
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 12(93). 2022. Том 12

**Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам**

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК**

д.п.н., руководитель Центра
политико-правовых исследований АНО «Евразийский научно-
исследовательский институт проблем права»

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МИГК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории международных
отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного университета
им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.

Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.12.2022.

Формат 60×84/8. Объем 55,25.

Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500).

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования к подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “Issues of National and Federative Relations” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopolitics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Багаутдинов Р.О., Бурангулов Б.В.,

Калмантаев Н.М., Сулейманова М.Н.

Культурно-просветительская деятельность БАСССР

в 1917-1930 гг. 4385

Каймаразов Г.Ш.

Роль женщин Дагестана в развитии системы общего образования

в республике в 70-е гг. XX в.: гендерный аспект 4394

Гоголев А.И., Акимова В.С., Шадрин В.И.

Этногенез юкагиров:

обзор современного состояния решения проблемы 4405

Степанова О.Б., Тищук О.В., Сметанина Р.Е.

К характеристике поселка Толька

Пуровского района Тюменской области 4416

Абдулаева М.И.

М.Ю. Лермонтов на Кавказе: между музой и войной 4426

Степанова О.Б.

На ручном управлении: о современной форме традиционной

системы жизнеобеспечения пуровских селькупов 4436

Подрезова Т.А.

Особенности развития системы

среднего профессионального образования в 50-60-е годы XX в.

(на примере деятельности

Минераловодского педагогического училища)..... 4448

Антонов А.С.

Становление местного самоуправления в г. Рязани

с 1994 по 1996 год. Принятие Устава города 4456

Коростелева В.Г.

Брачность и разводимость сельского населения

Красноярского края в 1946-1950 гг. 4468

Сочнева Д.В.

«На стыке двух мировоззрений»: уровень религиозной

и советской обрядности в 1960-1970 гг.

(по материалам Ульяновской области)..... 4482

Лаврова О.В.

Речи при наречении во епископа и вручении

архиерейского жезла святителя Макария (Невского) 4488

Ласточкин А.А.

Реализация партийно-государственной политики
о социальной защите детей в 1940 – 50-е годы..... 4497

Модин В.И.

Социально-экономическое развитие Рязани
в условиях трансформации политико-экономического уклада
России в середине 90-х гг. XX века 4506

Павлов Д.С.

Севзаппромбюро ВСНХ и решение проблем
снабжения региона топливом в 1921-1923 гг. 4518

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Болтенкова Л.Ф.

Гимн Господу Богу (философско-религиозное исследование
в нескольких статьях). Статья двенадцатая 4529

Рязанцев С.В., Смирнов А.В., Брагин А.Д.

Методология оценки масштабов, структуры
и последствий эмиграции из России 4548

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Бирюкова И.А., Дроздова Е.В.

Государственная образовательная политика
в высшей школе в РФ в свете институциональных изменений
через 30 лет после распада СССР..... 4561

Евсеева М.А.

«Этнические ниши» и «этническое квотирование»
в регионах РФ: современные представления 4571

Порошина А.С., Бурда М.А., Разумов Д.В., Гришин В.О.

Социальные медиа как инструменты
политической коммуникации..... 4578

Абрашин И.И.

Основные направления политики цифровизации
местного самоуправления 4589

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Эндрюшко А.А.

Иммигранты с детьми в России: социально-экономическая
и культурная интеграция (часть II)..... 4601

Гришин О.Е., Колпаков М.В., Чистов И.С.

Политические цифровые технологии формирования
репутационного капитала Республики Татарстан..... 4613

Голубева Т.С.

Исследование особенностей современного
этапа трансформации экономики и социальной жизни 4622

Бурмакин В.М.

Системный подход к оценке коррупционных процессов
в условиях цифровой трансформации: философский аспект
(антикоррупционное просвещение) 4637

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Сурма И.В.

JAUKUS или проактивный пацифизм политики обеспечения
безопасности Японии в Индо-Тихоокеанском регионе..... 4650

Максимова Д.Д., Пономарева А.В.

Швеция – один из инициаторов устойчивого развития..... 4658

Шалыгина Н.В.

Гендерная небинарность Глобального Юга
(по следам Женской конференции в Пекине 1995 г.)..... 4665

Сюй Хунлянь, Нин Яньхун.

Роль китайцев в строительстве социализма
в Советском Союзе..... 4673

Мартыненко С.Е.

