

Научный журнал

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

■ выпуск 4(109) • 2024 • том 14

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

Москва, 2024



ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Владимир Александрович
ВОЛОХ

д.п.н., профессор Государственного университета управления

Вадим Витальевич
ГАЙДУК

д.п.н., руководитель Центра политико-правовых исследований
АНО «Евразийский научно-исследовательский институт
проблем права»

Владимир Юрьевич
ЗОРИН

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА

д.п.н., профессор кафедры международного культурного
сотрудничества МГИК

В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ

д.и.н., профессор кафедры теории и истории международных
отношений Российского университета дружбы народов

Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ

д.и.н., профессор Рязанского государственного университета
им. С.А. Есенина

Игорь Георгиевич
КОСИКОВ

д.и.н., главный научный сотрудник Института этнологии
и антропологии РАН

Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

Александр Данилович
НАЗАРОВ

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА

к.п.н., ответственный редактор

Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института управления –
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ

д.и.н., профессор кафедры истории России
Российского университета дружбы народов

Александр Михайлович
СТАРОСТИН

д.п.н., профессор, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)

Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова,
заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 года

Журнал издается ежемесячно
Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва,
ул. Загорьевская, д. 10, корп. 4,
цокольный этаж, помещение I,
комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42
www.etnopolitolog.ru
E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать
с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.
Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат
обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.04.2024.

Формат 60×84/8. Объем 40
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500).

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и 2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus 2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70114

Objectives and Themes

Academic journal «Issues of National and Federative Relations» is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the «Publishing House «Science Today». Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: «Domestic history, ethnology and ethnography», «History of international relations and world politics», «History and philosophy of politics», «Political institutions, processes and technologies», «Political culture, ethnopoltics and ideologies», «Political problems of international relations and globalization.»

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Макина А.И.

Отдельные обычаи помощи у хакасов1074

Зуев А.В.

Российское судостроение во второй половине XIX – начале XX вв.....1079

Рябова М.М. Теоретические основы солидарной экономики как объект конкретно-исторического исследования

(на примере старообрядческого предпринимательства)1084

Сибиряков М.Н.

Топливный кризис в Якутске зимой 1922 года.....1094

Билль М.В.

Становление государственного арбитража СССР в 1931 г.1103

Бородин М.П., Платонов А.В., Рубцов С.Н.

Основные направления материально-технического состояния депо профессиональной пожарной команды в обеспечении пожарной безопасности столицы Российской империи1110

Ладович А.А.

Развитие транспортной системы в Западной Сибири в XIX веке.....1117

Мику Н.В.

Правовое просвещение и правовая пропаганда в СССР в начале 1970-х гг. (по материалам деятельности культпросветучреждений Пензенской области)1122

Осинская А.А., Осипов А.А., Максимова М.В., Колодезникова М.И., Гурьева А.Б.

Изучение экогеографических особенностей строения кисти на примере студентов Северо-Восточного федерального университета1129

Пташко Т.Г., Перебейнос А.Е., Трофимова Н.В., Павленко Е.Ф.

Повышение экономической грамотности трудящихся заводов Урала во второй половине XX века1137

Снежкова И.А.

Крым до и после присоединения к России1148

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Елистратова С.С., Родионова М.Е.

Формы административно-территориального деления в современных федеративных государствах: зарубежный и российский опыт1156

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Борисова Н.Р., Ильязарова Д.В.

Нормативно-правовое обеспечение деятельности клубов
молодых избирателей1165

Мурадян Л.О.

Итоги «парада суверенитетов» и ратификация Верховным Советом
России Беловежских соглашений1172

Васильченко М.А.

К вопросу о частном финансировании политических партий в России1179

Путина О.В.

Религии в медиасфере: проблемы и вызовы современности1185

Дадаев З.А.

Специфика воздействия масс-медиа на формирование
политического сознания молодёжи1195

Палитай И.С., Девочкина А.С.

