

Научный журнал

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

■ выпуск 4(109) • 2024 • том 14

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

Москва, 2024



ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Владимир Александрович
ВОЛОХ

д.п.н., профессор Государственного университета управления

Вадим Витальевич
ГАЙДУК

д.п.н., руководитель Центра политико-правовых исследований
АНО «Евразийский научно-исследовательский институт
проблем права»

Владимир Юрьевич
ЗОРИН

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА

д.п.н., профессор кафедры международного культурного
сотрудничества МГИК

В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ

д.и.н., профессор кафедры теории и истории международных
отношений Российского университета дружбы народов

Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ

д.и.н., профессор Рязанского государственного университета
им. С.А. Есенина

Игорь Георгиевич
КОСИКОВ

д.и.н., главный научный сотрудник Института этнологии
и антропологии РАН

Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

Александр Данилович
НАЗАРОВ

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА

к.п.н., ответственный редактор

Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института управления –
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ

д.и.н., профессор кафедры истории России
Российского университета дружбы народов

Александр Михайлович
СТАРОСТИН

д.п.н., профессор, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)

Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова,
заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 года

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва,
ул. Загорьевская, д. 10, корп. 4,
цокольный этаж, помещение I,
комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42
www.etnopolitolog.ru
E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать
с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.
Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат
обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.04.2024.

Формат 60×84/8. Объем 40
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500).

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и 2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus 2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70114

Objectives and Themes

Academic journal «Issues of National and Federative Relations» is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the «Publishing House «Science Today». Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: «Domestic history, ethnology and ethnography», «History of international relations and world politics», «History and philosophy of politics», «Political institutions, processes and technologies», «Political culture, ethnopoltics and ideologies», «Political problems of international relations and globalization.»

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Макина А.И.

Отдельные обычаи помощи у хакасов1074

Зуев А.В.

Российское судостроение во второй половине XIX – начале XX вв.....1079

**Рябова М.М. Теоретические основы солидарной экономики как
объект конкретно-исторического исследования**

(на примере старообрядческого предпринимательства)1084

Сибиряков М.Н.

Топливный кризис в Якутске зимой 1922 года.....1094

Билль М.В.

Становление государственного арбитража СССР в 1931 г.1103

Бородин М.П., Платонов А.В., Рубцов С.Н.

Основные направления материально-технического состояния депо
профессиональной пожарной команды в обеспечении пожарной
безопасности столицы Российской империи1110

Ладович А.А.

Развитие транспортной системы в Западной Сибири в XIX веке.....1117

Мику Н.В.

Правовое просвещение и правовая пропаганда в СССР
в начале 1970-х гг. (по материалам деятельности
культпросветучреждений Пензенской области)1122

**Осинская А.А., Осипов А.А., Максимова М.В.,
Колодезникова М.И., Гурьева А.Б.**

Изучение экогеографических особенностей
строения кисти на примере студентов
Северо-Восточного федерального университета1129

Пташко Т.Г., Перебейнос А.Е., Трофимова Н.В., Павленко Е.Ф.

Повышение экономической грамотности трудящихся заводов Урала
во второй половине XX века1137

Снежкова И.А.

Крым до и после присоединения к России1148

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Елистратова С.С., Родионова М.Е.

Формы административно-территориального деления
в современных федеративных государствах:
зарубежный и российский опыт1156

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Борисова Н.Р., Ильязарова Д.В.

Нормативно-правовое обеспечение деятельности клубов
молодых избирателей1165

Мурадян Л.О.

Итоги «парада суверенитетов» и ратификация Верховным Советом
России Беловежских соглашений1172

Васильченко М.А.

К вопросу о частном финансировании политических партий в России1179

Путина О.В.

Религии в медиасфере: проблемы и вызовы современности1185

Дадаев З.А.

Специфика воздействия масс-медиа на формирование
политического сознания молодёжи1195

Палитай И.С., Девочкина А.С.

Восприятие молодыми гражданами системы рекрутирования
политических лидеров в современной России
(на примере Ярославской области)1203

Акопян Г.А.

