

Научный журнал

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

■ выпуск 4(109) • 2024 • том 14

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

Москва, 2024



ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Владимир Александрович
ВОЛОХ

д.п.н., профессор Государственного университета управления

Вадим Витальевич
ГАЙДУК

д.п.н., руководитель Центра политико-правовых исследований
АНО «Евразийский научно-исследовательский институт
проблем права»

Владимир Юрьевич
ЗОРИН

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА

д.п.н., профессор кафедры международного культурного
сотрудничества МГИК

В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ

д.и.н., профессор кафедры теории и истории международных
отношений Российского университета дружбы народов

Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ

д.и.н., профессор Рязанского государственного университета
им. С.А. Есенина

Игорь Георгиевич
КОСИКОВ

д.и.н., главный научный сотрудник Института этнологии
и антропологии РАН

Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

Александр Данилович
НАЗАРОВ

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА

к.п.н., ответственный редактор

Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института управления –
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ

д.и.н., профессор кафедры истории России
Российского университета дружбы народов

Александр Михайлович
СТАРОСТИН

д.п.н., профессор, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)

Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова,
заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 года

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва,
ул. Загорьевская, д. 10, корп. 4,
цокольный этаж, помещение I,
комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42
www.etnopolitolog.ru
E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать
с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.
Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат
обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.04.2024.

Формат 60×84/8. Объем 40
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500).

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и 2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus 2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70114

Objectives and Themes

Academic journal «Issues of National and Federative Relations» is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the «Publishing House «Science Today». Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: «Domestic history, ethnology and ethnography», «History of international relations and world politics», «History and philosophy of politics», «Political institutions, processes and technologies», «Political culture, ethnopoltics and ideologies», «Political problems of international relations and globalization.»

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Макина А.И.

Отдельные обычаи помощи у хакасов1074

Зуев А.В.

Российское судостроение во второй половине XIX – начале XX вв.....1079

Рябова М.М. Теоретические основы солидарной экономики как объект конкретно-исторического исследования

(на примере старообрядческого предпринимательства)1084

Сибиряков М.Н.

Топливный кризис в Якутске зимой 1922 года.....1094

Билль М.В.

Становление государственного арбитража СССР в 1931 г.1103

Бородин М.П., Платонов А.В., Рубцов С.Н.

Основные направления материально-технического состояния депо профессиональной пожарной команды в обеспечении пожарной безопасности столицы Российской империи1110

Ладович А.А.

Развитие транспортной системы в Западной Сибири в XIX веке1117

Мику Н.В.

Правовое просвещение и правовая пропаганда в СССР в начале 1970-х гг. (по материалам деятельности культпросветучреждений Пензенской области)1122

Осинская А.А., Осипов А.А., Максимова М.В., Колодезникова М.И., Гурьева А.Б.

Изучение экогеографических особенностей строения кисти на примере студентов Северо-Восточного федерального университета1129

Пташко Т.Г., Перебейнос А.Е., Трофимова Н.В., Павленко Е.Ф.

Повышение экономической грамотности трудящихся заводов Урала во второй половине XX века1137

Снежкова И.А.

Крым до и после присоединения к России1148

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Елистратова С.С., Родионова М.Е.

Формы административно-территориального деления в современных федеративных государствах: зарубежный и российский опыт1156

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Борисова Н.Р., Ильязарова Д.В.

Нормативно-правовое обеспечение деятельности клубов
молодых избирателей1165

Мурадян Л.О.

Итоги «парада суверенитетов» и ратификация Верховным Советом
России Беловежских соглашений1172

Васильченко М.А.

К вопросу о частном финансировании политических партий в России1179

Путина О.В.

Религии в медиасфере: проблемы и вызовы современности1185

Дадаев З.А.

Специфика воздействия масс-медиа на формирование
политического сознания молодёжи1195

Палитай И.С., Девочкина А.С.

Восприятие молодыми гражданами системы рекрутирования
политических лидеров в современной России
(на примере Ярославской области)1203

Акопян Г.А.

Современный терроризм: ключевые особенности развития
и проблемы его искоренения1211

Трофимов В.А.

Сахалинская область как этнополитическое пространство
и региональное сообщество1219

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Федотова М.С.

Политика коммерциализации высшего образования в России:
культурные и исторические измерения1231

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Макаров Е.П., Федотов В.В.