Спортивная дипломатия в меняющемся контексте
международных отношений..... 4679

Пешкова В.М.

Международная миграция и региональные неравенства
в России: постановка вопроса..... 4690

Макаров Е.П., Курочкин М.В.

Состояние североамериканских рынков
как индикатор развития британской трансатлантической
торговой системы XVIII века 4707

Рассадин А.А., Мартышкин С.А., Шигин М.Д.

Влияние процесса цифровизации на создание
фейковой информации в системе международных
политических отношений: ретроспективный аспект
(на примере дешифровки телеграммы Циммермана, 1917 г.) 4716

<i>Родионова М.Е., Гималиев В.Г., Назарова Н.А.</i>	
Анализ социальных сетей и медиа ресурсов лидеров правящих немецких партий в 2022 году	4725
<i>Шангараев Р.Н., Гришкина А.В.</i>	
Особенности развития международных платежных отношений на современном этапе: сценарий дедолларизации.....	4735
<i>Ягафарова Г.А., Чернова А.С., Патраева А.И., Пупышева А.А.</i>	
Межкультурная адаптация и адаптация на рабочем месте	4744
<i>Борзова А.Ю., Солодухина Е.А., Скориков В.В., Кембель О.В., Марчёнкова В.Е., Чэн Цзычао</i>	
Экономическое соперничество США и КНР в Бразилии в период президентства «правых» М. Темера и Ж. Болсонару (2016-2022 гг.)	4751
<i>Су Шуай</i>	
Публичная дипломатия как инструмент политического китайско-российского взаимодействия.....	4770
 СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА	
<i>Авакян Я.А.</i>	
Исламская модель финансирования в Российской Федерации: быть или не быть?	4779
<i>Братковская Д.В., Рогова Я.Д., Горбенкова Е.И.</i>	
Роль ООН и ее специализированных учреждений в обеспечении сотрудничества государств по охране окружающей среды	4785
<i>Кузюра Ю.С., Рычкова А.Л.</i>	
Спортивная дипломатия как инструмент «мягкой силы» внешней политики государств	4792
НАШИ АВТОРЫ	4799
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	4810

М.Е. РОДИОНОВА

кандидат социологических наук, доцент,
доцент Департамента политологии
факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва

В.Г. ГИМАЛИЕВ

кандидат педагогических наук, доцент
кафедры иностранных языков N2 Чувашского государственного
университета имени И.Н. Ульянова,
Россия, г. Чебоксары

Н.А. НАЗАРОВА

кандидат экономических наук, директор
АНО «Институт развития предпринимательства
и экономики» (АНО «ИРПЭ»),
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕДИА РЕСУРСОВ ЛИДЕРОВ ПРАВЯЩИХ НЕМЕЦКИХ ПАРТИЙ В 2022 ГОДУ

В статье представлен анализ в социальных сетях трех правящих немецких партий, образующих вместе коалицию светофоров, а также анализ основных сайтов партий по состоянию на конец 2022 года. В немецкой политике коалиция светофоров – это коалиционное правительство Социал-демократической партии Германии (СДПГ), Свободной демократической партии (СВДП) и Альянса 90/Зеленых. Коалиция названа так в честь традиционных цветов партий, соответственно красного, желтого и зеленого. Материал раскрывает не только краткую историю создания партии, но и погружает в анализ активности лидеров партий в социальных сетях и медиа ресурсах.

Ключевые слова: каналы коммуникации, политический PR, Германия, социальные сети, СДПГ, СВДП, «Зеленые», коалиция светофоров.

Интернет предоставляет партиям большие возможности по сравнению с традиционными медиа. Поскольку политические партии нацелены по своей природе на идеологическую экспансию, то логично предположить, что они должны крайне активно использовать столь популярный и доступный ресурс как Интернет с его социальными сетями и всем спектром широких возможностей, которые они предоставляют.