Восприятие молодыми гражданами системы рекрутирования
политических лидеров в современной России
(на примере Ярославской области)1203

Акопян Г.А.

Современный терроризм: ключевые особенности развития
и проблемы его искоренения1211

Трофимов В.А.

Сахалинская область как этнополитическое пространство
и региональное сообщество1219

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Федотова М.С.

Политика коммерциализации высшего образования в России:
культурные и исторические измерения1231

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Макаров Е.П., Федотов В.В.

Влияние Франко-индейской войны 1754-1763 гг. на экономическое
развитие Виргинии середины XVIII в.1239

Ли Явэнь

Китайско-казахстанские отношения в рамках инициативы
«Один пояс, один путь»1247

Теленьга М.П., Прокопец И.В., Нефедова Ю.И. Проблема уязвимости российского бизнеса в торгово-экономических отношениях РФ и КНР	1253
Алаудинов А.А. Концепции и подходы ведения гибридных войн Китайской Народной Республики	1261
Дун Дан Эволюция дипломатических отношений России и Китая: проблемы и перспективы развития.....	1271
Ван Синьюе, Ван Ган Китайско-российские отношения в рамках инициативы «Один пояс, один путь»	1280
Зиннуров И.Х. Особенности развития общественно-политического и научно-образовательного сотрудничества России и Азербайджана на современном этапе	1287
Курума Юнусса, Каба Лайе, Тоуре Гнален Формирование и реализация внешнеполитических стратегий Гвинейской Республики	1298
Лань Юйцзин Основная логика модернизации политической системы Китая.....	1304
Насиров Э.Х., Яшкова Т.А., Алиев А.М. Азербайджан на современном этапе развития: новый вектор	1311
Писаренко С.С. Укрепление военных позиций Австралии в ИТР	1319
Свиридов А.А. Основные тенденции глобального энергетического рынка.....	1325
Скутина С.Г., Герасимова И.В., Афонин М.В., Гришин В.О. Основные направления совершенствования государственной политики по добровольному переселению соотечественников из-за рубежа.....	1332
Спасов А.А. Политический анализ Дейтонских соглашений как основополагающего документа в урегулировании этнополитического конфликта в Боснии и Герцеговине.....	1340
Илиопулу Арети, Стенько А.И. Межпарламентская ассамблея православия: 30 лет истории успеха синергии религиозной и парламентской дипломатии и перспективная площадка диалога в новой политической реальности.....	1348

Тихонов А.Э.	
Экологическая повестка в стратегиях глобальных городов: сравнительный анализ политик Лондона и Нью-Йорка	1358
Кобзарев В.Н., Шитикова Ю.А.	
Общественное мнение Японии и Китая о принадлежности островов Сенкаку/Дяоюйдао	1364

РЕЦЕНЗИИ И НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ

Медведев Н.П.	
Основы российской государственности: к вопросу об использовании некоторых актуальных научных публикаций при формировании учебного курса	1372

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ

DOI 10.35775/PSI.2024.109.4.017

УДК 32

О.В. ПУТИНА

аспирант кафедры управления в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений факультета государственного управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»; ведущий специалист центра международных проектов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Россия, г. Москва
E-mail: olga-putina@inbox.ru