Влияние Франко-индейской войны 1754-1763 гг. на экономическое
развитие Виргинии середины XVIII в.1239

Ли Явэнь

Китайско-казахстанские отношения в рамках инициативы
«Один пояс, один путь»1247

Теленьга М.П., Прокопец И.В., Нефедова Ю.И. Проблема уязвимости российского бизнеса в торгово-экономических отношениях РФ и КНР	1253
Алаудинов А.А. Концепции и подходы ведения гибридных войн Китайской Народной Республики	1261
Дун Дан Эволюция дипломатических отношений России и Китая: проблемы и перспективы развития.....	1271
Ван Синьюе, Ван Ган Китайско-российские отношения в рамках инициативы «Один пояс, один путь»	1280
Зиннуров И.Х. Особенности развития общественно-политического и научно-образовательного сотрудничества России и Азербайджана на современном этапе	1287
Курума Юнусса, Каба Лайе, Тоуре Гнален Формирование и реализация внешнеполитических стратегий Гвинейской Республики	1298
Лань Юйцзин Основная логика модернизации политической системы Китая.....	1304
Насиров Э.Х., Яшкова Т.А., Алиев А.М. Азербайджан на современном этапе развития: новый вектор	1311
Писаренко С.С. Укрепление военных позиций Австралии в ИТР	1319
Свиридов А.А. Основные тенденции глобального энергетического рынка.....	1325
Скутина С.Г., Герасимова И.В., Афонин М.В., Гришин В.О. Основные направления совершенствования государственной политики по добровольному переселению соотечественников из-за рубежа.....	1332
Спасов А.А. Политический анализ Дейтонских соглашений как основополагающего документа в урегулировании этнополитического конфликта в Боснии и Герцеговине.....	1340
Илиопулу Арети, Стенько А.И. Межпарламентская ассамблея православия: 30 лет истории успеха синергии религиозной и парламентской дипломатии и перспективная площадка диалога в новой политической реальности.....	1348

Тихонов А.Э.	
Экологическая повестка в стратегиях глобальных городов: сравнительный анализ политик Лондона и Нью-Йорка	1358
Кобзарев В.Н., Шитикова Ю.А.	
Общественное мнение Японии и Китая о принадлежности островов Сенкаку/Дяоюйдао	1364

РЕЦЕНЗИИ И НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ

Медведев Н.П.	
Основы российской государственности: к вопросу об использовании некоторых актуальных научных публикаций при формировании учебного курса	1372

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ

DOI 10.35775/PSI.2024.109.4.019

УДК 32.323

З.А. ДАДАЕВ

аспирант факультета журналистики

ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ,

Россия, г. Москва E-mail: dadaevzaur642@gmail.com

СПЕЦИФИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ МАСС-МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ

В данной статье исследуется материал новых масс-медиа и дается анализ основных концепций воздействия на сознание молодежи. Новизна статьи в комплексном освещении системы методов влияния и разнообразных манипуляций, используемых журналистами в условиях свободы слова. Предлагаются возможные способы решения актуальной проблемы современности: медиаобразования, выработки стратегии профилактики нежелательного негативного влияния масс-медиа.

Поток информации, обрушившийся на людей, радикально изменил качество жизни и вполне закономерен тот факт, что нынешнее время принято считать информационным. Информация является одновременно и богатством, и актуальной проблемой современности, в которой предстоит разобраться, которую необходимо оценить и проанализировать в комплексе, чтобы не упустить ни одной значимой детали, касающейся столь важного феномена, точнее инструмента влияния на сознание общественности.

Ключевые слова: масс-медиа, стратегии, свобода слова, журналист, методы влияния.

Современная реальность диктует необходимость оценки вызовов времени, анализа всего происходящего и своевременного освещения всех изменений. Среди прочих особенностей новых масс-медиа важна именно специфика основных концепций воздействия на политическое сознание общества и в первую очередь молодежи.

Живущие в мире глобализации и получающие мощные объемы информации посредством масс-медиа, вынуждены осваивать, анализировать полученную информацию, разбираться в рычагах воздействия на сознание и вкусы, на предпочтения социальных групп, на формирование привычек, взглядов, знаний. «Так же оно формирует духовные ценности, политические взгляды и мировоззрение в целом. Общественное сознание» [3. С. 167].

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [7; 5; 11; 10; 4; 21; 22; 1; 6; 14; 8; 20; 12; 23; 19].

