

Научный журнал

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

■ выпуск 4(109) • 2024 • том 14

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

Москва, 2024



ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Владимир Александрович
ВОЛОХ

д.п.н., профессор Государственного университета управления

Вадим Витальевич
ГАЙДУК

д.п.н., руководитель Центра политико-правовых исследований
АНО «Евразийский научно-исследовательский институт
проблем права»

Владимир Юрьевич
ЗОРИН

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА

д.п.н., профессор кафедры международного культурного
сотрудничества МГИК

В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ

д.и.н., профессор кафедры теории и истории международных
отношений Российского университета дружбы народов

Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ

д.и.н., профессор Рязанского государственного университета
им. С.А. Есенина

Игорь Георгиевич
КОСИКОВ

д.и.н., главный научный сотрудник Института этнологии
и антропологии РАН

Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

Александр Данилович
НАЗАРОВ

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА

к.п.н., ответственный редактор

Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института управления –
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ

д.и.н., профессор кафедры истории России
Российского университета дружбы народов

Александр Михайлович
СТАРОСТИН

д.п.н., профессор, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)

Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова,
заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 года

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва,
ул. Загорьевская, д. 10, корп. 4,
цокольный этаж, помещение I,
комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42
www.etnopolitolog.ru
E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать
с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.
Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат
обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.04.2024.

Формат 60×84/8. Объем 40
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500).

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и 2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus 2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70114

Objectives and Themes

Academic journal «Issues of National and Federative Relations» is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the «Publishing House «Science Today». Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: «Domestic history, ethnology and ethnography», «History of international relations and world politics», «History and philosophy of politics», «Political institutions, processes and technologies», «Political culture, ethnopoltics and ideologies», «Political problems of international relations and globalization.»

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Макина А.И.

Отдельные обычаи помощи у хакасов1074

Зуев А.В.

Российское судостроение во второй половине XIX – начале XX вв.....1079

Рябова М.М. Теоретические основы солидарной экономики как объект конкретно-исторического исследования

(на примере старообрядческого предпринимательства)1084

Сибиряков М.Н.

Топливный кризис в Якутске зимой 1922 года.....1094

Билль М.В.

Становление государственного арбитража СССР в 1931 г.1103

Бородин М.П., Платонов А.В., Рубцов С.Н.

Основные направления материально-технического состояния депо профессиональной пожарной команды в обеспечении пожарной безопасности столицы Российской империи1110

Ладович А.А.

Развитие транспортной системы в Западной Сибири в XIX веке.....1117

Мику Н.В.

Правовое просвещение и правовая пропаганда в СССР в начале 1970-х гг. (по материалам деятельности культпросветучреждений Пензенской области)1122

Осинская А.А., Осипов А.А., Максимова М.В., Колодезникова М.И., Гурьева А.Б.

Изучение экогеографических особенностей строения кисти на примере студентов Северо-Восточного федерального университета1129

Пташко Т.Г., Перебейнос А.Е., Трофимова Н.В., Павленко Е.Ф.

Повышение экономической грамотности трудящихся заводов Урала во второй половине XX века1137

Снежкова И.А.

Крым до и после присоединения к России1148

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Елистратова С.С., Родионова М.Е.

Формы административно-территориального деления в современных федеративных государствах: зарубежный и российский опыт1156

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Борисова Н.Р., Ильязарова Д.В.

Нормативно-правовое обеспечение деятельности клубов
молодых избирателей1165

Мурадян Л.О.

Итоги «парада суверенитетов» и ратификация Верховным Советом
России Беловежских соглашений1172

Васильченко М.А.

К вопросу о частном финансировании политических партий в России1179

Путина О.В.

Религии в медиасфере: проблемы и вызовы современности1185

Дадаев З.А.

Специфика воздействия масс-медиа на формирование
политического сознания молодёжи1195

Палитай И.С., Девочкина А.С.

Восприятие молодыми гражданами системы рекрутирования
политических лидеров в современной России
(на примере Ярославской области)1203

Акопян Г.А.

Современный терроризм: ключевые особенности развития
и проблемы его искоренения1211

Трофимов В.А.

Сахалинская область как этнополитическое пространство
и региональное сообщество1219

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Федотова М.С.