РЕЛИГИИ В МЕДИАСФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Современная медиасфера, где происходит конструирование, трансляция и накопление социально значимой проблематики, имеет огромное значение для всех сфер жизни общества, в том числе для религиозной. Это подтверждается появлением на официальных сайтах религиозных объединений адресов страниц в социальных сетях и мессенджерах, персональных страниц проповедников. Присутствие религиозных объединений в медиа вызвано не только стремлением к передаче информации и объединению паствы, но и необходимостью реагирования на социокультурные вызовы, необходимостью отвечать на репрезентацию конфессиональных вопросов субъектами медиасферы. Зачастую религиозная полемика в медиа конструируется субъектами медиасферы с целью достижения поставленных ими целей, несоответствующих целям религиозных объединений. Миссионерская медиаактивность религиозных объединений демонстрирует готовность к распространению религиозной традиции, рассматривает ее как средство взаимного обогащения культур. Новые языки и каналы общения влияют на внутриконфессиональную деятельность, определяя новые форматы взаимодействия, правила поведения религиозных журналистов и необходимость приобретения ими новых знаний и навыков. Технологические изменения влекут за собой трансформации поведенческих норм и ценностных ориентаций личности, формируя эстетический конструкт морали. Важно отметить, что не оправдываются и не отрицаются смыслы, но переходя на второй план рассматриваются с позиций разума. Роль религии заключается не просто в передаче информации и поиске ответов на возникающие вызовы, а в формировании мировоззрения и ценностных ориентиров, что становится определяющим фактором поведения человека. Таким образом, религия и ценности остаются неразрывно связанными между собой.

Ключевые слова: религии в медиасфере, религиозная журналистика, религиозная полемика, миссионерская медиаактивность, этика в медиасфере, религия и ценности.

В истории человечества принято выделять различные исторические и культурные периоды, которые в процессе перехода от одного этапа истории к другому претерпевали значительные изменения. В научной литературе современный этап развития общества определяют как информационный, с его главной отличительной чертой – хранение, реализация и распространение данных как составляющие информационного сектора. Преобладающего в свою очередь над производственным сектором и сферой услуг.

Основным пространством, где происходит трансляция, накопление информации и конструирование социально значимой проблематики является медиасфера. Сегодня медиасфера включает СМИ (электронные и печатные), в офлайн и в онлайн-форматах, аудитория в которых постоянно возрастает ввиду доступности информационных ресурсов и повсеместному использованию сети интернет.

Социальные сети сегодня являются и дискуссионными площадками и канал передачи информации для большой аудитории, отличающийся большей оперативностью. Данное положение делает социальные сети привлекательным инструментом для любой организации, нежелающей терять огромный сегмент аудитории. Помимо прочего, социальные сети становятся площадками для реализации различных форм миссионерской и прозелитической активности, презентационными структурами для религиозных объединений. Функционирование религиозных сообществ в интернет-пространстве, их вращение в современные информационные процессы, несомненно, должно приводить к изменениям в функционировании самих религиозных объединений.

Росту процесса медиатизации религиозных сообществ и их деятельности способствовали последние глобальные потрясения, эпидемии, активность террористических организаций и др., но основной причиной следует считать сам факт существования и расширения медиасферы, ее вращение в жизнь людей благодаря ее сущностным свойствам – распространению и созданию информации.

Безусловно, что рост исследовательского интереса к функционированию разных форм религиозного сознания в новых условиях – одна из нормальных исследовательских практик, относящихся к изучению новых форм функционирования культуры, изменений, индуцируемых ими.

Согласно опросу Всероссийского центра изучения общественного мнения в 2023 году для получения новостей используют социальные сети 77% интернет-пользователей, пользователи социальных сетей и мессенджеров в среднем тратят на них 272 минуты или 4,5 часа в день, где общая выборка включает не пользующихся интернетом. Ежегодно цифровая консалтинговая фирма Керіос собирает большой дайджест по статистике интернета и социальных сетей в мире: на январь 2022 года в России насчитывают 129,8 млн интернет-пользователей, в то время как интернетом пользуются от 89% от общей численности населения страны. Очевидно, что в процессе глобализации, данная тенденция будет сохраняться, большинство пользователей будут входить в сектор социальных

сетей, что не исключает роста интернет-сегмента телевидения, радиостанций и печатной прессы.

Большинство религиозных организаций размещают на своих сайтах ссылки на собственные страницы в социальных сетях. В сети «ВКонтакте» есть верифицированные страницы епископата Русской православной церкви, Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, официальный Telegram-канал Централизованной религиозной организации Духовного управления мусульман Российской Федерации, и других религиозных организаций. Тем не менее, на таких страницах зачастую размещается лишь официальная информация, новости, без попыток создавать контент, специфичный для социальных сетей физических лиц.