Современный терроризм: ключевые особенности развития
и проблемы его искоренения1211

Трофимов В.А.

Сахалинская область как этнополитическое пространство
и региональное сообщество1219

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Федотова М.С.

Политика коммерциализации высшего образования в России:
культурные и исторические измерения1231

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Макаров Е.П., Федотов В.В.

Влияние Франко-индейской войны 1754-1763 гг. на экономическое
развитие Виргинии середины XVIII в.1239

Ли Явэнь

Китайско-казахстанские отношения в рамках инициативы
«Один пояс, один путь»1247

Теленьга М.П., Прокопец И.В., Нефедова Ю.И.

Проблема уязвимости российского бизнеса
в торгово-экономических отношениях РФ и КНР1253

Алаудинов А.А.

Концепции и подходы ведения гибридных войн
Китайской Народной Республики1261

Дун Дан

Эволюция дипломатических отношений России и Китая:
проблемы и перспективы развития.....1271

Ван Синьюе, Ван Ган

Китайско-российские отношения в рамках инициативы
«Один пояс, один путь»1280

Зиннуров И.Х.

Особенности развития общественно-политического
и научно-образовательного сотрудничества России и Азербайджана
на современном этапе1287

Курума Юнусса, Каба Лайе, Тоуре Гнален

Формирование и реализация внешнеполитических стратегий
Гвинейской Республики1298

Лань Юйцзин

Основная логика модернизации политической системы Китая.....1304

Насиров Э.Х., Яшкова Т.А., Алиев А.М.

Азербайджан на современном этапе развития: новый вектор1311

Писаренко С.С.

Укрепление военных позиций Австралии в ИТР1319

Свиридов А.А.

Основные тенденции глобального энергетического рынка.....1325

Скутина С.Г., Герасимова И.В., Афонин М.В., Гришин В.О.

Основные направления совершенствования государственной
политики по добровольному переселению соотечественников
из-за рубежа.....1332

Спасов А.А.

Политический анализ Дейтонских соглашений
как основополагающего документа в урегулировании
этнополитического конфликта в Боснии и Герцеговине.....1340

Илиопулу Арети, Стенько А.И.

Межпарламентская ассамблея православия: 30 лет истории
успеха синергии религиозной и парламентской дипломатии
и перспективная площадка диалога в новой политической реальности.....1348

Тихонов А.Э.	
Экологическая повестка в стратегиях глобальных городов: сравнительный анализ политик Лондона и Нью-Йорка	1358
Кобзарев В.Н., Шитикова Ю.А.	
Общественное мнение Японии и Китая о принадлежности островов Сенкаку/Дяоюйдао	1364

РЕЦЕНЗИИ И НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ

Медведев Н.П.	
Основы российской государственности: к вопросу об использовании некоторых актуальных научных публикаций при формировании учебного курса	1372

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ

DOI 10.35775/PSI.2024.109.4.021

УДК 327

М.П. ТЕЛЕНЬГА

кандидат исторических наук,
доцент кафедры зарубежного регионоведения и дипломатии,
Кубанского государственного университета, Россия, г. Краснодар
E-mail: marina.telenga@gmail.com

И.В. ПРОКОПЕЦ

бакалавр кафедры зарубежного регионоведения
и дипломатии Кубанского государственного
университета, Россия, г. Краснодар
E-mail: prokopesz@mail.ru

Ю.И. НЕФЕДОВА

бакалавр кафедры зарубежного регионоведения
и дипломатии Кубанского государственного
университета, Россия, г. Краснодар
E-mail: nefyodova2018@list.ru

