.С.

Становление местного самоуправления в г. Рязани

с 1994 по 1996 год. Принятие Устава города 4456

Коростелева В.Г.

Брачность и разводимость сельского населения

Красноярского края в 1946-1950 гг. 4468

Сочнева Д.В.

«На стыке двух мировоззрений»: уровень религиозной

и советской обрядности в 1960-1970 гг.

(по материалам Ульяновской области)..... 4482

Лаврова О.В.

Речи при наречении во епископа и вручении

архиерейского жезла святителя Макария (Невского) 4488

Ласточкин А.А.

Реализация партийно-государственной политики
о социальной защите детей в 1940 – 50-е годы 4497

Модин В.И.

Социально-экономическое развитие Рязани
в условиях трансформации политико-экономического уклада
России в середине 90-х гг. XX века 4506

Павлов Д.С.

Севзаппромбюро ВСНХ и решение проблем
снабжения региона топливом в 1921-1923 гг. 4518

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Болтенкова Л.Ф.

Гимн Господу Богу (философско-религиозное исследование
в нескольких статьях). Статья двенадцатая 4529

Рязанцев С.В., Смирнов А.В., Брагин А.Д.

Методология оценки масштабов, структуры
и последствий эмиграции из России 4548

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Бирюкова И.А., Дроздова Е.В.

Государственная образовательная политика
в высшей школе в РФ в свете институциональных изменений
через 30 лет после распада СССР 4561

Евсеева М.А.

«Этнические ниши» и «этническое квотирование»
в регионах РФ: современные представления 4571

Порошина А.С., Бурда М.А., Разумов Д.В., Гришин В.О.

Социальные медиа как инструменты
политической коммуникации 4578

Абрашин И.И.

Основные направления политики цифровизации
местного самоуправления 4589

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Эндрюшко А.А.

Иммигранты с детьми в России: социально-экономическая
и культурная интеграция (часть II) 4601

Гришин О.Е., Колпаков М.В., Чистов И.С.

Политические цифровые технологии формирования
репутационного капитала Республики Татарстан..... 4613

Голубева Т.С.

Исследование особенностей современного
этапа трансформации экономики и социальной жизни 4622

Бурмакин В.М.

Системный подход к оценке коррупционных процессов
в условиях цифровой трансформации: философский аспект
(антикоррупционное просвещение) 4637

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Сурма И.В.

JAUKUS или проактивный пацифизм политики обеспечения
безопасности Японии в Индо-Тихоокеанском регионе..... 4650

Максимова Д.Д., Пономарева А.В.

Швеция – один из инициаторов устойчивого развития..... 4658

Шалыгина Н.В.

Гендерная небинарность Глобального Юга
(по следам Женской конференции в Пекине 1995 г.)..... 4665

Сюй Хунлянь, Нин Яньхун.

Роль китайцев в строительстве социализма
в Советском Союзе..... 4673

Мартыненко С.Е.

Спортивная дипломатия в меняющемся контексте
международных отношений..... 4679

Пешкова В.М.

Международная миграция и региональные неравенства
в России: постановка вопроса..... 4690

Макаров Е.П., Курочкин М.В.

Состояние североамериканских рынков
как индикатор развития британской трансатлантической
торговой системы XVIII века 4707

Рассадин А.А., Мартышкин С.А., Шигин М.Д.

Влияние процесса цифровизации на создание
фейковой информации в системе международных
политических отношений: ретроспективный аспект
(на примере дешифровки телеграммы Циммермана, 1917 г.) 4716

Родионова М.Е., Гималиев В.Г., Назарова Н.А. Анализ социальных сетей и медиа ресурсов лидеров правящих немецких партий в 2022 году	4725
Шангараев Р.Н., Гришкина А.В. Особенности развития международных платежных отношений на современном этапе: сценарий дедолларизации.....	4735
Ягафарова Г.А., Чернова А.С., Патраева А.И., Пупышева А.А. Межкультурная адаптация и адаптация на рабочем месте	4744
Борзова А.Ю., Солодухина Е.А., Скориков В.В., Кембель О.В., Марчёнкова В.Е., Чэн Цзычао Экономическое соперничество США и КНР в Бразилии в период президентства «правых» М. Темера и Ж. Болсонару (2016-2022 гг.)	4751
Су Шуай Публичная дипломатия как инструмент политического китайско-российского взаимодействия.....	4770
СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА	
Авакян Я.А. Исламская модель финансирования в Российской Федерации: быть или не быть?	4779
Братковская Д.В., Рогова Я.Д., Горбенкова Е.И. Роль ООН и ее специализированных учреждений в обеспечении сотрудничества государств по охране окружающей среды	4785
Кузюра Ю.С., Рычкова А.Л. Спортивная дипломатия как инструмент «мягкой силы» внешней политики государств	4792
НАШИ АВТОРЫ	4799
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	4810