«Несомненно, что конфессии лишь нащупывают свой путь выхода в публичное пространство XXI века. Для многих из них смена традиционной проповеди с амвона или минбара на мультимедийный интерактив с паствой – целая революция, требующая серьезных усилий и поиска компромисса с неизбежно враждебными ультраконсерваторами», – так характеризует освоение виртуальных полей религиозными акторами А.С. Балашов. «Некоторые исследователи полагают, – отмечает известный социолог религии Елена Островская, – что в контексте парадигмы секуляризации, вероятно, следует говорить об окончательном обмирщении православия, если монахи уже приходят на эстраду, путешествуют из одного шоу в другое, зарабатывая деньги и выбывая «из монастыря в концертные турне по стране»». В данном случае речь идет о явном стремлении поменять причину и следствие: потеря нуминозной идентичности не является следствием изменения форм проповеди, наоборот, такого рода миссионерская активность показывает готовность к распространению живой традиции.

«Согласно концепции медиатизации реальности, масс-медиа, включая их интерактивные форматы, являются одним из четырех наиболее важных факторов (наряду с коммерциализацией, индивидуализацией и глобализацией), определяющих лицо современного мира», – отмечает германский исследователь Ф. Кротц. Новая медиареальность оказывает влияние как на внутри конфессиональную среду, так и на социум, что позволяет донести смыслы до более широкой аудитории, но не исключает риска искажения информации. Медиатизация религии, по С. Хьярварду, банализирует религию, «является ярким примером растущего присутствия религии в публичной сфере, но и свидетельством изменения характера публичного облика религии, а также трудности контролировать ее репрезентации». Из глубокого знания, доступного только после длительного обучения религия становится обыденными текстами, которые может продуцировать каждый заинтересованный. Не форма распространения, а сама доступность религиозного знания профанирует его.

Иногда презентация религии в медиасфере вызывает существенные сложности. Так в среде мусульман развернулась полемика о том, допустимо ли изображать пророка Мухамеда, на что премьер-министр Дании Андрес Фог Расмуссен заявил, что религия – частное дело и не может играть важной роли в публичной

сфере. Заявление прозвучало в телевизионной передаче «Profilen» Датского радио, эфир от 15.02.2006. Это суждение было оспорено представителями конфессий, утверждавших, что религия занимает естественное место в публичной сфере. Отчасти именно медиа определили ход конфликта, чему способствовали публикация карикатур и публичный по отношению к немусульманской части общества характер исламской полемики.

Католическая церковь была вынуждена отреагировать на фильмы и книги Дэна Брауна, пояснив для прессы причину запрета тем, что это не соответствует их взглядам. Фильм «Матильда» стал причиной протестов со стороны православных верующих, как искажающий историческую правду и очерняющий память Николая II, канонизированного Русской православной церковью.

Данные репрезентации религий создаются в медиа, а не самими религиозными объединениями, направлены на реализацию целей, поставленных субъектами медиасферы, отличаются от целей религиозных объединений и нередко становятся конфликтными точками. В связи с этим исследователи предпринимают попытки выработать этические каноны религиозной журналистики, особенности взаимоотношений конфессиональной и светской прессы.