Социал-демократическая партия Германии. Анализируя медиа ресурсы Социал-демократической партии Германии, прежде всего, стоит упомянуть, что СДПГ – это левоцентристская социал-демократическая партия, которая была основана в 1863 году и стала одной из самых ранних партий в мире, находящихся под влиянием марксизма. Лозунг партии гласит «Soziale Politik für Dich», что означает «социальная политика для вас». Это подразумевает, что партия пытается установить контакт с обычными людьми, защищая их политические и социальные интересы. СДПГ поддерживает цели социальной демократии, политической свободы и социальной справедливости. Их основными целями являются следующие:

- скоординированная социальная рыночная экономика должна быть укреплена, а ее продукция должна распределяться справедливо;
- СДПГ также поддерживает идеи государства всеобщего благосостояния. Государство призвано защищать и содействовать экономическому и социальному благополучию всех граждан;
- партия выступает за устойчивую налогово-бюджетную политику, которая не ложится бременем на будущие поколения при одновременном искоренении бюджетного дефицита;
- в социальной политике социал-демократы выступают за гражданские и политические права в открытом обществе;
- во внешней политике партия стремится обеспечить глобальный мир, уравнивая глобальные интересы демократическими средствами;
- европейская интеграция является главным приоритетом партии;
- СДПГ поддерживает экономическое регулирование, направленное на ограничение потенциальных потерь для банков и населения. Они поддерживают общую европейскую экономическую и финансовую политику, направленную на предотвращение спекулятивных пузырей, а также на содействие экологически устойчивому росту.

Нынешними лидерами партии являются Саския Эскен и Ларс Клингбейл. После того, как Олаф Шольц был избран канцлером Германии в 2021 году, СДПГ стала ведущей партией федерального правительства, а сам Шольц стал «лицом» партии.

Саския Эскен – немецкий политик Социал-демократической партии Германии, которая является сопредседателем партии с момента избрания в декабре 2019 года (вместе с Норбертом Вальтер-Борджансом) и переизбрания в декабре 2021 года (вместе с Ларсом Клингбейлом). Она является

депутатом Бундестага с 2013 года и была специалистом по информационным технологиям в начале 1990-х годов.

Хотя Эскен дважды избиралась сопредседателем СДПГ, она не пользуется особой популярностью и широко известна по всей Германии. В своем интервью Spiegel политик говорит: «Я одна из левых, я говорю то, что думаю, и я также женщина. Для многих людей это огромная провокация. Может быть, именно поэтому некоторые люди не одобряют меня... Я намного приятнее, чем некоторые люди думают обо мне, но я пошел в политику не для того, чтобы быть необычайно популярным».

Несмотря на эти заявления, политик по-прежнему развивает аккаунты в социальных сетях. У Саскии Эскен есть свой собственный веб-сайт. В нем содержится информация о ее биографии, жизненных ценностях и самых последних событиях, в которых политик принимала участие. У Эскена есть аккаунт в Instagram с 9 тысячами подписчиков. Она пишет посты каждый день. Они связаны с работой СДПГ и ее собственной общественной деятельностью. Хотя блог довольно маленький, аудитория довольно активная. Подписчики регулярно ставят лайки и комментируют посты. У политика также есть аккаунт в Facebook с 8 тысячами подписчиков. Аудитория на Facebook не особенно активна. Как правило, публикации получают не более 100 лайков, но некоторые из них могут получить до 2 тысяч лайков и много комментариев. В целом, Саския Эскен не получает массового признания в социальных сетях, ее аудитория очень мала, но вовлечена в дела СДПГ.

Ларс Клингбайл – немецкий политик от Социал-демократической партии, который является сопредседателем партии с 2021 года вместе с Саскией Эскен. Клингбайл ранее был генеральным секретарем Социал-демократической партии с декабря 2017 по декабрь 2021 года. С 2001 года он является членом городского совета Мюнстера и членом районного совета Хайде. Он был депутатом Бундестага около 9 месяцев в 2005 году и снова стал депутатом после федеральных выборов 2009 года. С 2003 по 2007 год Клингбайл был заместителем лидера Jusos, молодежного крыла СДПГ. Клингбайл является членом Зеехаймского круга, правого крыла СДПГ.

У Ларса Клингбайла также есть свой собственный веб-сайт. Там доступна основная информация о его биографии, политических идеях и деятельности в качестве сопредседателя партии. У политика есть официальные каналы в TikTok, Instagram, Facebook и Twitter. Его канал TikTok (4,4 тыс. подписчиков) посвящен размышлениям о социальных проблемах и ответам на вопросы людей, связанные с решениями партии. Instagram Klingbeil довольно популярен. У него 56,5 тысячи подписчиков. Публикации делаются нерегулярно, несколько раз в месяц. Все они занимаются делами партии. Аудитория не очень активна. Как правило, посты набирают около 600 лайков, только некоторые из них получают до 2 тысяч лайков. Аккаунт

Клингбейла в Facebook менее популярен, у него 20,2 тысячи подписчиков. Политик использует перекрестные публикации. Его публикации в Instagram и Facebook одинаковы. У Ларса Клингбейла 147,3 тысячи подписчиков в Twitter, что делает этот канал в социальной сети самым популярным. В Твиттере Клингбейл делает в основном репосты своих коллег и представителей СДПГ.