Т.С. ГОЛУБЕВА

*старший преподаватель Вологодского филиала
Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ, Россия, г. Вологда*

SPIN-код: 7176-8466

ORCID ID: 0000-0003-3282-2394

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Данная статья посвящена особенностям существующего этапа трансформации экономики и социальной жизни. Автором подробно изучаются изменения в социальных процессах жизни населения и предоставления дистанционных услуг. Проводится сравнение устойчивости к кризисным явлениям компаний, работающих в традиционных отраслях экономики (на примере нефтегазовой отрасли) и компаний, работающих в цифровых сферах экономики. Проведенные исследования позволили подтвердить, что пандемия стала фактором усиления цифровой трансформации экономики и социальной жизни. Автором делается вывод о влиянии трансформационных процессов на деятельность большинства компаний и рынок труда в целом, поэтому в качестве продолжения исследования необходимо проанализировать влияние на процедуры поступления в высшие учебные заведения, сам процесс получения образования и формирование будущих рабочих мест.

Ключевые слова: *цифровая трансформация экономики, цифровая трансформация социальной жизни, цифровая экономика.*

Введение. В своем развитии страны проходят период трансформации социально-экономических отношений, которые изменяют свои характеристики и приобретают новые особенности, активно изучающиеся в научной литературе в текущее время.

Большинство авторов несомненно сходятся во мнении, что пандемия коронавируса в 2019-2020 гг. стала триггером происходящих в настоящий момент изменений. По мнению [4] дистанционная работа достигла значительных масштабов и стимулировала изменение потребительского

поведения. Компании вынуждены были в ускоренном темпе приспосабливаться к новым условиям, внедряя современные технологии в свои бизнес-процессы [11]. Авторы [5] показывают, что все активности природного (экология), биологического (вирусы), технологического (цифровые системы), социального (ментальные структуры, институты) характеров участвуют в эволюции социально-экономической, политико-правовой и иных сфер жизнедеятельности общества, что они одинаково сильно определяют наши стратегии и практики, играют ведущую роль в формировании социальных отношений и общественных порядков, несмотря на их разнообразие и противоречивую природу.

В статье [12] автор уделяет внимание вопросам изменения социально-экономических отношений под воздействием цифровой трансформации общества в условиях самоизоляции и постпандемийного кризиса, результатами которой стали:

- 1) повышение качества оказания услуг населению;
- 2) снижение уровня бюрократизации;
- 3) повышение эффективности бизнес-процессов.

С учетом того, что цифровая трансформация стала затрагивать все социальные слои общества и социальные сферы одной из приоритетных государственных задач по мнению автора является повышение цифровых знаний населения.

В статье [1] отмечается неравномерность цифровой трансформации регионов РФ, что требует разработки отдельных стратегий цифрового развития.

Цифровизация экономики и социальной жизни, активное применение дистанционных технологий приводит к возникновению правовых проблем. Нахождению подходов к развитию нормативного правового регулирования и обеспечению информационной безопасности в образовательной сфере посвящена работа [9]. Исследование рисков и угроз, связанных с цифровой трансформацией проведено в работе [6]. Важность государственного участия в процессах цифровой трансформации подчеркивают [3].

Целью данной статьи является исследование особенностей существующего этапа трансформации экономики и социальной жизни.

Особенности современного этапа трансформации экономики и социальной жизни. На современном этапе большая роль в процессе трансформации принадлежит информационно-коммуникационным технологиям.

Цифровая трансформация – существенное изменение бизнес-процесса и/или конечного продукта или услуги за счет цифровых технологий. Например, Яндекс такси, по сравнению обычным такси доцифровой эры.