ПРОБЛЕМА УЯЗВИМОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ РФ И КНР

В статье рассматривается вопрос о трудностях, возникших у российских бизнесменов в связи с санкционным давлением на Российскую Федерацию и переориентацией российской экономики на Восток. Особенности регулирования китайского бизнеса российскими властями на территории РФ, и проблемы экспорта российских товаров на внутренний рынок КНР. Стратегия российских и китайских компаний на рынках двух стран, актуальные проблемы и перспективы. Кроме того, были проанализированы двусторонние контакты представителей государств и их влияние на создание совместных инструментов для количественного и качественного расширения двусторонних экономических связей. Это позволило выявить сильные и слабые стороны российских компаний в конкуренции как в России, так и в Китае. Помимо этого, было проанализировано влияние электронной коммерции как главного инструмента для успешного ведения бизнеса не только на территории КНР, но и взаимодействие китайских бизнесменов с российскими маркетплейсами. Особое внимание получила проблема ошибочного восприятия культурных реалий и обычаев ведения бизнеса в Азии, в частности в Китае, что указывает на кадровый дефицит профильных специалистов в российском бизнесе. Авторами статьи учитывалось влияние санкционного давления на двусторонние торгово-экономические связи и возникающие, в связи с этим угрозы для ведения бизнеса.

Ключевые слова: Бизнес, Россия, Китай, товарооборот, санкции, маркетинг, маркетплейс.

В начале XXI века Россия объявила о «повороте на восток», причиной чему, с одной стороны, стала заинтересованность Российской Федерации в экономических связях со стремительно развивающимся регионом, с другой, – ухудшение взаимоотношения с Соединенными Штатами и странами ЕС. Стратегия «Поворот на восток» подразумевает не только развитие торговли и экономической интеграции со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (далее – АТР), но также делает акцент на развитии регионов России, – Сибири и Дальнего востока, – важных стратегических зон, связанных с большим ресурсным потенциалом, а также развитием приграничной торговли со странами АТР. Вследствие чего можно заметить активное развитие торгово-экономических отношений России и Китая. Данный процесс исследовался такими учеными, как М.В. Непарко, А.Ю. Фроловым [11], В.Н. Кирилловым [3], Н.С. Ревенко [13]. Помимо этого, среди ученых, изучающих феномен цифрового взаимодействия в сфере торговли между Россией и Китаем, стоит упомянуть Ю.А. Савинов и Е.А. Литвинов [8].

В данной статье мы рассмотрим проблемы уязвимости российского бизнеса и производства, вытеснения российских товаров китайскими производителями с целью решения вопроса укрепления позиции внутреннего производства, а также усиления конкурентоспособности отечественных товаров. В результате реализации этой стратегии «Поворот на восток» по данным Главного таможенного управления КНР на 2024 год товарооборот России и Китая достиг наибольшей отметки за все время торговых отношений между этими странами [1]. РФ преимущественно экспортирует в Китай энергоресурсы, такие как нефть и нефтепродукты, трубопроводный и сжиженный газ, а также минеральные ресурсы и древесину. В то время как КНР поставляет в Россию электронику, автомобили, высокотехнологичные товары, а также товары широкого потребления.

С одной стороны, стремительный рост экономических отношений России и Китая – это положительная тенденция, так как Китай уже много лет является первым и надежным экономическим партнером России. Подтверждением этому является дешевизна китайских товаров и акцент на улучшении их качества в ходе стратегического плана КНР «Made in China 2025». С другой стороны, стоит говорить о том, что высокая степень монопольной зависимости от внешних торговых и экономических связей с одной страной может привести к негативным последствиям для экономики РФ.

На сегодняшний день Китай активно занимает позиции во всевозможных сферах на российском рынке, тем самым создавая сложности и препятствия для развития внутреннего производства [8. С. 3]. Подобным примером служат китайские автомобили, которые постепенно заполняют российский рынок, создавая большую конкуренцию отечественной автомобильной промышленности и становясь недорогой заменой европейским и американским автомобилям, многие дилеры которых ушли с российского рынка [17. С. 31].