Политика коммерциализации высшего образования в России:
культурные и исторические измерения1231

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Макаров Е.П., Федотов В.В.

Влияние Франко-индейской войны 1754-1763 гг. на экономическое
развитие Виргинии середины XVIII в.1239

Ли Явэнь

Китайско-казахстанские отношения в рамках инициативы
«Один пояс, один путь»1247

Теленьга М.П., Прокопец И.В., Нефедова Ю.И.

Проблема уязвимости российского бизнеса
в торгово-экономических отношениях РФ и КНР1253

Алаудинов А.А.

Концепции и подходы ведения гибридных войн
Китайской Народной Республики1261

Дун Дан

Эволюция дипломатических отношений России и Китая:
проблемы и перспективы развития.....1271

Ван Синьюе, Ван Ган

Китайско-российские отношения в рамках инициативы
«Один пояс, один путь»1280

Зиннуров И.Х.

Особенности развития общественно-политического
и научно-образовательного сотрудничества России и Азербайджана
на современном этапе1287

Курума Юнусса, Каба Лайе, Тоуре Гнален

Формирование и реализация внешнеполитических стратегий
Гвинейской Республики1298

Лань Юйцзин

Основная логика модернизации политической системы Китая.....1304

Насиров Э.Х., Яшкова Т.А., Алиев А.М.

Азербайджан на современном этапе развития: новый вектор1311

Писаренко С.С.

Укрепление военных позиций Австралии в ИТР1319

Свиридов А.А.

Основные тенденции глобального энергетического рынка.....1325

Скутина С.Г., Герасимова И.В., Афонин М.В., Гришин В.О.

Основные направления совершенствования государственной
политики по добровольному переселению соотечественников
из-за рубежа.....1332

Спасов А.А.

Политический анализ Дейтонских соглашений
как основополагающего документа в урегулировании
этнополитического конфликта в Боснии и Герцеговине.....1340

Илиопулу Арети, Стенько А.И.

Межпарламентская ассамблея православия: 30 лет истории
успеха синергии религиозной и парламентской дипломатии
и перспективная площадка диалога в новой политической реальности.....1348

Тихонов А.Э.	
Экологическая повестка в стратегиях глобальных городов: сравнительный анализ политик Лондона и Нью-Йорка	1358
Кобзарев В.Н., Шитикова Ю.А.	
Общественное мнение Японии и Китая о принадлежности островов Сенкаку/Дяоюйдао	1364

РЕЦЕНЗИИ И НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ

Медведев Н.П.	
Основы российской государственности: к вопросу об использовании некоторых актуальных научных публикаций при формировании учебного курса	1372

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ

DOI 10.35775/PSI.2024.109.4.010

УДК 93/94

Т.Г. ПТАШКО

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии ФГБОУ ВО Южно-уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Россия, г. Челябинск
E-mail: ptashko75@mail.ru

А.Е. ПЕРЕБЕЙНОС

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры всеобщей истории ФГБОУ ВО Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Россия, г. Челябинск
E-mail: nos75@mail.ru

Н.В. ТРОФИМОВА

кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры всеобщей истории ФГБОУ ВО Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Россия, г. Челябинск
E-mail: trofimovanv@cspu.ru

Е.Ф. ПАВЛЕНКО

кандидат географических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы экономического факультета ФГБОУ ВО Челябинского государственного университета, Россия, г. Челябинск
E-mail: pavlenkoef@cspu.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ТРУДЯЩИХСЯ ЗАВОДОВ УРАЛА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Организация экономического образования населения – актуальное направление социальной политики современного государства. Требования гражданского общества направлены на формирование у людей, в том числе у подрастающего поколения, финансовой грамотности, что способствует качеству жизни, обеспечения верного понимания экономических аспектов, затрагивающих все сферы жизнедеятельности человека – профессиональную, семейную, личную.

Данный вопрос имеет глубокие исторические корни, изучение которых позволяет грамотно подходить к организации системы финансовой грамотности сегодня. Задачи исследования: раскрыть вопрос повышения экономического образования трудящихся на предприятиях Урала в середине XX века, охарактеризовать особенности функционирования института пропагандистов, обозначить вопросы специфики работы над кадровым составом пропагандистов, совершенствованием уровня их теоретического и методического мастерства путем проведения курсов, семинаров, конференций,

работы методических советов на заводах, проведением аттестации, а также использованием опыта работы пропагандистов.