Цифровая трансформация, начавшаяся еще до пандемии, оказывает влияние не только на экономические процессы и деятельность организаций.

Социальная жизнь также претерпевает изменения. Процессы осуществления покупок и получения услуг кардинально меняются.

Трансформации социально-экономических отношений в обществе выступает как всеохватывающее явление, преобразующее экономику, политику, социальные процессы и самого человека [7].

Начиная с 2010 года объемы интернет-торговли в России постоянно увеличивались (рис. 1-2). В среднем ежегодный рост в период с 2011 по 2019 гг. по внутренней интернет-торговле достигал 23%, по трансграничной – 50%, по общим объемам – около 26%.

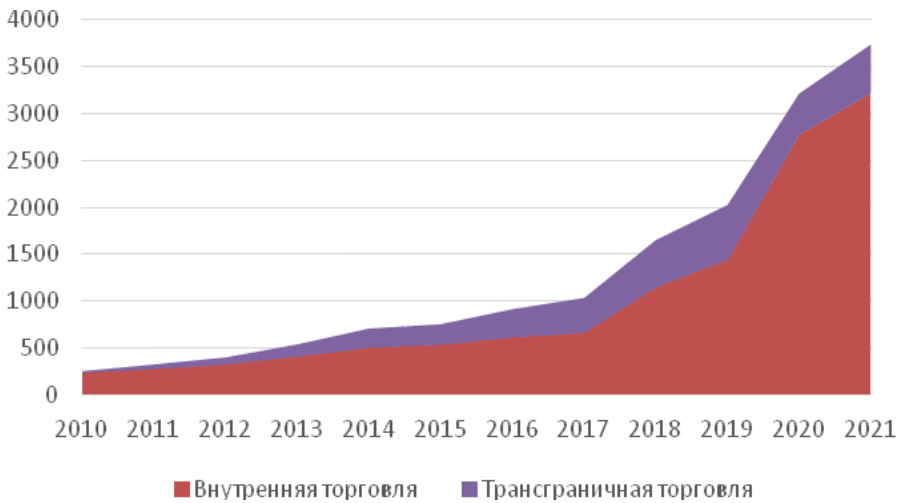


Рис. 1. Российский рынок интернет-торговли, млрд. руб.



Рис. 2. Темпы изменения российского рынка интернет-торговли

Источник: составлено автором по данным <https://akit.ru/analytics/analyt-data>.

Исключение по росту наблюдается только по трансграничной торговле в 2020 году, объем которой составил 75% к предыдущему году. Такое снижение объясняется закрытием границ в период пандемии, нарушением логистических цепочек. При этом объем внутренней интернет-торговли вырос в 2020 году рекордными темпами почти в 2 раза по сравнению с аналогичными показателями 2019 года.

Вместе с ростом интернет-торговли наблюдается и снижение интереса к инвестициям в коммерческую недвижимость (рисунок 3). Снижение объема инвестиций в 2020 году по сравнению с 2016 годом составило более 27%.

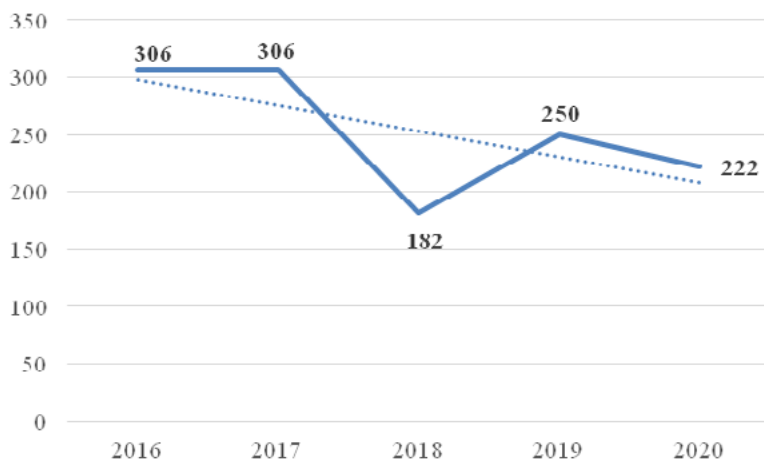


Рис. 3. Объем инвестиций в коммерческую недвижимость в России, млрд. руб.