Отметим, что лидеры религиозных сообществ вполне понимают роль и знание информационных технологий в современном обществе. Так, Патриарх Московский и всея Руси Алексий II еще в 1997 году благословил пользователей на работу в сети интернет, поблагодарив средств массовой информации за помощь Русской Православной Церкви, выражая надежду на то, что сведения о событиях Русской Православной Церкви, и о аспектах служения будут подаваться в неискаженном виде, что в свою очередь поможет углубить понимание служения Церкви. Преемник Алексия II, Патриарх Московский и всея Руси Кирилл призывает верующих мирян активно присутствовать в медиа и обсуждать значимые для православного сообщества вопросы. По его мнению, такое обсуждение будет способствовать взаимному обогащению культур и народов. В прошлом году (2023) синодальный миссионерский отдел Русской православной церкви запустил пилотный образовательный курс для священников – блогеров и миссионеров. Данная идея встретила одобрение со стороны Аарона Гуревича, главы департамента Федерации еврейских общин России по взаимодействию с Вооруженными силами, МЧС и правоохранителями. Он считает, что необходимо создание духовных лидеров мнений, которые будут обладать специальными знаниями для трансляции ключевых идей религиозных традиций в современные культурные реалии.

Председатель Духовного собрания мусульман России Альбир Крганов полагает, что социальные сети и технические новшества становятся ареной борьбы с экстремизмом и молодежь может внести существенный вклад в эту борьбу, осваивая данное пространство и превращая его в сферу доброй, традиционной духовности. Отметим, что верховный муфтий Талгат Таджуддин, председатель Центрального духовного управления мусульман призвал духовенство активнее использовать возможности интернета в условиях пандемии.

Активно используют социальные сети российские буддисты. «Связь между тантристом и интернетом существует. Разрешение на получение читать мантру получаем от Учителя через линию преемственности, потому провода интернета тоже связывает с миром», – отметил на своей странице глава Буддийской традиционной Сангхи России Хамбо лама Дамба Аюшеев. Он регулярно публикует наставления, советы и предупреждения в соцсетях с собственными комментариями, дополняя таким образом реальное общение с верующими.

Один из методов вовлечения верующей аудитории в пространство медиа следует считать появление религиозных приложений для цифровых устройств. Приложения могут использоваться последователями различных конфессий в общении с единоверцами, в изучении священных текстов, в практике молитвы, медитации религиозных обрядов. По мнению С. Хьярварда приложения замещают некоторые ритуалы религиозного характера. Внимание масс-медиа к религиозным вопросам, обрядам и практикам повышено, но это «не означает возрождения религии, а напротив, ее замещение новыми форматами», – считает С. Хьярвард.

Взаимодействие пользователя с приложением характеризуется сложным процессом интерпретации, в котором значимая роль отводится не только религиозным иерархам, но и разработчикам приложения. Вопрос о влиянии информационных технологий на религию становится актуальным с точки зрения функции авторитета, влияния на идентичность, представлений об аутентичности.

Одним из вызовов современной медиасферы, на который приходится отвечать конфессиям, становится распространение наукоемких технологий. Достижения современной медицины дают надежду на существенное увеличение продолжительности жизни и бессмертие индивида становится все более близкими перспективами для человечества. В истории русской философской мысли идею индивидуального бессмертия и даже воскрешения отцов развивал философ-космист Н.Ф. Федоров. Размышляя о воскрешении человека, он исходил из христианского понимания проблемы. Специфика проблемы человеческого бессмертия приобретает особую новизну и актуальность в век высоких технологий и медиатизации, сопрягая между собой все онтологические и гносеологические аспекты бессмертия.

Вместе с тем представители религиозных конфессий очень по-разному относятся к идее вечной жизни без посредства веры. А.А. Гусейнов отмечает, что развивающиеся научные технологии, влияя на изменения материального и социального контекста нашей жизни, приводят как к появлению новых сфер человеческих взаимоотношений, так и к трансформации поведенческих норм, ценностных ориентаций, представлений об этичности и морали, формируя «новый эстетический конструкт морали – искусственная модель достижения идеального образа, соответствующего нормам массовой культуры и массового потребления», – приходит к выводу А.А. Гусейнов. Такое положение поддерживается и наблюдениями Н.Б. Ефимочкиной и А.К. Мамедова: этическая составляющая (достижение нравственного совершенства) уходит на второй план, где

смыслы не оправдываются и не отрицаются, а рассматриваются с точки зрения разума, при этом уходя в область периферии.