Автомобильная промышленность КНР, стремясь закрепить позиции на российском рынке, не только активно расширяет дилерские сети, но также запускает производство автомобилей в РФ. Так, производитель автомобилей в Липецкой

области «Моторинвест» заявил о намерении начать сборку и продажу линейки китайских авто Aeolus Dongfeng Motors, ранее не представленных на российском рынке [9]. Аналогично 30 января 2023 года Калининградский завод Автотор сообщил о начале сотрудничества с тремя китайскими автомобильными компаниями, не называя самих компаний, а также о начале производства автомобилей крупного китайского концерна Kaiyi Auto.

Особое внимание привлекают возрастающие роль и развитие электронной торговли – осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет – в России. За последние несколько лет, с 2021 по 2024 гг., показатель среднегодового темпа роста электронной торговли в РФ достиг 30%, в свою очередь этот же показатель в КНР достиг всего 10% [5].

Основной парадокс вышеуказанных показателей заключается в том, что динамичное развитие электронной коммерции в России за последние годы обусловлено наплывом китайских товаров: текстиль, товары общего потребления, электроника и средства сотовой связи, бытовая техника.

Несмотря на многочисленные сдерживающие факторы в развитии электронной торговли китайскими товарами в РФ – сложности возврата и замены товара, послепродажного обслуживания, недостаточно развития логистической структуры, трудоемкость таможенного оформления, длительные сроки доставки – китайские товары не перестают пользоваться спросом в России, таким образом составляя серьезную конкуренцию отечественным производителям, зачастую уступающим в отношении цены и качества.

Рост импорта товаров из Китая на российском рынке способствует обострению конкуренции между российскими и китайскими производителями. В связи с этим крупные российские маркетплейсы, такие как «Ozon», «Wildberries», «Яндекс Маркет», «Сбер Маркет» опасаются экспансии китайских товаров, особенно это касается предприятия AliExpress Russia, которое было организовано совместно Alibaba group, Mail.ru group и Российским фондом прямых инвестиций [8. С. 2-3]. Компания была создана в 2019 году, и на момент 2023 года оборот компании составил 56,2 млрд рублей, а то время как оборот Wildberries, успешно нарастивший оборот во втором квартале 2023 года на 89%, составил 644, 17 млрд рублей [20].

Но нельзя упускать из виду тот факт, что большое количество российских компаний не выдерживают конкуренции даже на российских маркетплейсах, так как на сегодняшний день многие российские предприниматели переориентировались на поставку именно китайской продукции на вышеуказанные торговые площадки, что для российского потребителя даже с учетом транзакционных издержек является более выгодным и обеспечивает возможность послепродажного обслуживания и облегчения процесса возврата и обмена товара, так как в данном случае эти процессы будут реализовываться предпринимателем. Следствием этих процессов служит ослабление позиций малого и среднего производственного бизнеса в России [11. С. 83].

В настоящее время существуют различные оценки позиции российских компаний на рынке Китайской Народной Республики.

На сегодняшний день российские компании после закрытия привычных для них рынков ЕС или США столкнулись с рядом различных проблем:

1) Сложности логистики. Большинство производственных центров и головных офисов компаний находится в европейской части России, что делает транспортировку товара до границ КНР крайне долгой и дорогой ввиду загруженности БАМа и ж/д путей в Республике Казахстан. Авиаперевозки на данный момент также не могут значительно разгрузить товаропоток в связи с высокой стоимостью перевозок [19. С. 9].

2) Проблема деловой коммуникации. Этот вопрос сегодня решается достаточно быстро как в России, так и в КНР. Сущность проблемы заключается в отсутствии необходимого объема квалифицированных кадров в сфере китайского и русского языков, понимания деловой культуры России и Китая.

3) Проблема отсутствия понимания механизмов и правил китайского рынка. На наш взгляд, это наиболее значимая проблема для российского бизнеса. Согласно российским исследованиям, многие российские компании после выхода на китайские рынки вынуждены были уйти по причине отсутствия спроса у китайского населения [13. С. 2].