Источник: составлено автором по <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/kommercheskaya-nedvizhimost-2021-kak-transformirovalsya-rynok-ofisnykh-i-torgovykh-pomeshcheniy/>.

Трансформационные процессы коснулись и удаленной работы, и дистанционных услуг.

По данным [13] если в 2019 году удаленно работали 30 тыс. чел., количество дистанционных сотрудников в 2020 году достигло 3,5 млн чел.

По информации [14] в 2019 году количество оказанных интернет-услуг увеличилось более чем в 2 раза. В 2020 году рост продолжился (таблица 1).

Наименование показателя	2018	2019	2020
Оказанные услуги, млн. ед.	67	152	228
Темп изменения, %		227%	150%
Платежи, млн. ед.		61,5	78
Темп изменения, %			127%
Сумма платежей, млрд руб.	50	64,5	76
Темп изменения, %		129%	118%

Таблица 1. Статистика по оказанию дистанционных услуг на сайте www.gosuslugi.ru

Источник: составлено автором по данным <https://www.gosuslugi.ru/help/news>.

Наименование показателя	2018	2019	2020
Новые пользователи, млн. чел.	1700	17	24
Количество заявок на получение услуг, млн ед.:		227%	150%
запись на прием к врачу		62,91	87
извещение о состоянии лицевого счета ПФР		25,37	29
регистрация автомобилей		9,61	9
запись в детский сад		7,53	11

Источник: составлено автором по данным <https://www.gosuslugi.ru/help/news>.

Таким образом, развитие дистанционных технологий по получению различных услуг началось еще в 2018 году, когда были зарегистрированы большинство новых пользователей.

С учетом пандемии 2020 года наблюдается увеличение объема заявок на дистанционные услуги. В частности, на 38% увеличилась дистанционная запись к врачу, на 14% – получение информации о состоянии лицевого счета ПФР, на 46% – запись в детский сад.

Цифровая трансформация активно затрагивает деятельность промышленных предприятий:

- появляются новые продукты и услуги;
- изменяются традиционные модели управления [2].

Цифровая экономика включает две подотрасли: цифровая коммерция (Amazon, AliExpress) и обслуживание интернета и цифровых систем (Google, 4G, 5G).

Проанализируем статистику по компаниям (таблица 3), активно использующих цифровые технологии в своей деятельности по темпам роста выручки (реальное изменение объема оказываемых услуг) и капитализации (представление рынка).

Компания	2016	2017	2018	2019	2020
ООО «Яндекс»					
Выручка, млрд руб.	75,9	94,1	127,7	175,4	218,3
Темп роста, %		24%	36%	37%	24%
Капитализация, млрд руб.	411,6	625,2	637,1	890,3	1697
темп роста, %		52%	2%	40%	91%
ПАО «Ростелеком»					
Выручка, млрд руб.	297,4	306,3	320,2	475,8	546,9
Темп роста, %		3%	5%	49%	15%
Капитализация, млрд руб.	229,5	176,3	200,8	216,5	267,1
темп роста, %		-23%	14%	8%	23%
ПАО «МТС»					
Выручка, млрд руб.	435,7	442,9	480,3	476,1	494,9
Темп роста, %		2%	8%	-1%	4%
Капитализация, млрд руб.	535,2	551,6	475,6	639,4	659,4
Темп роста, %		3%	-14%	34%	3%
ПАО «Мегафон»					
Выручка, млрд руб.	316,3	321,8	335,5	349	332,2
Темп роста, %		2%	4%	4%	-5%
Капитализация, млрд руб.	359,6	318	396,6	0	0
Темп роста, %		-12%	25%	-100%	-
ПАО «Вымпел-Коммуникации»					
Выручка, млрд руб.	544,4	552,4	569,6	573,1	608
Темп роста, %		1%	3%	1%	6%
Капитализация, млрд руб.	414,4	389	284,5	275,7	197,3