Методы исследования: системный анализ, обобщение. **Исследуемый период:** вторая половина XX вв.

Результаты: руководство предприятий Урала выработало особую систему организации экономического образования рабочих, которая характеризуется подбором кадрового состава для повышения экономического уровня рабочих, совершенствованием уровня методического мастерства пропагандистов путем применения разнообразных методов подготовки (курсы, семинары, конференции, работа методических советов на заводах, проведением аттестации пропагандистов), использование опыта работы пропагандистов.

Вывод: описание вопроса организации повышения экономической грамотности трудящихся заводов Урала во второй пол. XX века позволяет изучать опыт и констатировать, что он может быть использован в современных условиях современности с целью повышения уровня экономического образования работающих.

Ключевые слова: экономическое образование, пропагандисты, подготовка кадров, методы подготовки пропагандистов.

Во второй половине XX века обостряются вопросы повышения экономического образования населения, в том числе работающего. С этой целью стала разрабатываться система, включающая в себя такие направления как подбор кадрового состава для повышения экономического уровня рабочих, совершенствование уровня методического мастерства пропагандистов, осуществляющих работу по привлечению трудящихся повышать свою экономическую грамотность, использование опыта работы пропагандистов. Значительную роль в решении данного вопроса решали партийные и комсомольские институты.

Охарактеризуем обозначенные направления.

1. Подбор кадров был ориентирован на привлечение инженерно-технических работников к вопросам повышения экономического образования рабочих металлургических предприятий. Однако наряду с этим привлекали более подготовленные кадры из числа партийных работников. Это дало положительные результаты, что подтверждают данные состава крупнейших предприятий Магнитогорского и Нижнетагильского металлургических комбинатов. Здесь соответственно 95,5% пропагандистов – членов партии, более 80% пропагандистов – по линии комсомольской учебы [6]. Вместе с тем анализ состава пропагандистских кадров свидетельствует, на разных заводах эти данные разнились. Если партийная прослойка среди преподавателей системы экономического образования на Магнитогорском и Нижнетагильском металлургических комбинатах составляла соответственно 66,5% и 52,4% [7], то на других она была значительно ниже. Так, на Магнитогорском метизно-калибровочном и Челябинском электрометаллургическом комбинате партийная прослойка преподавателей массовых форм экономической учебы составляла лишь 47,8% в 42,1% [22].

Вместе с тем, шла работа по улучшению качественного состава пропагандистских кадров. Профсоюзные организации под руководством комитетов предприятий привлекли к руководству школами по учебе инженерно-технических работников с высшим образованием. В 1975-76 учебном году уже 36,6% преподавателей школ металлургических предприятий области имели высшее образование и 56% – среднее специальное [2]. Подобная работа была проведена партийными организациями других областей. 34% руководителей школ Пермских металлургических заводов имели высшее и 63% – среднее специальное образование [3].

Более успешно задача улучшения качественного состава пропагандистских кадров решалась по комсомольской сети. Комсомольские организации Свердловской и Челябинской областей в 1973-1974 учебном году привлекли к работе соответственно 90% [8] и 88,3% [23] пропагандистов с высшим образованием. Этот важный показатель качественного состава пропагандистов комсомольской учебы был значительно выше общесоюзного. В этом учебном году в системе комсомольского политпросвещения страны работали пропагандисты, из которых 80% имели высшее образование [41].

Таким образом, если партийные организации Урала в изучаемый период сумели привлечь к пропаганде экономических знаний в основном пропагандистов с высшим образованием, то в системе экономического образования еще не удалось значительно повысить образовательный уровень преподавательских кадров. Однако некоторые партийные организации металлургических предприятий Урала сумели положительно решить эту проблему уже в первой половине 70-х годов. Например, на Магнитогорском металлургическом комбинате 79,8% пропагандистов экономического профиля в 1973-1974 учебном году имели высшее образование [21]. В 1975-1976 учебном году более 90% руководителей и преподавателей школ на Синарском и Северском трубном заводах были с высшими незаконченным высшим образованием [44]. Тем не менее эта проблема для большинства партийных организаций оставалась первоочередной и в последующие годы. Партийные организации на основе накопленного опыта более успешно решали ее в годы десятой пятилетки. Так, в 1977-1978 учебном году более 70% преподавателей экономических школ Челябинской области имели высшее образование [39].