М. Левхайм в своем исследовании делает акцент на том, что медиатизации религии является процессом, в рамках которого представления о религии и религиозном в обществе формируются главным образом средствами массовой информации. Конфессии используют медийные средства коммуникации с целью сплочения паствы и выстраивания идентичности в цифровой сфере.

Процесс самой медиатизации порождает новые языки и каналы общения, которые влияют на смежные институты, в том числе и на государственно-конфессиональные отношения. С. Хьярвард утверждает, что «именно медиа становятся источником информации о религиозных проблемах и именно медиа перенимают на себя многие социальные функции прежних форм бытования религии». Медиапространство органов власти Российской Федерации содержит информацию о религиозных праздниках (текстовые и видео поздравления), информацию о взаимодействии с религиозными организациями. В.Д. Коваленко в своем исследовании рассматривает тенденцию подобного взаимодействия между органами власти и религиозными объединениями как положительное явление. Религиозно-государственный диалог становится не только формой дипломатии, «но и методом вовлечения части общества, отождествляющих себя с религией, в диалог со светской его частью», – делает вывод В.Д. Коваленко.

Изучение контента религиозных объединений является одним из первостепенных направлений изучения религиозной медиасферы. Для анализа В.Д. Коваленко были отобраны 18 религиозных объединений разного типа от Русской православной церкви до родноверов. Проведенное исследование показало хаотичность в использовании религиозными объединениями новых медиа, отсутствие системной работы по привлечению новой аудитории, повышению активности имеющейся «электронной паствы», некорректную адаптацию под медийные площадки. В результате исследований А.С. Балашова отмечается невысокая активность в онлайн протестантских церквей, наряду с тем региональные Духовные управления мусульман Татарстана и Дагестана показали себя более активными и почти всегда опережают централизованные мусульманские организации, наибольшая интернет аудитория представлена на страницах Русской православной церкви.

На основе проведенного мониторинга Г.Ю. Богдановичем, М.О. Сметаниной выделены наиболее часто встречающиеся публикации. К их числу относятся Рождественские и Пасхальные послания Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, епархиальные новости, в том числе о строительстве и открытии новых храмов, восстановлении храмов, о проведении православных праздников, истории из жизни людей, связанные с чудом, духовная православная поэзия, ответы на часто интересующие вопросы, материалы на актуальные для молодых последователей, рассказы, стихи для детей, описание религиозных книг, информацию о явлениях, которые несут опасность (материалы о целителях, сектах),

информация о паломничестве, о православных традициях, материалы о деятельности Межконфессионального совета и др.

Основной проблемой, привлекающей внимание исследователей является не столько сама медийная активность религиозных объединений и формы ее проявления, сколько проблема формирования ценностных ориентаций современного общества, реализованная с помощью нового инструментария, дающего неограниченные возможности для распространения различных точек зрения, столкновения миров, которые не могли иметь место или были маловероятны в реальности. Отметим, что роль религии заключается не просто в поиске ответов на возникающие вызовы, а в формировании мировоззрения и ценностных ориентиров, что становится определяющим фактором поведения человека.

Для молодежи ценностные ориентации – это конструкт, необходимый для формирования миропонимания и становления личности. Определяются таковые в том числе информационной средой, в которую помещен взрослеющий субъект и обращением к лидерам мнений, в том числе блогерам. Образы, транслируемые лидерами мнений, влияют на формирование у молодежи стереотипов поведения, в соответствии с которыми складываются их жизненные ориентиры, принципы и цели. Это приводит к трансформации ценностей, возникновению проблем, связанных с идентичностью, к трансляции измененных ценностей в реальный окружающий мир.

Медиафера является эффективным полем для идеологического, этического, политического, правового и другого воздействия на ценностные ориентации молодежи. Активизация деятельности в медиафере с целью развития процесса воспитания, направленного на формирование гуманистических ценностных ориентиров у молодежи прежде всего, может стать перспективным инструментом работы с молодыми людьми.