В период с 2014 по 2023 годы объем двусторонней торговли двух стран неуклонно растет и к концу 2023 года составил около 240 млрд долларов США [19]. Но по данным Федеральной Таможенной Службы РФ и Главного таможенного управления КНР основа импорта Китая из России составляют энергоносители, то есть крупный бизнес РФ, непосредственно связанный с государственной властью [2]. Но как известно стратегия «Поворот на Восток» заключается не только в увеличении объемов поставок ресурсов и сырья в Китай, но и в развитии собственного производства и реализации его товаров как внутри страны, так и на рынках Китая, в частности.

На практике эта стратегия оказалась сложно осуществимой, в связи с тем, что все ниши на азиатских рынках уже давно заняты, и России нужны уникальные товары. В российском правительстве это четко осознают, и на данном этапе всячески пытаются содействовать среднему и крупному бизнесу в выходе на рынок КНР, о чем не раз говорилось на различных международных форумах [12]. Необходимо рассмотреть успех кондитерской фабрики «Красный октябрь», которая с 2015 года начала выходить на китайский рынок. Проанализировав китайский рынок, компания избрала успешную стратегию реализации собственной продукции посредством продвижения своего товара на китайский маркетплейсах таких как Таобао и 1688.com. Сперва, когда в 2016 году был заключен контракт с Alibaba group, объем продаж вырос на 27%, затем в 2017 году компания вышла на торговую площадку формата B2B 1688.com, что означало выход на внутреннюю оптовый рынок, и это, в свою очередь, привело в 2018 году к росту продаж на 72% [14]. В 2018 году под эгидой Российского Экспортного центра (далее – РЭЦ) в Москве прошла встреча представителей Alibaba group и 50 крупных российских

бизнесменов с целью познакомить российских предпринимателей с реалиями интернет-маркетинга и онлайн-торговли в КНР. Сегодня «Красный Октябрь» значительно расширил свой ассортимент товаров и открыл несколько офисов в КНР, являясь самым узнаваемым российским брендом [14].

Другим примером успешного освоения китайского рынка являются российские фермеры, поставляющие в Китай свинину – один из самых популярных продуктов для китайских потребителей. Благодаря регулярным межгосударственным встречам между представителями минэкономразвития РФ и министерством коммерции КНР российским компаниям в январе 2024 года снова разрешили ввозить свинину и продукты из свиного мяса в КНР [4].

Однако если в отрасли сельского хозяйства ввиду нехватки продовольствия в Китае, с одной стороны, и усилиям правительств двух государств, с другой стороны, российские компании могут с меньшими рисками выйти на китайский рынок, то в отношении иных отраслей российской экономики складывается кардинально отличающаяся ситуация. По данным российской ассоциации «Русская сталь» с мая 2022 года отечественные металлурги терпят убытки в связи с уменьшением спроса внутри страны и продажей стали ниже себестоимости в Китай [10]. Такая же ситуация обстоит с отечественной химической промышленностью, которая после закрытия европейских рынков так и не смогла выйти на китайский. Это обусловлено жесткой позицией китайской стороны, которая объясняется протекционистской политикой по отношению к собственным производителям. В этой связи российским компаниям необходимо искать обходные пути, которые заключаются либо в успешном маркетинге и повышении качества своего товара, либо в создании уникального товара, в котором будет заинтересован Китай [3. С. 6–7]. Например, исходя из современных реалий, Россия имеет хорошую репутацию в сфере производства высококачественных сельскохозяйственных товаров, что может заинтересовать китайского потребителя. Современный Китай в условиях невозможности снабжения собственного населения качественным продовольствием заинтересован в упрощении таможенного и санитарного контроля российской продукции и привлечении российских сельскохозяйственных компаний на свой рынок. Учитывая высокий уровень развития технологий, отечественные компании при грамотной поддержке правительства могут решить сразу несколько проблем. Первая из них – это сохранность товара, в связи со строительством новых торговых путей и расширением авиасообщения между странами, российские товары способны быстро попасть на китайские прилавки и сохранить свежесть. Второй проблемой выступает развитие высокотехнологичного агросектора в регионах Дальнего Востока и Сибири, нацеленных как на собственного потребителя, так и на огромный китайский рынок сбыта. В Китае также ценятся различные лекарственные товары на основе натуральных ингредиентов, которыми богата Россия, информационными технологиями, которые в силу отсутствия промышленной базы в РФ, могут быть реализованы на совместных предприятиях в КНР.