2. Наряду с тщательным подбором и правильной расстановкой пропагандистских кадров важное место в повседневной работе с пропагандистами занимали проблемы повышения их теоретического уровня и методического мастерства.

Во-первых, состоявшийся 2 ноября 1973 года Пленум Челябинского обкома с повесткой «О мерах по дальнейшему улучшению партийного руководства экономическим образованием трудящихся» утвердил структуру системы подготовки пропагандистов, которая включала в себя ежегодные областные курсы, городские и районные семинары, постоянно действующие заводские семинары и консультации.

В 1974 на недельных курсах при областном Совете профсоюзов подготовку прошли уже 1200 преподавателей школ [4]. В этом же году в связи с переходом на изучение новой двухгодичной учебной программы в системе массового экономического образования было обучено 800 преподавателей. Челябинский обком оказал практическую помощь отраслевым обкомам профсоюзов в проведении областных курсов руководителей экономических семинаров и школ по изучению курса «Основы экономики и управления производством» [46]. Эта форма обучения пропагандистов экономического профиля получила распространение и в Пермской областной партийной организации.

Областные комитеты партии широко использовали областные курсы и для подготовки различных категорий организаторов экономического образования, которые были призваны на местах вести учебу пропагандистов. Так, на областных курсах при Свердловском обкоме партии в исследуемый период прошли подготовку председатели городских и районных советов по экономическому образованию трудящихся [9], руководители отделов технического обучения и подготовки кадров, заведующие технико-экономическими кабинетами предприятий [10; 11].

Во-вторых, партийные организации Урала большое внимание уделяли подготовке резервного состава пропагандистских кадров. Она осуществлялась в основном через вечерние университеты. В изучаемый период городские комитеты партии несколько расширили сеть экономических отделений университетов марксизма-ленинизма. Например, в 1972 году было открыто впервые годичное экономическое отделение в Магнитогорском университете. Слушатели после прохождения ускоренного курса учебной программы были направлены в качестве пропагандистов и преподавателей в системе экономического образования [5].

На Чусовском металлургическом заводе в целях улучшения подготовки пропагандистских кадров в 1974 году был открыт филиал городского университета по методике пропаганды, где занималось 50 человек [12]. При парткоме Верхисетского металлургического завода в 1974-75 учебном году стал работать филиал Свердловского городского университета [13]. В этом же году для руководителей и преподавателей экономических школ при университете НОТ, экономики и управления Нижнетагильского металлургического комбината был создан педагогический факультет [42].

Городские комитеты партии в эти годы значительное внимание уделяли улучшению качественного состава преподавателей экономических отделений университетов. Так, руководство Челябинского городского университета, выполняя постановление пленума горкома партии от 22 ноября 1973 года, обсуждившего вопрос «О состоянии и мерах по дальнейшему улучшению партийного руководства экономическим образованием трудящихся», пересмотрел состав преподавателей по экономике. Дополнительно к проведению занятий в университете было привлечено 6 доцентов, кандидатов экономических наук. К чтению лекций и проведению семинарских занятий в университете стали привлекаться

опытные экономисты промышленных предприятий г. Челябинска [24]. В 1972-1973 учебном году из 8799 преподавателей массовых форм экономической учебы Челябинской области 779 человек окончили Вечерний университет [25].

Плодотворно работали Нижнетагильский, Первоуральский, Лысьвенский университеты по подготовке пропагандистских кадров экономического профиля.

В-третьих, работа методических советов.

Под руководством парткомов на Магнитогорском металлургическом комбинате [69], Первоуральском новотрубном заводе [43] сложились своеобразные институты пропагандистов и преподавателей, специализирующихся на проведении лекционных занятий по определенным темам учебных программ для различных категорий слушателей системы экономического образования. На глубокой специализации был основан и метод коллективного пропагандиста, который широко применялся с 1971-72 учебного года в школах Челябинского трубопрокатного завода [26].