Завершая обзор основных проблем и тенденций функционирования религии в медиафере на современном этапе, необходимо отметить, что несмотря на развитие новых форм взаимодействия и влияния на общество, сам смысл этого процесса остается неизменным. Религия и ценности – два берега социокультурного развития, неразрывно связанные между собой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Александров Г. В.** Федерации еврейских общин России одобрили идею РПЦ запустить школу блогеров для священников // Daily Storm // <https://dailystorm.ru/mneniya/v-federacii-evreyskih-obshchin-rossii-odobrili-ideyu-rpc-zapustit-shkolu-blogerov-dlya-svyashchennikov>.
2. **Балашов А.С.** Российские конфессии в новых медиа: в ногу со временем или охота за вчерашним днем? // Сретенские чтения. Материалы XXVI научно-богословской конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов. 2020.

3. **Балашов А.С.** Российские религиозные организации в социальных сетях: краткий обзор на примере «ВКонтакте» и instagram // XXVII сретенские чтения. Материалы Всероссийской (национальной) научно-богословской конференции с международным участием. Свято-Филаретовский православно-христианский институт. Москва, 2021.
4. **Богданович Г.Ю., Сметанина М.О.** Информационное пространство Крыма: православные медиа // Труды РГУПС. 2014. № 1.
5. В РПЦ запустили школу блогеров для священников // Ведомости // <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/03/11/1024508-v-rpts-zapustili-shkolu-blogerov-dlya-svyaschennikov>.
6. Ватикан запретил съемки продолжения «Кода Да Винчи» // Кинопоиск // <https://www.kinopoisk.ru/media/news/758296/>.
7. Верховный муфтий призвал духовенство активнее использовать возможности интернета в условиях пандемии // Центральное духовное управление мусульман России // <https://www.cdum.ru/news/44/11198/>.
8. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты опроса о пользовании социальными сетями и мессенджерами в России // <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechenost-i-predpochtenija>.
9. **Гусейнов А.А.** Этика и мораль в современном мире // Этическая мысль. 2000. № 1.
10. **Ефимочкина Н.Б., Мамедов А.К.** Мораль в динамике социокультурных контекстов // Социодинамика. 2022. № 4. DOI: 10.25136/2409-7144.2022.4.37792.
11. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика // WebCanape // <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/>.
12. Кепиос // <https://kepios.com/>.
13. **Клюсова П.С.** Возможности использования средств медиа в теологическом образовании: ценностный аспект. Педагогическое образование в России. 2022. № 1. DOI: 10.26170/2079-8717_2022_01_07.
14. **Коваленко В.Д.** День Победы и православная Пасха: отражение праздников в медиа властных органов // Общество и реформы. Управленческое консультирование. 2019. № 12.
15. **Кротц Ф.** Медиатизация: концепция, с помощью которой можно понять МЕДИА и социальные изменения // Медиатизация: концепция, изменения, последствия. Нью-Йорк: Питер Лэнг, 2009.
16. **Левхайм М.** Цифровая религия: понимание религиозной практики в новых медиа-мирах. Лондон, Нью-Йорк: Рутледж, 2013.
17. Лидер российских буддистов: «Связь между тантристом и интернетом существует» // https://vk.com/wall-107493817_108388.
18. Обращение Патриарха Московского и Всея Руси Алексия II к пользователям интернета // Библиотека думающего о России // http://www.patriotica.ru/actual/alex_www.html.