Однако проблему воздействия масс-медиа на формирование политического сознания молодежи нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих

объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Данная статья посвящена специфике, точнее природе воздействия на сознание молодежи масс-медиа. Итак, каковы же основные концепции воздействия масс-медиа? Насколько широка сфера влияния, полезны ли или напротив вредны различные формы и типы масс-медиа.

«СМИ пронизывают все сферы административного, образовательного и, наконец, общечеловеческого общения» [17. С. 157].

Проблема воздействия масс-медиа на аудиторию была исследована многими отечественными специалистами. Например, рассуждая о воздействии масс-медиа на молодежь, В.А. Соловьев отмечает, что традиционные средства печати вынуждены были умалчивать о некоторых ситуациях в отличие от новых масс-медиа, преподносящих в сенсационной форме любое событие, заслуживающее, по мнению журналистов всеобщего внимания. Раньше молодежь оберегали от информации, полагая, что она нанесет вред моральному облику и разрушает базовые ценности, закладывавшиеся в них на разных этапах образования и воспитания. Теперь молодежь вынуждена самостоятельно разобраться в потоке информации, поскольку ей предоставлена возможность оценивать происходящее во всем мире.

Интернет вытеснил все виды и формы средств массовой информации, книги читают с экрана в скоростном режиме текстов, подаваемых сенсационно, ложно и искаженно. Используя фразу из контекста, можно придать ей такое звучание, что она станет абсолютно зловещей.

Регулярный повтор фразы придает такую убедительность, что она становится чуть ли не истиной, есть и такая возможность: например, попытки разнообразить интонационный рисунок фразы. Меняя интонацию, можно изменить смысл фразы и авторского замысла. Это хорошо знают актеры театра, не менее изощренно используют этот маневр и журналисты, вкладывая именно тот подтекст, который им необходим для осуществления своего замысла. Журналистских уловок, которыми они пользуются для воплощения своих замыслов множество, и они составили бы достойную конкуренцию софистам. Желтая пресса процветает благодаря таким представителям прессы и поэтому разбираться в природе манипуляций предстоит исследователям, преподавателям, людям, искушенным по части проделок подобного рода.

Президент Российской Федерации В.В. Путин во время выступления на Совете безопасности осенью 2014 г. заявил, что: «Свобода СМИ, право граждан на получение и распространение информации – это базовые принципы любой демократической власти, любого демократического государства и общества, и их необходимо неукоснительно соблюдать. И мы будем делать именно это» [15].

Свобода слова не дает возможности контролировать деятельность журналистов. Параллельно возникает потребность в правильном освещении деятельности представителей масс-медиа. Подобная деятельность вызывает необходимость в тщательной разработке стратегии, включающей, с одной стороны, подготовку

молодежной аудитории. Возникает и острая необходимость в помощи мудрых наставников, да и в подготовке самих наставников тоже.

Самих журналистов, с их способами манипулятивной подачи информации, не обуздать, зато появляются важнейшие задачи и одна из самых актуальных из них – это проблема профессиональной подготовки аудитории, проблема формирования у нее умения отличать ложное от истинного, проблема разоблачения происков манипуляторов.

Предлагая молодежи возможность разобраться в происходящем, в процессе участия в общих обсуждениях, высказывая самостоятельные точки зрения, приводя весомые аргументы можно в какой-то степени предупредить существующие вызовы времени. Но это отнюдь не панацея, а всего лишь возможные пути решения задачи – растущей угрозы потери самоидентификации.

Новые условия и новые масс-медиа обязывают к обновлению способов и методов работы с учащимися в современной реальности. Самое главное, чтобы молодежь ориентировалась в информации — это приобщение к вдумчивому и внимательному чтению. Работа предстоит непростая и потребует огромных усилий и креативного подхода от учителей, но цель диктует методы реализации непростых задач. Вызовы времени могут и должны быть преодолены, рецепты спасения вполне применимы и возможны при условии объединения родителей, учителей и специалистов, заинтересованных в улучшении генофонда нации.

Проблема международная и поэтому при верном подходе к реализации воспитательных мероприятий в международном масштабе тоже принесет свои положительные результаты. Изменились условия работы, масштаб и объем ее. Следует отметить, что есть сложности, связанные с тем, что новые масс-медиа сегодня труднее контролировать, учитывая основной принцип демократии – свободу слова.