Такая специализация в подготовке пропагандистов системы экономического образования позволила рационально и эффективно использовать наиболее подготовленную часть пропагандистов, что положительно сказывалось на качестве проводимых занятий.

Необходимость внедрения научных основ в организацию экономического образования требовала обобщения лучшего опыта пропагандистской деятельности и глубокого анализа проблем, возникающих в процессе подбора и подготовки кадров. В этих целях регулярно проводились заводские, городские и областные научно-методические конференции пропагандистов. Тематика конференций определялась потребностями углубления знаний. Например, на Серовском металлургическом заводе в конце 1971-1972 учебного года провели научно-методическую конференцию пропагандистов на тему: «Совершенствование методики – как важное условие действенности пропаганды» [14]. Эта конференция, проведенная накануне первого учебного года экономического всеобуча, разработала рекомендации по совершенствованию методической подготовки пропагандистов системы экономического образования.

Степень подготовки пропагандистов к ведению работы по повышению активности и творческой инициативы слушателей анализировалась на научно-методической конференции «Пропагандист – организатор и воспитатель масс» в 1974 году на Синарском трубном заводе [15]. Эти же проблемы были в центре внимания на проведенной в 1975 году научно-практической конференции по теме «Пропагандист – идейный наставник и организатор масс» [16].

Значительное место в подготовке пропагандистских кадров отводилось своевременному обеспечению их методическими материалами, сведениями о хозяйственно-экономической деятельности предприятия, города, области. В успешном решении этой задачи большую роль играли Дома и кабинеты просвещения. Дом просвещения Свердловского обкома для руководителей теоретического семинара подготовил и издал типографским способом в 1973 году

материалы, затрагивающие вопросы системы стимулирования научно-технического прогресса, планирования научно-технического прогресса, экономической эффективности научно-технического прогресса [17]. В помощь преподавателям школ комтруда и экономических школ были изданы «Методические советы пропагандистам системы экономического образования по изучению курса «Основы экономических знаний для рабочих промышленности», тематический каталог «Кино – экономическому всеобучу» [27]. В 1973 году Дом просвещения Свердловского обкома разработал «Методику проведения исследования эффективности экономического образования» [20].

Следует отметить, что партийные организации металлургических предприятий направляли для работы в методических советах (секциях) теоретически и методически наиболее подготовленных специалистов, имеющих большой пропагандистский стаж работы. На Магнитогорском металлургическом и Челябинском электрометаллургическом комбинатах, Магнитогорском метизно-металлургическом заводе от 67% до 76% членов методических советов имели стаж пропагандистской работы 10 лет и более [28]. Абсолютное большинство методистов этих предприятий являлись членами партии, имели высшее образование. Многие из них прошли подготовку в вечерних университетах, на курсах при обкоме партии. Все это обеспечивало эффективную работу методических советов предприятий Челябинской области. Такими же по своему составу были методические советы (секции) и на других металлургических предприятиях Урала. На ряде крупных предприятий наряду с методическими советами создавались методические группы. На Нижнетагильском металлургическом комбинате в 1972-73 учебном году методические комиссии были организованы в коксохимическом, огнеупорном и других подразделениях производства [18].

Партийные организации, укомплектовав методические советы высококвалифицированными специалистами, ставили перед ними задачу постоянно совершенствовать все формы учебы пропагандистов. Этими требованиями руководствовались заводские методические советы в своей повседневной деятельности.

В первую очередь работа была направлена на совершенствование деятельности ежемесячных семинаров. Если раньше основное время на семинарах отводилось инструктивной информации о содержании и методике очередных занятий, а пропагандистам отводилась роль пассивных слушателей, то теперь методические советы больше внимания стали уделять активным формам учебы пропагандистов. На занятиях пропагандисты обсуждали учебные планы, составляли методические разработки проведения занятий, участвовали в теоретических собеседованиях, обучались работе с техническими средствами пропаганды и т.д. Чтение лекций практиковалось только по важнейшим и наиболее сложным проблемам.

Регулярное и своевременное вооружение пропагандистов сведениями экономической деятельности предприятий позволило им организовать учебный процесс в неразрывной связи с производственно-хозяйственной жизнью

трудовых коллективов, действительно способствовать повышению эффективности производства.