Олаф Шольц – один из самых популярных политиков Германии и «лицо» партии СДПГ. Он занимает пост канцлера Германии с 8 декабря 2021 года, а ранее занимал пост вице-канцлера при Ангеле Меркель и федерального министра финансов с 2018 по 2021 год. Он также был первым мэром Гамбурга с 2011 по 2018 год и заместителем лидера СДПГ с 2009 по 2019 год.

По данным исследовательского отдела Statista, 51 процент респондентов, участвовавших в опросе в Германии, считали, что Олаф Шольц преуспевает на посту канцлера по состоянию на ноябрь 2022 года.

У Олафа Шольца есть свой собственный веб-сайт. Он выдержан в красно-белых цветах СДПГ, что подразумевает единство целей партии и канцлера. Веб-сайт предоставляет читателям самую важную информацию о канцлере, его ценностях и политических целях. У Шольца есть два официальных аккаунта в Instagram. Один из них назван в честь самого канцлера Олафа Шольца (206 тысяч подписчиков), а другой назван в честь титула бундесканцлера (1,9 миллиона подписчиков). Содержание аккаунтов немного отличается, хотя оба они представляют Олафа Шольца на официальных встречах, выступая с речами по актуальным вопросам. У Шольца также есть аккаунт в Facebook (125 тысяч подписчиков), который в основном делает репосты публикаций из Instagram. У канцлера также есть два аккаунта в Твиттере. В одном из них «бундесканцлер Олаф Шольц» (652,6 тыс. подписчиков) политик публикует посты о своих самых важных встречах и решениях. В другом аккаунте «Олаф Шольц» он в основном делает репосты со своего первого твиттер-канала.

Целевая аудитория Социал-демократической партии Германии состоит из профсоюзных работников и представителей рабочего класса в возрасте 30-60 лет. Большая часть текущей поддержки СДПГ исходит из крупных городов, особенно северной и западной Германии и Берлина. На юге Германии СДПГ обычно пользуется меньшей поддержкой, за исключением крупнейших городов. Поддержка малых городов и сельской местности исходит, в частности, из традиционно протестантских районов северной Германии и Бранденбурга, а также ряда университетских городов.

Что касается веб-сайта партии, то он содержит основную информацию о СДПГ, ее программе и целях. Стоит отметить, что на сайте есть раздел, посвященный поддержке Украины. Например, есть информация о благотворительных организациях и о том, как люди могут поддержать украинцев

пожертвованиями. В нем также содержатся инструкции о том, как люди могут принимать беженцев и проявлять солидарность.

У СДПГ есть главная страница в Instagram (97 тыс. подписчиков) и ряд региональных страниц. На главной странице публикуются самые важные новости о партии и о самой Германии. Например, новости об итогах саммита G20 и решениях СДПГ. Есть также много видеороликов с выступлениями представителей партии. Региональные страницы Instagram отличаются одна от другой и, очевидно, ведутся разными людьми. Все эти каналы содержат некоторую общую информацию о партии и постах, связанных с регионами, описывающих местные проекты и инициативы.

В Твиттере партии (426 тыс. подписчиков) есть множество небольших постов, которые создают серию тематических публикаций, в которых очень подробно описываются некоторые инициативы. Есть также много репостов некоторых членов партии с их интервью и мнениями.

У СДПГ также есть Telegram-бот. Публикации в Telegram публикуются довольно редко: несколько раз в месяц. Сообщения тесно связаны с соответствующими темами, обсуждаемыми в Вилли-Брандт-Хаусе, федеральной штаб-квартире СДПГ в Берлине. В Telegram также есть голосовые сообщения от членов партии, которые комментируют заседания коалиции «Светофор».

На Youtube-канале СДПГ (21,7 тыс. подписчиков) в основном представлены видео с партийных дебатов и официальных выступлений.