Компания	2016	2017	2018	2019	2020
Темп роста, %		-6%	-27%	-3%	-28%
VK (mail)					
Выручка, млрд руб.	42,8	57,5	66,1	96,2	100,5
Темп роста, %		34%	15%	46%	4%
Капитализация, млрд руб.	233,8	347,5	338,8	288,1	474,7
Темп роста, %		49%	-3%	-15%	65%
OZON					
Выручка, млрд руб.	16,5	24	37,2	60,1	104,4
Темп роста, %		45%	55%	62%	74%
Капитализация, млрд руб.	0	0	0	370,2	583,9
Темп роста, %					58%
HeadHunter					
Выручка, млрд руб.	3,74	4,73	6,12	7,79	8,28
Темп роста, %		26%	29%	27%	6%
Капитализация, млрд руб.	0	0	0	59,1	115,6
Темп роста, %					96%
QIWI					
Выручка, млрд руб.	10,6	13,2	19,7	23,2	26
Темп роста, %		25%	49%	18%	12%
Капитализация, млрд руб.	47,4	55,4	57,5	72,2	46,4
Темп роста, %		17%	4%	26%	-36%
X5 Retail Group					
Выручка, млрд руб.	1034	1295	1533	1734	1978
Темп роста, %		25%	18%	13%	14%
Капитализация, млрд руб.	494,3	591,5	468,5	579,7	747,6
Темп роста, %		20%	-21%	24%	29%

Таблица 3. Выручка и капитализация «цифровых» компаний

Компании, использующие цифровые технологии, можно разделить по результатам анализа выручки и капитализации несколько групп:

- темп роста капитализации превосходит темп роста выручки (ООО «Яндекс», ПАО «Ростелеком», VK (mail), HeadHunter, X5 Retail Group);
- снижение капитализации (ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпел-Коммуникации», QIWI).

Для большинства проанализированных цифровых компаний характерны положительный рост как объемов оказываемых услуг, так и объемов капитализации, при этом темп роста капитализации опережает темп роста выручки.

Сравним со статистикой по традиционным отраслям промышленности на примере нефтегазовой (таблица 4).

Компания	2016	2017	2018	2019	2020
ПАО «НОВАТЭК»					
Выручка, млрд руб.	537,47	583,19	831,76	862,8	711,81
темп роста, %		9%	43%	4%	-18%
Капитализация, млрд руб.	2405	2058	3437	3832	3837
темп роста, %		-14%	67%	11%	0%
ПАО «Газпром»					
Выручка, млрд руб.	6111,1	6546,1	8224,2	7659,6	6321,6
темп роста, %		7%	26%	-7%	-17%
Капитализация, млрд руб.	3658,66	3089,33	3633,8	6069,76	5034,06
темп роста, %		-16%	18%	67%	-17%
ПАО «НК «Роснефть»					
Выручка, млрд руб.	4884	5877	8076	8490	5628
темп роста, %		20%	37%	5%	-34%
Капитализация, млрд руб.	4269	3089	4584	4766	4153
темп роста, %		-28%	48%	4%	-13%
ПАО «СЛАВНЕТЬ-МЕГИОННЕФТЕГАЗ»					
Выручка, млрд руб.	106,75	153,41	188,92	184,96	73,89
темп роста, %		44%	23%	-2%	-60%
Капитализация, млрд руб.	64,3	54,3	10	46,55	42,61
темп роста, %		-16%	-82%	366%	-8%
ПАО НК «РуссНефть»					
Выручка, млрд руб.	105	129,19	177,8	187,13	133,2

Компания	2016	2017	2018	2019	2020
темп роста, %		23%	38%	5%	-29%
Капитализация, млрд руб.	164,24	180	155,5	161,8	68,5
темп роста, %		10%	-14%	4%	-58%
ООО «Газпром нефть»					
Выручка, млрд руб.	1696	2004	2489	2485	2000
темп роста, %		18%	24%	0%	-20%
Капитализация, млрд руб.	1015	1157	1644	1992	1504
темп роста, %		14%	42%	21%	-24%
ПАО «Транснефть»					
Выручка, млрд руб.	848,1	884,3	980	1064	962
темп роста, %		4%	11%	9%	-10%
Капитализация, млрд руб.	1406	1278	1240	1281	1019
темп роста, %		-9%	-3%	3%	-20%
ПАО «НК «Лукойл»					
Выручка, млрд руб.	5227	5937	8036	7841	5639
темп роста, %		14%	35%	-2%	-28%
Капитализация, млрд руб.	2934	2836	3748	4028	3384
темп роста, %		-3%	32%	7%	-16%
ПАО «Сургутнефтегаз»					
Выручка, млрд руб.	1222	1364	1867	1815	1182
темп роста, %		12%	37%	-3%	-35%
Капитализация, млрд руб.	1353	1213	1264	2094	1607
темп роста, %		-10%	4%	66%	-23%
ПАО «Татнефть»					
Выручка, млрд руб.	580,1	681,2	910,5	932,3	720,7
темп роста, %		17%	34%	2%	-23%
Капитализация, млрд руб.	965	1097	1685	1763	1191
темп роста, %		14%	54%	5%	-32%