Комитеты металлургических предприятий наряду с совершенствованием организации и проведения занятий с пропагандистами, под строгим контролем держали вопросы посещаемости ими городских и заводских семинаров. В Сатке горком подверг справедливой критике секретарей организаций завода «Магnezит» за то, что они мирились с фактами, когда администрация не создавала необходимых условий пропагандистам для посещения городских семинаров. В результате чего явка пропагандистов на занятия была только 50% [29]. Партком Ашинского металлургического завода, анализируя в 1974 году причины некоторых недостатков в работе экономических школ, отметил, что одна из них – низкая посещаемость преподавателями заводских семинаров. Только 35–40 пропагандистов из 64 регулярно ходили на занятия. Указывали на недопустимость слабой подготовки пропагандистов к занятиям [30]. Нижнетагильский металлургический комбинат при рассмотрении 12 марта 1974 года вопроса «О состоянии и мерах улучшения экономической учебы в цехах доменном № 1 и мартеновском № 2», также уделил внимание этой проблеме. Проанализировав причины низкой посещаемости семинаров, потребовали от председателей цеховых комитетов профсоюза и начальников цехов «постоянно уделять внимание подготовке пропагандистских кадров, для чего ежемесячно направлять их на семинары и консультации» [31].

В-четвертых, шла работа по проведению аттестации пропагандистов. Это способствовало улучшению качественного состава пропагандистских кадров, повышению ответственности за порученное дело, помогало увидеть еще нерешенные проблемы в обучении слушателей. На Златоустовском металлургическом заводе, подводя итоги аттестации, указали пропагандистам В.А. Сухореву, М.Н. Педкову на слабое использование метода практических заданий в учебном процессе [32]. В Магнитогорске рекомендовали металлургическому комбинату направлять «пропагандистами тех, кто имеет стаж пропагандистской работы не менее трех лет» [33].

Было выявлено, что общественная аттестация пропагандистских кадров позволила проанализировать, как создаются необходимые условия для эффективной работы пропагандистов, и что это способствует повышению пропагандистского мастерства. На Магнитогорском металлургическом комбинате, обсудив 25 сентября 1975 года вопрос «Об итогах общественной аттестации пропагандистов учебы среднего звена», постановили: «Руководителям цехов, производств и управления предоставлять возможность посещать городские семинары, создать необходимые условия для работы всех форм экономической учебы трудящихся» [34]. Этим же постановлением было предложено освободить пропагандистов от излишних общественных поручений [34].

Организаторы политической и экономической учебы Златоустовского металлургического завода учли предложения пропагандистов, высказанные в ходе проведения общественной аттестации, и стали своевременно снабжать их

учебными планами, улучшили обеспечение учебных занятий наглядными пособиями и техническими средствами пропаганды [35].

3. Большую роль в повышении экономического образования имел опыт пропагандистов. Особенно он получил широкое распространение на металлургических предприятиях Свердловской области.

Бюро Магнитогорского горкома, состоявшееся 14 марта 1974 г., заслушав вопрос «О подборе, воспитании и обучении пропагандистов политического просвещения и экономического всеобуча в Ленинском районе», подвергло критике методические и экономические советы метизно-металлургического и калибровочного заводов за то, что «слабо освещается и распространяется опыт лучших пропагандистов» [36].

Бюро также указало на то, что в течение 1973–74 учебного года не обобщался опыт работы пропагандистов комсомольской сети [37]. Выполняя постановление бюро Магнитогорского горкома, комитеты метизно-металлургического и калибровочного заводов значительно улучшили изучение и распространение опыта лучших пропагандистов. Материалы о работе лучших пропагандистов регулярно стали публиковаться в заводских газетах «Метизник» и «Калибровщик» [38]. В этот же период партийные организации Урала активно вели поиск новых форм обобщения лучшего опыта пропагандистской работы. В решении этой важной задачи большую роль сыграло распространение инициативы пропагандистов Московского электромеханического завода им. Владимира Ильича и Ивановского камвольного комбината, призвавших отдать все свои знания, опыт, методическое мастерство и организаторские способности...для выполнения слушателями принятых обязательств [40].