«Таковы реалии нынешнего дня: СМИ невозможно, как солдат на параде, построить в шеренги и требовать выполнения общей задачи. Выход один: поскольку деятельность масс-медиа пронизывает все стороны общественной жизни и его влияние безмерно, у подрастающего поколения следует выработать рациональный подход к восприятию информационных потоков, в наибольшей степени отвечающих формированию ответственной гражданской позиции» [2. С. 80].

Влияние масс-медиа на современную молодежь огромно. Активная роль масс-медиа связана с мощным влиянием на различные этапы и стороны информационного процесса. Масс-медиа одновременно является необходимым условием формирования общества, а в связи с коммерциализацией еще и важнейшим фактором процветания. По данным опросов и массового анкетирования именно масс-медиа формирует сознание, ценностные ориентации, привычки, взгляды у современной молодежи. Если учитывать, что многие процессы, происходящие в современной жизни отнюдь не выдерживают критики и требует справедливого отражения в масс-медиа и объективной оценки, то можно предположить, какая ответственность лежит на плечах журналистов.

Находясь под прессом противоречивой и лживой информации, а, также не умея отличить плохое от хорошего, молодежь теряет ориентиры. Отвлеченная от серьезных мыслей молодежь без труда поддается на любые манипуляции.

Печатные СМИ значительно уступают по скорости распространения информации, это усиливают угрозу массового зомбирования, особенно эффективно на почве духовного обнищания и девальвации базовых ценностей. Разрушительная работа, активно проводимая масс-медиа, подменившими свободу на вседозволенность, в свою очередь вызывает необходимость в серьезной подготовке молодежи и приобщению ее к рациональному отношению к потокам информации.

Кроме того, возникла еще одна тенденция: влияние на масс-медиа самих читателей. Возможно, наступит период, при котором читатели, включенные в диалог с журналистами, в процессе быстрого реагирования на вызовы манипуляторов поспособствуют более тщательной и правдивой их работе. Основанием для столь оптимистических выводов служит растущее сознание информационного общества, которое в недалеком будущем станет влиять на тех, кто распространяет ложную информацию и остановит мифологов от масс-медиа. Для воплощения и реализации профилактики инсинуаций всего лишь потребуется приобщение к традиционному чтению, вдумчивому и медленному, с подробным анализом прочитанного. Известно, что чтение давно отошло на второй план, развлекательное и досуговое заполонило сферы масс-медиа и тоже повлияло на неподготовленное и недостаточно развитое сознание.

Существует искаженное представление о многих социальных и политических событиях, о тенденциях явлениях современности и в этом не в малой степени виновны масс-медиа. Практически все молодые люди на вопрос, как они проводят время заявляют, что смотрели разные видеоролики, а не читали и не размышляли над поступающей информацией. Налицо деформация на вседозволенность сознания, искажение видения событий, оценки явлений.

Ложь, проникая в сознание людей, отравляет их, становится подобием правды. Если в прежние времена была слепая вера в печатное слово, то в период цифровизации печатное слово редко истинно и правдиво. Даже правда, рассказанная не в свое время и сообщенная под тем углом, какой выгоден автору послания, перестает быть правдой, превращаясь в оружие журналиста. Сегодня как никогда возросла потребность в информации, а информационными средствами пользуются корыстно, манипулируя доказательными аргументами, выдумывая мифы, подтвержденные рациональными доказательствами, мифы, которые сеют ложное в сердцах молодежи, лишая ее анализа ситуации, делая подверженной массовым взглядам, поверхностным, лишенным основания, порой, абсурдным с точки зрения логики. С одной стороны, свобода слова, выливающаяся в свободу абсурдного мышления, свобода, не стесненная рамками цензуры, опасная своим бесконтрольным вмешательством. Мифы вначале овладевают сознанием, потом становятся механизмом социального контроля, и тут хороши все манипуляции от ценностно-эмоциональных до психологических технологий.

Интернет и масс-медиа направляет сознание людей в нужное русло, внедряя стереотипы и шаблоны, уничтожая в корне попытки анализа ситуации. В компьютерных играх пропагандируется жестокость, фильмы ужасов разрушают и без того неокрепшую психику. Страшный, кровавый фильм ужасов, который они могут спокойно обсуждать с другими подростками, дает им возможность под видом любителя такого кино добиться признания среди сверстников [16. С. 4].