Таблица 4. Выручка и капитализация нефтегазовых компаний

В отличие от цифровых компаний, для всех без исключения проанализированных нефтегазовых компаний в 2020 году характерно значительное (от 8% до 60%) снижение как показателя выручки, так и капитализации.

Для иллюстрации оценки рынком традиционных компаний и цифровых приведем в пример индекс Тобина по ПАО «Газпром» и АО «Тинькофф Банк».

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Рыночная стоимость активов компании на конец года, млрд долл.	60,3	53,6	52,3	98	68,2
Восстановительная стоимость активов компании, на 31 декабря, млн руб.	16 918 938	18 238 770	20 810 440	21 882 348	23 352 185
Средний обменный курс рубля к доллару за период, руб./долл.	66,83	58,31	62,9	64,64	72,43
Восстановительная стоимость активов компании, на 31 декабря, млрд долл.	253,2	312,8	330,8	338,5	322,4
Индекс Тобина	0,238186	0,171361	0,158078	0,28949	0,211532

Таблица 5. Расчет индекса Тобина для ПАО «Газпром»

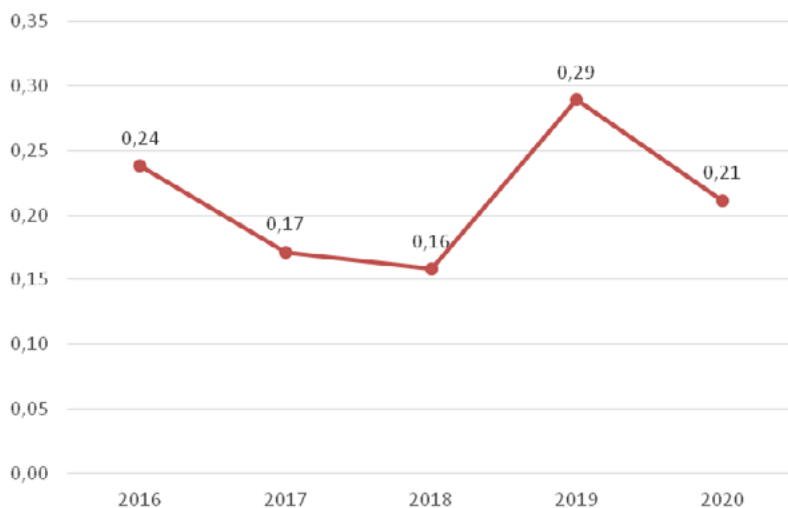


Рис. 4. Динамика Индекса Тобина ПАО «Газпром», 2016-2020 гг.

Значение индекса Тобина для ПАО «Газпром» на протяжении последних пяти лет не превышало 0,3. Такие значения индекса обусловлены тем, что рыночная стоимость ПАО «Газпром» значительно ниже восстановительной стоимости активов компании. Значительный рост индекса Тобина в 2019 году связан с увеличением рыночной стоимости активов компании с 52,3 млрд долларов в 2018 году до 98 млрд долларов в 2019 году. В 2020 году рыночная стоимость активов компании ПАО «Газпром» снова снизилась до 68,2 млрд. долларов, с чем связано падение значения индекса Тобина в 2020 году.