Свободная демократическая партия. Вторая партия из этой коалиции – Свободная демократическая партия. Итак, прежде всего, СВДП – классическая либеральная партия, как в смысле поддержки свободной рыночной экономики, так и в смысле минимизации государственного вмешательства в дела отдельных лиц. Она выступает за индивидуализм, капитализм и социальные реформы. Партия стремится заручиться поддержкой профессионалов и самозанятых немцев. Кроме того, она популярна среди молодежи в возрасте до 30 лет. Таким образом, ее основные цели включают:

- лучшее в мире образование для всех;
- свобода и права человека во всем мире;
- устойчивость за счет инноваций;
- устойчивый и сильный Европейский союз;
- общее уважение, терпимость и равные возможности.

Лидер – Кристиан Линднер. Он является федеральным председателем СВДП с 2013 года. Кроме того, он является депутатом немецкого бундестага и занимает пост федерального министра финансов с декабря 2021 года.

Линднер был человеком, который реформировал СВДП, находившуюся в кризисе, и стал лицом партии. Как писала «Франкфуртер Альгемайне», теперь это «Партия одного человека». Успех СВДП обусловлен культом личности, сосредоточенным вокруг ее харизматичного председателя. Линднер

перестроил СВДП по своему образу и подобию, вселив в нее новое чувство молодости и оптимистической уверенности.

Будучи еще подростком, он основал рекламное агентство и присоединился к СВДП. А в 2000 году Линднер стал самым молодым депутатом ландтага Северного Рейна – Вестфалии. С тех пор политическая карьера Кристиана, который, помимо всего прочего, считается талантливым оратором, находится на подъеме. В 2013 году тогда 34-летний Линднер был избран новым лидером СВДП. Он стал самым молодым главой партии за всю ее историю. Он реформировал партию, которая обратилась как к молодежи, так и к женщинам-политикам. В рамках обновления имиджа СВДП традиционная цветовая гамма партии изменилась с сине-желтого на розово-желтый.

Лидер имеет свой личный аккаунт в Instagram (365 тыс. подписчиков). Его собственная страница более популярна, чем официальная страница партии, хотя она имеет более официальный стиль. Несмотря на наличие селфи на странице, стиль профиля кажется довольно строгим, а контент довольно информативным.

Все аккаунты партии в социальных сетях используют одну и ту же цветовую палитру, в которой преобладает желтый. Традиционно желтый – это цвет свободных демократов. Так, на своем основном аккаунте в Instagram (148 тыс. подписчиков) партия публикует официальные новости, различные выступления и интервью с членами партии и их предложениями по улучшению жизни в стране. Поскольку большинство их сторонников связаны с бизнесом, они уделяют этому вопросу много внимания – посты с мерами поддержки бизнеса или рассказы о стартапах. Забавно отметить, что вечеринка даже использует эмодзи, соответствующие ее цветовой гамме – исключительно желтый или близкий к нему.

У СВДП также есть несколько региональных аккаунтов, но они менее популярны, чем главная страница (у некоторых аккаунтов менее 1000 подписчиков), поскольку содержат контент, посвященный конкретно региональным проблемам. Это также видно по низкой вовлеченности аудитории – в таких аккаунтах на пост приходится менее 10 комментариев.

Что касается веб-сайта, то он содержит всю необходимую информацию о членах партии, программах, которые включают их ценности, предложения и так далее. Кроме того, в нем есть раздел «стать активным», который предлагает стать участниками, сделать пожертвование и включает видеоролики кампании о том, почему люди должны стать членами партии. Возвращаясь к главному лицу партии – Кристиану Линднеру, стоит сказать, что у партии есть свой собственный подкаст с лидером. В своем новом подкасте CL+ Кристиан Линднер обсуждает насущные проблемы нашего времени с деятелями культуры, спорта, бизнеса и политики в штаб-квартире партии Свободных демократов. У него чуть больше 20 000 подписчиков на YouTube, а последний эпизод набрал более 4000 просмотров за 20 часов.

Сейчас популярность подкастов растет, так что это хорошая дополнительная возможность узнать больше о партии, лидере и его идеях, если вам это действительно интересно. В то же время это может быть признаком того, что партия следует мировым тенденциям.