Немалые сложности у многих российских компаний вызывает проблема взаиморасчета и прямое санкционное давление. В связи с этим российский бизнес терпит большие убытки или вовсе не может осуществлять международные платежи из-за санкций [15. С. 29-31]. В данном случае вызывает интерес позиция китайской стороны, где китайский лидер Си Цзиньпин многократно говорил о том, что санкции являются нелегитимными, и Китай не поддерживает санкционную политику в отношении России [16]. Но в то же время китайские банки неохотно идут на контакт с российскими бизнесменами, например, в декабре 2023 года администрация президента США опубликовала указ Джо Байдена об ужесточении санкционной политики США в отношении расчетов с российскими компаниями, в связи с чем основные банки КНР и даже некоторые городские банки прекратили сотрудничество с РФ [7]. В связи с этим российским бизнесменам приходится искать альтернативные способы взаимодействия. Самыми популярными на сегодня выступают два следующих – создание юридического лица в Гонконге, где существует упрощенный порядок для этого, или регистрация юридического лица в дружественных странах Центральной Азии. Последний является наименее удобным и надежным, учитывая давление США на эти страны.

Несмотря на то, что у российского бизнеса на сегодняшний день действительно множество возможностей, но в то же время компании сталкиваются с большими трудностями в сфере реализации продукции как в России, так и в Китае. В ситуации, когда российский бизнес еще не успел занять освободившееся ниши после ухода европейских компаний, китайские партнеры активно осваивают российский рынок ввиду отсутствия различных таможенных барьеров и протекционистской политики [16. С. 6]. Доступная цена и качество современных китайских товаров химической, автомобильной и иной технологичной промышленности, необходимой для современной России, создают сложности в развитии отечественного производства. В тоже время многие российские производства в той или иной степени зависят от поставок товаров из КНР, что не позволяет снизить долю присутствия китайских товаров на российском рынке. Между тем, российские производители сталкиваются с недостаточной осведомленностью о реалиях китайского рынка, что затрудняет экспорт российских товаров. Учитывая стратегическое партнерство России и Китая, российская сторона имеет ряд преимуществ в поддержке эффективного развития отечественного производства с перспективой выхода на внешние рынки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Главное таможенное управление: Объем товарооборота России и Китая впервые в истории превысил 2200 миллиардов долларов США // <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1784610029321522831&wfr=spider&for=pc>.
2. «Китай настроен предельно прагматично»: станет ли КНР главным партнером России // <https://journal.tinkoff.ru/china-partnership/?ysclid=ltv2mltc1s621903406>.