Распространению почина московских и ивановских пропагандистов предшествовала большая организационная работа. Повсеместно прошли городские, районные и заводские собрания, семинары, конференции, на которых пропагандисты Урала изучали инициативу московских пропагандистов. На состоявшемся 10 октября 1973 года собрании пропагандистов города Челябинска обсуждался почин ильичевцев. Было принято обращение участников собрания ко всем пропагандистам области. В нем, в части, говорилось: «Памятуя, что пропагандисты – центральная фигура экономической учебы, – наш долг будить их творческую мысль слушателей, вдохновлять на самоотверженный труд...».

Укрепление связи пропаганды с конкретными задачами производства строительства во многом зависит от творческого отношения пропагандиста к выполнению своих обязанностей. Жизнь требует от нас постоянного совершенствования теоретических знаний, умения квалифицированно разбираться в вопросах экономики и техники, постоянного повышения воспитательной роли учебного процесса» [1].

В марте 1974 года прошла научно-практическая конференция пропагандистов металлургического завода им. А.К. Серова решением которой являлось помочь слушателям найти резервы, которые позволяют выполнить и перевыполнить планы, постоянно контролировать трудовую деятельность каждого слушателя,

практиковать экономически обоснованные отчеты их выполнения, всеми формами и методами пропагандистского воздействия способствовать укреплению дисциплины труда, формированию производственной и общественно-политической активности слушателей» [19].

Постоянно осуществлялся поиск новых форм работы пропагандистов. Например, это была работа по личным творческим планам, что позволяло им прочно соединить функции наставника, воспитателя и непосредственного организатора улучшения производственно-экономической деятельности трудового коллектива. Личный творческий план пропагандиста включал разделы по повышению своего теоретического и методического уровня, внедрению активных форм пропаганды в учебный процесс, развитию трудовой и общественной активности слушателей, индивидуальной работы со слушателями.

Таким образом, с целью повышения экономического образования рабочих была организована система работы. Она включала в себя подбор кадрового состава для повышения экономического уровня рабочих, совершенствование уровня методического мастерства пропагандистов путем проведения курсов, семинаров, конференций, работы методических советов на заводах, проведением аттестации, использование опыта работы пропагандистов.

Библиографический список:

1. Вечерний Челябинск. 16 октября 1973.
2. ГАЧО. Ф. 1372. Оп. 3. Д. 946. Л. 15.
3. ГАПО. Ф. 948. Оп. 1. Д. 2427. Л. 4.
4. ГАЧО. Ф. 282. Оп. 3. Д. 878. Л. 88.
5. Магнитогорский металл. 29 июня 1972.
6. ПАСО. Ф. 1556. Оп. 8. Д. 8. Л. 42.
7. ПАСО. Ф. 1556. Оп. 8. Д. 8. Л. 43.
8. ПАСО. Ф. 61. Оп. 25. Д. 58. Л. 25.
9. ПАСО. Ф. 4. Оп. 80. Д. 34. Л. 81.
10. ПАСО. Ф. 4. Оп. 79. Д. 171. Л. 5.
11. ПАСО. Ф. 4. Оп. 83. Д. 128. Л. 131.
12. ПАСО. Ф. 1242. Оп. 39. Д. 4. Л. 120.
13. ПАСО. Ф. 295. Оп. 12. Д. 6. Л. 73.
14. ПАСО. Ф. 941. Оп. 10. Д. 362. Л. 11.
15. ПАСО. Ф. 1673. Оп. 5. Д. 150. Л. 13.
16. ПАСО. Ф. 1026. Оп. 5. Д. 1. Л. 21.
17. ПАСО. Ф. 4. Оп. 80. Д. 148. Л. 1, 20, 39.
18. ПАСО. Ф. 483. Оп. 24. Д. 25. Л. 15.
19. ПАСО. Ф. 941. Оп. 11. Д. 9. Л. 6.
20. ПАСО. Ф. 4. Оп. 80. Д. 148. Л. 56-60.
21. ПАЧО. Ф. 779. Оп. 15. Д. 564. Л. 4.
22. ПАЧО. Ф. 1119. Оп. 1. Д. 96. Л. 190; Ф. 221. Оп. 8. Д. 10. Л. 5.
23. ПАЧО. Ф. 485. Оп. 8. Д. 24. Л. 143.