Что касается других социальных сетей, то у партии есть аккаунт в Twitter (414,8 тыс. подписчиков). Однако оригинальных постов в нем очень мало, большинство публикаций – это репосты лидера и других ведущих членов партии, каждый из которых управляет своими собственными аккаунтами. Не отставая от других социальных сетей партии, Twitter также оформлен в фирменном стиле партии. Даже в шапке профиля используется «фирменный смайлик» вечеринки – рука, демонстрирующая бицепсы. Кроме того, FDP не использует перекрестный постинг, каждая социальная сеть ориентирована на передачу разной информации. Например, как уже упоминалось ранее, Instagram является одним из основных источников коммуникации, где публикуются посты, связанные с актуальными вопросами или новыми проектами партии, в то время как Twitter представляет собой компиляцию репостов публикаций с аккаунтов членов партии.

У партии есть собственное мобильное приложение, которое более 1000 раз скачивалось в магазинах приложений. «Свободные демократы» – это официальное приложение партии, разработанное специально для членов СВДП. Он объединяет цифровые предложения для избирательных кампаний и платформу для онлайн-работы. Такое приложение открывает следующие возможности: доступ к картам СВДП, кампании СВДП и другим инструментам для местной избирательной кампании; привлечение большего числа сторонников; управление данными участников. Более того, у СВДП есть собственное новостное приложение «fdplus». Это журнал для членов «Свободных демократов».

Наконец, партия пытается управлять Telegram-каналом, но он довольно непопулярен (всего 223 подписчика). Весь контент, который там публикуется, содержит ссылки на прямые трансляции и на подкаст лидера партии, к примеру «В прикрепленном посте вы можете найти краткое описание вечеринки».

Альянс 90/Зеленые. Третья сторона, которую мы хотели бы проанализировать, – это Альянс 90/Зеленые. «Зеленые» – классическая политическая партия зеленых. Она была образована в 1993 году в результате слияния Зеленых (образованных в Западной Германии в 1980 году) и Альянса 90 (образованного в Восточной Германии в 1990 году). «Зеленые» были частью федерального правительства в течение двух периодов: сначала с 1998 по 2005 год, а теперь после федеральных выборов в Германии в 2021 году. Доминирующий цвет партии – зеленый, а ее логотип – подсолнух. Основными целями Зеленых являются следующие:

- защита климата;

- экологически чистый транспорт;
- устойчивое сельское хозяйство;
- социальная справедливость и равенство;
- устойчивая экономика;
- сильная Европа

С января 2022 года Рикарда Ланг и Омид Нурипур являются сопредседателями партии. У «зеленых» традиционно есть два лидера на национальном уровне, одна женщина и один мужчина.

Рикарда Ланг – немецкий политик, являющийся депутатом Бундестага с 2021 года. Ранее она была одним из заместителей лидера партии с 2019 по 2021 год и пресс-секретарем по женской политике, а также одним из лидеров Зеленой молодежи с 2017 по 2019 год. Лэнг – 28-летняя феминистка и самый молодой лидер «Зеленых» в истории. Она рассматривается как представительница левого крыла партии. Лэнг особенно поддерживает права женщин и политику идентичности.

У Лэнг есть свой собственный веб-сайт, где представлена информация о ее личности и проектах партии. У политика также есть аккаунт в Instagram (42,4 тыс. подписчиков). Там она в основном публикует публикации, связанные с окружающей средой. В отличие от других партийных лидеров, Лэнг занимает не только партийные посты, но и личные. Например, у нее есть фотографии с бойфрендом, размещенные в Instagram. В своем Твиттере (127,2 тыс. подписчиков) Ланг в основном делает репосты с официальных немецких ведомств и страниц членов партии.

Омид Нурипур – немецкий политик, который является депутатом Бундестага с 2006 года, представляя землю Гессен. С 2022 года он также является сопредседателем Альянса 90/Зеленых вместе с Рикардой Ланг. Ранее в своей карьере Нурипур был представителем своей парламентской группы по иностранным делам и является членом Комитета по иностранным делам и финансового комитета. Он иранского происхождения и ребенком переехал в Германию. Омид Нурипур принадлежит к правому, так называемому «реальному» крылу партии.