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Рыночная стоимость активов компании на конец года, млрд долл.	1,927	3,443	2,842	4,285	6,557
Восстановительная стоимость активов компании, на 31 декабря, млн руб.	174 167	270 679	390 875	570 167	844 717
Средний обменный курс рубля к доллару за период, руб./долл.	66,83	58,31	62,9	64,64	72,43

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Восстановительная стоимость активов компании, на 31 декабря, млрд долл.	2,60612	4,642068	6,214229	8,82065	11,6625
Индекс Тобина	0,739413	0,741695	0,457338	0,48579	0,56223

Таблица 6. Расчет индекса Тобина для АО «Тинькофф Банк»

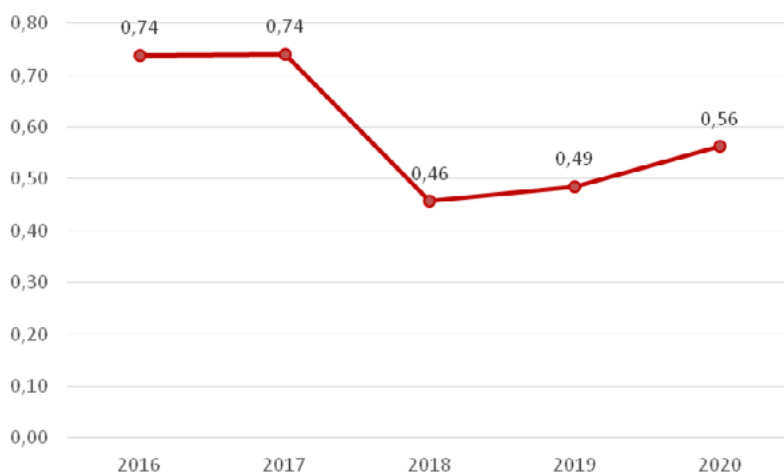


Рис. 5. Динамика Индекса Тобина АО «Тинькофф Банк», 2016-2020 гг.

Значения индекса Тобина для АО «Тинькофф Банк» на протяжении всего рассматриваемого периода превышают значения аналогичного показателя для ПАО «Газпром». Такая закономерность характерна для многих цифровых компаний, так как стоимость их активов, как правило, невелика, в то время как рыночная капитализация достигает рекордных показателей. Рыночная капитализация АО «Тинькофф Банк» не превышает восстановительной стоимости его активов, поэтому значение индекса Тобина на всем рассматриваемом периоде меньше единицы. Значительное снижение индекса Тобина в 2018 году было связано с падением рыночной капитализации при одновременном росте восстановительной стоимости активов банка. Падение рыночной капитализации банка в 2018 году в свою очередь может быть связано с изменением настроений рынка на фоне новостей о попадании в 2018 году Олега Тинькова в так называемый «кремлевский список» США.

Заключение. По результатам проведенного исследования можно сделать вывод об устойчивости компаний, работающих в цифровых сферах экономики к кризисным явлениям, связанным с пандемией, а также об усилении их роли в происходящих экономических процессах. При этом представления рынка о цифровых компаниях чаще всего отличаются оптимизмом, что отражается в капитализации.

Проведенные исследования позволили выявить следующие особенности современного этапа трансформации экономики и социальной жизни:

А. Цифровая трансформация экономики.

Б. Пандемия как фактор усиления цифровой трансформации экономики и социальной жизни.

Постепенно меняется традиционный уклад как экономической, так и социальной жизни. Трансформационные процессы, начавшиеся в 2010-2018 гг. усилились с учетом пандемии 2020 года и оказали свое влияние на деятельность большинства компаний и рынок труда в целом. В статье [10] анализируется влияние на социально-трудовые отношения и делается вывод о сокращении спроса на труд и структурные изменения в сфере занятости с учетом цифровизации. В работе [8] выявлены проблемы кадрового обеспечения цифровой экономики и пути их преодоления. Таким образом, в качестве продолжения исследования трансформационных процессов в экономике необходимо проанализировать их влияние на процедуры поступления в высшие учебные заведения, сам процесс получения образования и формирование будущих рабочих мест.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Басова А.Г. Внедрение цифровых технологий как механизм повышения объемов экспорта в регионах Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2022. № 3 (169) // <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tsifrovyyh-tehnologiy-kak-mehanizm-povysheniya-obemov-eksporta-v-regionah-rossiyskoy-federatsii>.