3. **Кириллов В.Н., Савинов Ю.А., Тарановская Е.В.** Особенности выхода российских компаний на рынок Китая // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 10.
4. Китай одобрил начало поставки свинины из России // <https://tass.ru/ekonomika/19813767?ysclid=ltv89xohrw473917132>.
5. Китай продолжает лидировать на мировом рынке электронной коммерции // <https://www.globaldata.com/media/banking/china-continues-to-lead-global-e-commerce-market-with-expected-2-2-trillion-sales-in-2023-says-globaldata/>.
6. Китай является крупнейшим торговым партнером России уже 12 лет // 中国连续12年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国—中俄经贸合作成果丰硕_滚动新闻_中国政府网 (www.gov.cn).
7. Китайские банки останавливают платежи из России // <https://pro.rbc.ru/demo/65ef00f69a794745eb25d737?ysclid=ltvagwsl7u930177461>
8. **Литвинов Е.А., Савинов Ю.А., Тарановская Е.В.** Современное состояние и перспективы международной торговли на маркетплейсах // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 5.
9. «Моторинвест» начнет продажу китайских автомобилей под брендом Aeolus Dongfeng Motors в РФ // <https://tass.ru/ekonomika/18241397>.
10. Металлурги заявили о риске убытков при высоких налогах и сильном рубле // https://www.rbc.ru/business/26/05/2022/628dfb3f9a79472e3034acbf?utm_source=telegram&utm_medium=messenger.
11. **Непарко М.В., Фролова А.Ю.** Проблемы и перспективы торгово-экономических отношений между Россией и Китаем для субъектов российского малого и среднего бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5-2.
12. Пленарное заседание КЭФ'22: Россия на пути создания новой экономики // <https://www.csr.ru/ru/news/plenarnoe-zasedanie-kef-22-rossiya-na-puti-sozdaniya-novoy-ekonomiki/>.
13. **Ревенко Н.С.** Российско-китайская торговля: состояние, тенденции, перспективы // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 2.
14. Российский «национальный» шоколад молниеносно захватывает китайские рынки с помощью AliExpress Об этом сообщает «Рамблер» // <https://finance.rambler.ru/other/40703039-haiwainet-kitay-rossiyskiy-natsionalnyy-shokolad-molnienosno-zahvatyvaet-kitayskie-rynki-s-pomoschyu-aliexpress/?ysclid=ltv2p7bltw7555084>.
15. **Савинов Ю.А., Стрижкова Л.А., Тарановская Е.В., Скурова А.В.** Инструменты развития рынка товаров, поставляемых через каналы электронной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2.
16. Си Цзиньпин: Политизация, оснащение инструментами и оружием мировой экономики // <http://cpc.people.com.cn/n1/2022/0623/c64094-32454808.html>.
17. **Султыгова А.А.** Причины и особенности проявления современного экономического кризиса (на примере российского автопрома) // Экономические науки. 2014. № 1 (110).
18. Торговый оборот сырьевых товаров основных стран в декабре 2023 года // <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxhgxk/2799825/302274/302275/5624373/index.html>.

19. Чжан Сяосюе, Яо Яо. Проблемы логистических каналов китайско-российской приграничной торговли и анализ контрмер для их решения в контексте проекта «Один пояс, Один Путь» // КЭ. 2021. № 2 // <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-logisticheskikh-kanalov-kitaysko-rossiyskoy-prigranichnoy-torgovli-i-analiz-kontrmer-dlya-ih-resheniya-v-kontekste-proekta>.
20. Wildberries во II квартале нарастил оборот почти вдвое // <https://www.interfax.ru/business/921008>.

M.P. TELENGA

Candidate of Historical Science, Associate Professor
Department of Foreign Regional Studies and Diplomacy,
Kuban State University, Krasnodar, Russia

I.V. PROKOPETS

Bachelor of the Department of Foreign Regional Studies
and Diplomacy, Kuban State University,
Krasnodar, Russia

YU.I. NEFYODOVA

Bachelor of the Department of Foreign Regional
Studies and Diplomacy, Kuban State University,
Krasnodar, Russia

THE PROBLEM OF VULNERABILITY OF RUSSIAN BUSINESS IN TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

The article discusses the difficulties encountered by Russian businessmen in connection with the sanctions pressure and the reorientation to the east. The specifics of doing business for Chinese companies in Russia and their ways of regulation by the Russian authorities, as well as the problems of Russian companies entering the domestic market of the People's Republic of China. Bilateral contacts between representatives of the states and their impact on the creation of joint instruments for the quantitative and qualitative expansion of bilateral economic ties were also analyzed. The strengths and weaknesses of Russian companies in competition in both Russia and China were studied, as well as the impact of e-commerce as the main tool for successful business not only in China, but also the interaction of Chinese businessmen with Russian marketplaces. The problem of erroneous perception of cultural realities and business practices in Asia, in China, and the personnel shortage of specialized specialists in Russian business was considered. The impact of sanctions pressure on bilateral trade and economic ties and the resulting threats to business were also considered.

Key words: Business, Russia, China, trade turnover, sanctions, marketing, marketplace.