У Омиды Нурипура также есть свой собственный веб-сайт, оформленный в зеленом цвете с подсолнухами, что символизирует единство с партией. Веб-сайт содержит общую информацию о политике и его инициативах. В его Instagram (30 тысяч подписчиков) Нурипур делает посты о проектах партии. Он также выражает поддержку народу Ирана, который в настоящее время протестует против правительства после смерти Махсы Амини. Nouripour использует перекрестные публикации, поскольку публикации в Facebook (15,8 тыс. подписчиков) и Instagram одинаковы. В своем Твиттере Нурипур делает репосты активистов, которые поддерживают иранских протестующих. Он также пишет серию небольших постов, связанных

с темами, которые он считает важными, такими как уважение прав человека и зеленые инициативы.

Целевая аудитория партии – молодые либеральные люди в возрасте 18-29 лет, которые живут в городах и имеют высокое образование. Большая часть из них состоит из женщин в возрасте до 30 лет. Города Бонн, Кельн, Штутгарт, Берлин, Гамбург, Франкфурт и Мюнхен имеют один из самых высоких процентов зеленых избирателей в стране.

У Зеленых также есть главная страница Instagram (225 тыс.) и несколько региональных страниц. Эти каналы ведутся в довольно развлекательной, но образовательной манере. Например, есть много постов, посвященных проблемам насилия и дискриминации в отношении женщин. Конечно, есть много постов, связанных с экологией, таких как «вы видели летучих мышей?», «будет ли каннабис легальным» и т.д. У партии есть несколько региональных страниц, которые отличаются одна от другой. Все они объединены одними и теми же темами, такими как права женщин, социальная справедливость, экологические проблемы. Но у них также есть много уникальных постов, связанных с региональными проблемами и проектами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Барышкин А.Г., Быков И.А., Володенков С.В., Игнатъева О.А., Казаков А.А., Кондратенко К.С., Мирошниченко И.В., Морозова Е.В., Сморгунув Л.В., Тимофеева Л.Н. Аутсорсинг политических суждений: проблемы коммуникации на цифровых платформах. Москва, 2021.

2. Бродовская Е.В., Ежов Д.А., Огнев А.С. Интернет-коммуникации российских политических партий в текущем избирательном цикле: результаты окулуметрического анализа сетевого контента // Политическая наука. 2021. № 3.

3. Бродовская Е.В., Зворыгин Р.В., Лукушин В.А. Сравнительный анализ цифровых коммуникаций и новых партийных акторов в России, 2020 г. //

Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2021. № 2.

4. Бродовская Е.В., Карзубов Д.Н., Лукушин В.А. Анализ эффективности цифровых коммуникаций КИРПФ на старте избирательной кампании 2021 г. // Власть. 2021. Т. 29. № 4.

5. Бродовская Е.В. Цифровой менеджмент в деятельности российских политических партий: проблемное поле управления информационными потоками в социальных медиа // Власть. 2020. Т. 28. № 6.

6. Родионова М.Е., Еременко И.В. Реализация коммуникативной стратегии политических акторов за рубежом на примере сравнительного анализа веб-сайтов и социальных сетей скандинавских стран // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 7 (83).

7. Rodionova M., Ezhov D., Sherbachenko P., Stejka E. Mediatization of electoral processes in Europe. сборнике: MAN. SOCIETY. COMMUNICATION. Сер. "European Proceedings of Social and Behavioural Sciences" 2021.

M.E. RODIONOVA

*Candidate of Science in Sociology, Associate Professor, Ph.D.,
Associate Professor of the Department of Political Sciences,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

V.G. GIMALIEV

*Doctor of Philosophy, Associate Professor
of Department of foreign languages N2, I.N. Ulyanov Chuvash
State University, Cheboksary, Russia*

N.A. NAZAROVA

*Director, Autonomous non-profit organization
Institute for the Development of Entrepreneurship
and Economics,"Moscow, Russia*

ANALYSIS OF SOCIAL NETWORKS AND MEDIA RESOURCES OF THE LEADERS OF THE RULING GERMAN PARTIES IN 2022

The article presents an analysis on social networks of the three ruling German parties forming a traffic light coalition together, as well as an analysis of the main party websites as of the end of 2022. In German politics, the Traffic Light Coalition is a coalition government of the Social Democratic Party of Germany (SPD), the Free Democratic Party (FDP) and the Alliance 90/Greens. The coalition is named after the traditional colors of the parties, respectively red, yellow and green. The material reveals not only a brief history of the creation of the party, but also immerses in the analysis of the activity of party leaders in social networks and media resources.

Key words: *communication channels, political PR, Germany, social networks, SPD, FDP, Greens, traffic light coalition.*