Разнообразные методы влияния, используемые масс-медиа проникают в мозг, душу, разъедают и разрушая психику, создавая именно тот градус и накал эмоций, который требуется манипуляторам во имя осуществления ими низких корыстных целей. Общество можно объединить с помощью масс-медиа, а можно и расколоть. Обесценивая в глазах большинства нравственные скрепы и отвлекая массы продуктами оболванивания и развлекательными передачами, формируя в них именно те политические настроения, которые угодны правящим политическим партиям масс-медиа становятся властителями дум и душ, сея отнюдь не разумное и вечное, а совсем наоборот.

В масс-медиа интенсивно используются такие методы, как намеренная сенсационность, метод запугивания, метод муссирования ложных аксиом, метод эмоционального прессинга, метода деформации информации. И это далеко не полный перечень методов и приемов, рассчитанных на то, чтобы влиять на молодежную аудиторию. Молодежь полностью уходит в виртуальный мир, подменяя им реальный, изолируясь и отгораживаясь от самой жизни. А подобное времяпрепровождение чревато серьезными и, порой, самыми непредсказуемыми результатами, среди которых можно обнаружить как положительные, так и негативные стороны. И есть необходимость разобраться в комплексе влияний, чтобы выработать правильную стратегию дальнейших действий в информационный век и период глобализации.

«В том сетевом мире можно полностью отгородиться от внешних проблем и общаться без комплексов. Это является предпосылкой к возникновению социопатии» [13. С. 37].

«Следует отметить и то, что новые медиа как инструмент информационного управления общественным сознанием, как арена информационного противоборства привлекли внимание и политиков. Информация стала главным товаром крупных мегаполисов, которые больше потребляют, чем производят, материальные продукты» [24. С. 7].

Неоднозначное влияние масс-медиа на психику молодежи вызывает необходимость противостоять растущим угрозам неадекватного состояния молодежи. Досуговое и развлекательное оно предпочитает серьезному и необходимому, отдавая предпочтение тому, что создает иллюзорное представление благополучия, подменяя фальшивыми ценностями настоящие, базовые, без которых невозможно совершенствование, развитие личности с ярко выраженной гражданской и политической позицией. Негативное влияние масс-медиа создает предпосылки к восхищению насилием и прочими отрицательными явлениями,

а в дальнейшем и практическому применению в реальной жизни. Будучи мощным рычагом воздействия масс-медиа используют различные манипулятивные средства, оказывая то положительное, то отрицательное влияние.

«Следует отметить и то, что социальные медиа в России не способствуют социальной и политической консолидации общества, а служат инструментом технологического разобщения пользователей» [18].

Мнения ученых расходятся в оценке влияния масс-медиа на молодежь: одни полагают, что отрицательное влияние на психику молодежной аудитории преувеличено, другие, напротив, отстаивают мнение, что существует коммерциализация масс-медиа. Многие уверены в необходимости введения цензуры, ищут способы уменьшения негативного влияния, роста самосознания, формирования четкой принципиальной установки, позволяющей противостоять напору информации. Нельзя игнорировать растущее влияние масс-медиа на сознание молодежи, формирование политической ориентации с помощью вышеперечисленных приемов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Алаудинов А.А., Манойло А.В.** Когнитивная и ментальная составляющие современной гибридной войны // Вопросы политологии. 2024. Том 14. № 2 (102).
2. **Белозеров В.К.** Информационный фактор формирования коммуникативной компетентности военных и политических кадров ФРГ // Дистанционное и виртуальное обучение. 2004. № 3.
3. **Браун С.** «Мозаика» и «Всемирная паутина» для доступа к Internet: Пер. с англ. М.: Мир; Малип: СК Пресс, 2014.
4. **Бурда М.А., Степанов С.А., Гусарская Т.А.** Государственная информационная политика: некоторые модели и их реализация в рамках современных интернет-технологий // Вопросы политологии. 2023. Том 13. № 11-1 (99).
5. **Валеева Д.М.** Проблемы формирования и укрепления политического доверия молодежи к институтам государственной власти в современной России // Вопросы политологии. 2023. Том 13. № 4 (92).
6. **Горбунов Н.С.** Проблема определения стратегической коммуникации в политической сфере // Вопросы политологии. 2024. Том 14. № 2 (102).
7. **Горчакова А.Р., Афонин М.В., Кривова А.Л.** Интернет как основной ресурс современных каналов политической коммуникации молодежи (на примере Telegram) // Вопросы политологии. 2023. Том 13. № 5 (93).
8. **Елистратова С.С., Родионова М.Е.** Роль общественного мнения в избирательной кампании. Информационно-манипулятивные методы СМИ по воздействию на общественное мнение // Евразийский союз: вопросы международных отношений. 2024. Том 13. № 2 (55).
9. **Кара-Мурза С.Г.** Манипуляция сознанием. М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002.