2. Володина Н.Л., Сироткина Н.В. Проблемы и перспективы структурного управления промышленными предприятиями в условиях цифровой экономики // Организатор производства. 2021. № 3 // <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-i-perspektivy-strukturnogo-upravleniya-promyshlennymi-predpriyatiyami-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>.

3. Круглов В.В., Никифорова В.Д., Никифоров А.А. Цифровизация как инструмент планетарной глобализации // Экономика и экологический менеджмент. 2020. № 1 // <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-instrument-planetarnoy-globalizatsii>.

4. Мамедьяров З.А. Ускорение цифровизации на фоне пандемии: мировой опыт и Россия // Контуры глобальных трансформаций:

политика, экономика, право. 2021. № 4 // <https://cyberleninka.ru/article/n/uskorenie-tsifrovizatsii-na-fone-pandemii-mirovoy-opyt-i-rossiya>.

5. Мамычев А.Ю., Петрук Г.В. Как помыслить вместе цифровую трансформацию общества и долговременную вирусную пандемию: разбирая заметки прошедшего форума // Территория новых возможностей. 2020. № 4 // <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-pomyslit-vmeste-tsifrovuyu-transformatsiyu-obschestva-i-dolgovremennuyu-virusnuyu-pandemiyu-razbiraya-zametki-proshedshego>.

6. Манахова И.В. Глобальные угрозы и риски на пути к ноономике // ЭВР. 2021. № 3 (69) // <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-ugrozy-i-riski-na-puti-k-noonomike>.

7. Никифорова В.Д., Никифоров А.А. Новая нормальность в социально-экономической жизни России после коронавирусной пандемии // Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 2 // <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-normalnost-v-sotsialno-ekonomicheskoy-zhizni-rossii-posle-koronavirusnoy-pandemii>.

8. Палий Н.С. Развитие новых форматов бизнеса в рамках цифровой экономики // Вестник экспертного совета. 2021. № 4 (27) // <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-novyh-formatov-biznesa-v-ramkah-tsifrovoy-ekonomiki>.

9. Полякова Т.А., Бойченко И.С. Развитие применения дистанционных технологий и «Цифровизация» общественных отношений в условиях новых вызовов: теоретические и практические проблемы // Образование и право. 2020. № 3 // <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-primeneniya-distantsionnyh-tehnologiy-i-tsifrovizatsiya-obschestvennyh-otnosheniy-v-usloviyah-novyh-vyzovov-teoreticheskie-i>.

10. Садовая Е.С. Механизм формирования неравенства на рынке труда в цифровую эпоху // Социально-трудовые исследования. 2021. № 3 (44) // <https://cyberleninka.ru/article/n/mechanizm-formirovaniya-neravenstva-na-rynke-truda-v-tsifrovuyu-epohu>.

11. Ткаченко А.В., Поддубная М.Н. Особенности влияния COVID-19 на процессы цифровизации в международном менеджменте // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 1-2 // <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vliyaniya-covid-19-na-protsessy-tsifrovizatsii-v-mezhdunarodnom-menedzhmente>.

12. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 3 (82) // <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-sotsialno-ekonomicheskogo-prostranstva>.

13. <https://tass.ru/ekonomika/9972081>.

14. <https://www.gosuslugi.ru/help/news>.

T.S. GOLUBEVA

*Senior Lecturer, Vologda branch Russian Academy
of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,*

Vologda, Russia

SPIN-code: 7176-8466

ORCID ID: 0000-0003-3282-2394

THE STUDY OF THE FEATURES OF THE CURRENT STAGE OF TRANSFORMATION OF THE ECONOMY AND SOCIAL LIFE

This article is devoted to the peculiarities of the existing stage of transformation of the economy and social life. The author studies in detail the changes in the social processes of the population's life and the provision of remote services. A comparison is made between the resilience to crisis phenomena of companies operating in traditional sectors of the economy (using the example of the oil and gas industry) and companies operating in digital sectors of the economy. The conducted studies have confirmed that the pandemic has become a factor in strengthening the digital transformation of the economy and social life. The author concludes about the impact of transformational processes on the activities of most companies and the labor market as a whole, therefore, as a continuation of the study, it is necessary to analyze the impact on the admission procedures to higher education institutions, the process of obtaining education and the formation of future jobs.

Key words: *digital transformation of the economy, digital transformation of social life, digital economy.*