24. ПАЧО. Ф. 92. Оп. 35. Д. 44. Л. 93.
25. ПАЧО. Ф. 288. Оп. 176. Д. 177. Л. 5.
26. ПАЧО. Ф. 92. Оп. 33. Д. 35. Л. 9.
27. ПАЧО. Ф. 4. Оп. 83. Д. 128. Л. 7.
28. ПАЧО. Ф. 779. Оп. 16. Д. 36. Л. 5.
29. ПАЧО. Ф. 319. Оп. 42. Д. 8. Л. 172.
30. ПАЧО. Ф. 138. Оп. 3. Д. 55. Л. 25.
31. ПАЧО. Ф. 1556. Оп. 8. Д. 11. Л. 76-77.
32. ПАЧО. Ф. 254. Оп. 23. Д. 3. Л. 116.
33. ПАЧО. Ф. 1502. Оп. 10. Д. 8. Л. 13.
34. ПАЧО. Ф. 779. Оп. 18. Д. 7. Л. 158.
35. ПАЧО. Ф. 225. Оп. 37. Д. 38. Л. 10.
36. ПАЧО. Ф. 234. Оп. 47. Д. 18. Л. 147.
37. ПАЧО. Ф. 234. Оп. 47. Д. 18. Л. 147.
38. ПАЧО. Ф. 1591. Оп. 7. Д. 36. Л. 59.
39. Политическое образование. 1978. № 12.
40. Политическое самообразование. 1973. № 2.
41. Сборник документов ЦК ВЛКСМ. М., 1974.
42. Тагильский металлург. 26 июня 1975.
43. Уральский трубник. 11 ноября 1972.
44. ЦА ВЦСПС. Ф. 372. Оп. 1. Д. 3984. Л. 38.
45. Челябинский рабочий. 2 сентября 1973.
46. Экономика и организация промышленного производства. 1975. № 5.

T.G. PTASHKO

Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant professor,
Social work, Pedagogics and Psychology Department, Southern Ural State
Humanitarian and Pedagogical University,
Chelyabinsk, Russia

A.E. PEREBEYNOS

Candidate of Historical Sciences, Assistant professor, General History
Department, Southern Ural State Humanitarian and Pedagogical
University, Chelyabinsk, Russia

N.V. TROFIKOVA

Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer at the Department
of General History, South Ural State Humanitarian and
Pedagogical University, Department of World History,
Chelyabinsk, Russia

E.F. PAVLENKO

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,
Department of Sociology and Social Work, Chelyabinsk
State University, Chelyabinsk, Russia

INCREASING THE ECONOMIC LITERACY OF WORKERS AT URAL FACTORIES IN THE SECOND HALF OF THE 20TH CENTURY

Organization of economic education of the population is a current direction of social policy of a modern state. The requirements of civil society are aimed at developing financial literacy among people, including the younger generation, which contributes to the quality of life, ensuring a correct understanding of economic aspects that affect all spheres of human life – professional, family, personal.

This issue has deep historical roots, the study of which allows for a competent approach to organizing the financial literacy system today. Objectives of the study: to reveal the issue of increasing the economic education of workers at Ural enterprises in the middle of the 20th century, to characterize the features of the functioning of the institute of propagandists, to identify the specific issues of working on the personnel of propagandists, improving the level of their theoretical and methodological skills through courses, seminars, conferences, and the work of methodological councils in factories, carrying out certification, as well as using the work experience of propagandists.

Research methods: system analysis, generalization. Period under study: second half of the 20th century.

Results: *the management of Ural enterprises has developed a special system for organizing the economic education of workers, which is characterized by the selection of personnel to increase the economic level of workers, improving the level of methodological skills of propagandists through the use of a variety of training methods (courses, seminars, conferences, work of methodological councils at factories, certification of propagandists), using the work experience of propagandists.*

Conclusion: description of the issue of organizing increased economic literacy of workers in Ural factories in the second half. The 20th century allows us to study the experience and state that it can be used in modern conditions in order to increase the level of economic education of workers.

Key words: *economic education, propagandists, training, methods of training propagandists.*