10. **Ковалев М.К.** Особенности и механизмы реализации государственной информационной политики Российской Федерации // Вопросы политологии. 2023. Том 13. № 8-2 (96-2).
11. **Кондратенко Е.Н., Сантросян А.Г.** Агенты и механизмы политической социализации молодежи в современной России // Вопросы политологии. 2023. Том 13. № 3 (91).
12. **Магадиев М.Ф.** Перспективные направления развития государственного управления в сфере информационной политики Российской Федерации на современном этапе // Евразийский союз: вопросы международных отношений. 2024. Том 13. № 1 (54).
13. **Назарова О.М., Пронина Ю.А.** Возрастные особенности появления фобий // Вестник Саратовского областного института развития образования. 2016. № 3 (7).
14. **Прокопов В.А.** Медиаинструменты формирования общественного выбора в политических коммуникациях // Вопросы политологии. 2024. Том 14. № 3 (103).
15. Путин: Россия не будет ограничивать доступ в интернет и ставить его под контроль // Новости ТАСС // <https://tass.ru/politika/1479319>.
16. **Рабалданова Э., Медведева Н.И.Э.** Влияние средств массовой информации на поведение молодежи. М., 2000.
17. **Соловьев В.А.** Вестник МГЛУ. 2015. Выпуск 2 (713).
18. **Сулейманова Ш.С.** Роль новых медиа в современных межрелигиозных конфликтах // <https://islamjournal.idmedina.ru/jour/article/download/354/249>.
19. **Сулейманова Ш.С.** Информационное противоборство и безопасность в современном мире // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2023. Том 13. № 1 (94).
20. **Сулейманов Э.А.** Реализация информационной политики государства в современных условиях // Евразийский союз: вопросы международных отношений. 2024. Том 13. № 2 (55).
21. **Фадеева Е.А.** Политическая активность молодежи в современной России с использованием цифровых технологий и ее регулирование // Вопросы политологии. 2023. Том 13. № 11-2 (99-2).
22. **Цогоев Д.А.** Механизм противодействия молодежному экстремизму в Российской Федерации в условиях проведения СВО // Вопросы политологии. 2023. Том 13. № 12 (100).
23. **Шавлохов А.К., Максименко Д.И.** Актуальные вопросы обеспечения информационной безопасности населения в условиях военных конфликтов: правовые аспекты // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2023. Том 10. № 3 (33).
24. **Шарков Ф.И.** Генезис зарубежной и отечественной коммуникологии: темы и парадигмы // Коммуникология: электронный научный журнал. 2017. Том 2. № 2.

Z.A. DADAEV

Graduate student in the Faculty of Journalism
IGSU RANEPa under the President of the Russian Federation,
Moscow, Russia

THE SPECIFICS OF THE IMPACT OF MASS MEDIA ON THE FORMATION OF POLITICAL CONSCIOUSNESS OF YOUNG PEOPLE

This article examines the material of new mass media and provides an analysis of the main concepts of influencing the consciousness of young people. The novelty of the article lies in its comprehensive coverage of the system of methods of influence and various manipulations used by journalists in conditions of freedom of speech. Ways to solve an urgent problem of our time are proposed: media education, development of a strategy for preventing the unwanted negative influence of the mass media.

The flow of information that has befallen people has radically changed the quality of life, and it is quite natural that the present time is considered to be informational. Information is both a wealth and an urgent problem of our time, which must be understood, which must be assessed and analyzed in a comprehensive manner, so as not to miss a single significant detail regarding such an important phenomenon, or rather a tool for influencing the consciousness of the public.
Keywords: mass media, strategies, freedom of speech, journalist, methods of influence.

Key words: mass media, strategies, freedom of speech, journalist, methods of influence.