19. **Островская Е.А.** Медиатизация православия – это возможно? // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 5. DOI: 10.14515/monitoring.2019.5.14.
20. Патриарх призвал верующих активнее обсуждать общественно значимые темы в интернете // ТАСС // <https://tass.ru/obschestvo/7641905>.
21. **Порозов Р.Ю., Ключова П.С.** Медиаактивность молодежи в цифровом пространстве в аспекте теологического просвещения // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2023. № 4 (85). DOI: 10.26105/SSPU.2023.85.4.008.
22. **Пятова А.В.** Роль масс-медиа в формировании ценностных ориентаций молодежи // Общество: философия, история, культура. 2022. № 10.
23. **Римский В.Л.** Влияние искусственного интеллекта на этику и мораль повседневности // Трансформация этической матрицы в цифровую эпоху. Материалы научной онлайн-конференции с международным участием / ред. А.К. Мамедов, И.Н. Чудновская. Москва, 2022 // <https://doi.org/10.29003/m2654.978-5-317-06788-5>.
24. Российских муфтиев призвали активнее «делать интернет-контент» // <https://t.me/radiogovoritsk/51781>.
25. **Семенова Т.Н.** Проблема социализации в цифровую эпоху // Трансформация этической матрицы в цифровую эпоху. Материалы научной онлайн-конференции с международным участием / ред. А.К. Мамедов, И.Н. Чудновская. Москва, 2022 // <https://doi.org/10.29003/m2654.978-5-317-06788-5>.
26. Социальные сети // АНО «Левада-Центр» // <https://www.levada.ru/2018/03/06/sotsialnye-seti/>.
27. **Хьярвард С.** Медиатизация религии: теория СМИ как агентов религиозных изменений // Северное сияние. 2008. № 6. DOI: <https://doi.org/10.22394/2073-7203-2020-38-2-41-75>.
28. **Хьярвард С.** Три формы медиатизированной религии: изменение облика религии в публичном пространстве // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38 (2). DOI: 10.22394/2073-7203-2020-38-2-41-75.
29. **Чеснова Е.Н.** Религия онлайн: новые практики и феномены // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2023. № 4 (48). DOI: 10.22405/2304-4772-2023-1-4-68-82.
30. **Цуканов Е.А.** Природа массмедиа в контексте онтологии бессмертия // Манускрипт. Грамота. Тамбов, 2019. Том 12 (2).
31. **Шумкова В.А.** Подходы к исследованию религиозных приложений в Digital Religion // Этнография/Etnografia. 2022. № 4 (18). DOI: 10.31250/2618-8600-2022-4(18)-112-130.

O.V. PUTINA

Postgraduate of study at the Department of Management in the Sphere of Interethnic and Interfaith Relations of the Faculty of Public Administration of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Moscow State University named after M.V. Lomonosov»; the leading specialist of the Center for International Projects of the Federal State budgetary educational institution of higher Education «Moscow Pedagogical State University», Moscow, Russia

RELIGIONS IN THE MEDIA SPHERE: PROBLEMS AND CHALLENGES OF OUR TIME

The modern media sphere, where the construction, broadcasting and accumulation of socially significant issues take place, is of great importance for all spheres of society, including religious life. This is confirmed by the appearance on the official websites of religious associations of the addresses of pages in social networks and messengers, personal pages of preachers. The presence of religious associations in the media is caused not only by the desire to transmit information and unite the flock, but also by the need to respond to socio-cultural challenges, the need to respond to the representation of confessional issues by subjects of the media sphere. Often, religious polemics in the media are constructed by the subjects of the media sphere to achieve their goals that are inconsistent with the goals of religious associations. The missionary media activity of religious associations demonstrates a willingness to spread religious tradition, considers it as a means of mutual enrichment of cultures. New languages and communication channels influence intra-confessional activities, defining new formats of interaction, rules of conduct for religious journalists and the need for them to acquire new knowledge and skills. Technological changes entail transformations of behavioral norms and value orientations of the individual, forming an aesthetic construct of morality. Meanings are not denied, they are not justified, but are considered from the standpoint of reason, while fading into the background. The role of religion is not just to transmit information and find answers to emerging challenges, but to form a worldview and value orientations, which becomes a determining factor in human behavior. Thus, religion and values remain inextricably linked.

Key words: religions in the media sphere, religious journalism, religious polemics, missionary media activity, ethics in the media sphere, religion and values.