

DOI 10.35775/PSI.2025.119.2.008

УДК 32

Н.Р. БАЛЫНСКАЯ

доктор политических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,
Россия, г. Челябинск

Н.С. ШКУРКО

кандидат философских наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова», Россия, г. Якутск

И.В. КАШУБА

кандидат политических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск

КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Актуальность исследования культурных ценностей современной российской молодежи обусловлена рядом факторов, формирующих сложную и динамичную картину социокультурного ландшафта страны. Поколенческие различия в ценностных ориентациях неизбежно возникают в условиях социальных трансформаций. Глобализация, проявляющаяся в усилении информационных потоков и культурного обмена, инициирует процессы трансформирования традиционных ценностей, создавая условия для формирования нового культурного кода у молодого поколения. Параллельно с этим, цифровизация, преобразующая способы коммуникации, доступа к информации и социального взаимодействия, оказывает значительное влияние на формирование иерархии ценностей у молодежи.

Ключевые слова: культура, молодежь, патриотизм, ценности.

Предметом данного исследования являются ключевые культурные ценности современной российской молодежи в возрасте от 14 до 35 лет. Обзор проведен на общероссийском уровне, без учета региональной специфики, позволяя выявить доминирующие тенденции в формировании ценностных ориентаций молодого поколения в масштабах страны. Под культурными ценностями в рамках данной работы понимаются устойчивые представления о желательном и нежелательном образе жизни, социальных норм и практик, влияющие на поведение и выбор индивидов. Исследование будет ориентировано на идентификацию и анализ доминирующих ценностей, исследование их взаимосвязи и влияния на социальную адаптацию молодежи, а также на проявление в различных сферах жизнедеятельности – от профессионального самоопределения

до межличностных отношений и гражданской активности. В рамках исследования применен комплексный методологический подход, объединяющий методы качественного и количественного анализа социологических данных (нами проведен опрос из 1500 респондентов).

В Российской Федерации возрастные рамки молодежи определены Федеральным законом № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020 г.) как период от 14 до 35 лет. Данное определение обусловлено социологическими исследованиями, фиксирующими специфические этапы социализации, самоидентификации и формирования жизненных стратегий в этом возрастном диапазоне [1]. Период с 14 лет характеризуется началом осознанного участия в общественной жизни, формированием гражданской позиции и профессиональных интересов, в то время как 35-летний рубеж часто ассоциируется с завершением этапа интенсивного личностного роста, приобретением определенного социального статуса и формированием семьи, что позволяет говорить о переходе к следующему жизненному циклу.

Культурная политика России в отношении молодежи характеризуется направленностью на формирование гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, что отражается в многочисленных государственных программах и инициативах [6]. Законодательство, указы и распоряжения президента и правительства РФ определяют стратегические приоритеты в этой сфере, акцентируя внимание на патриотическом воспитании, продвижении традиционных семейных ценностей и укреплении исторической памяти (из последнего, например, в 2025 году Минпросвещения предлагает прививать традиционные ценности в детских лагерях, для чего в программу добавляют обязательные блоки, посвященные культуре России, патриотизму, здоровому образу жизни и личной безопасности) [5].

В настоящее время акцент в российской культурной политике смещается в сторону активного пропагандирования «традиционных ценностей». Данный термин, в официальном дискурсе, включает патриотизм, укрепление института семьи, приверженность православной культуре и отвержение либеральных и «западных» ценностей. Основой для подобной политики служит идеология консерватизма, ориентированная на сохранение национальной идентичности и духовного единства российского общества. Данная стратегия базируется на принципах исторической преемственности, используя образ «великой России» и подчеркивая роль православия в формировании национального самосознания. Стоит отметить, что программное прививание традиционных ценностей в образовательных учреждениях и молодежных организациях происходит на фоне определенного государственного контроля над культурной сферой.

В сравнении с советским периодом, когда идеологическая работа с молодежью была более централизованной и жестко регламентированной, современная политика характеризуется более мягким, но не менее направленным влиянием. Хотя отсутствует прямое навязывание идеологии в той же степени, как в СССР, государственные институты используют более тонкие инструменты влияния,

включая медиа-пропаганду, целенаправленное финансирование определенных проектов и ограничение доступа к альтернативным источникам информации. В итоге, современная культурная политика в отношении российской молодежи представляет синтез государственного контроля и попыток формирования у молодого поколения определенной системы ценностей с очевидным акцентом на патриотизме и традиционализме. Все это, безусловно, отражается и на культурных ценностях современной российской молодежи, однако с вариациями возраста и поколений, так как к молодежи уже сегодня относятся три разных поколения «миллениалов», «зумеров» и «альфа».

Проведенное нами исследование включало опроса 1500 респондентов в возрасте от 16 до 35 лет, представительных для всех трех поколений, проведенного онлайн и офлайн в шести крупных городах России (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород) с использованием метода случайной выборки, с целью обеспечения репрезентативности выборки. Анкета содержала вопросы, касающиеся предпочтений в музыке, литературе, кино, отношения к национальной идентичности, знания и интереса к традиционной культуре, а также времени, проводимого в онлайн и офлайн средах. Результаты опроса свидетельствуют о неоднородности культурных предпочтений внутри каждой возрастной когорты

Анализ данных, полученных в ходе опроса репрезентативной выборки молодежи, включающей представителей поколений миллениалов (1981-1996 гг.р.), зумеров (1997-2011 гг.р.) и альфа (2011-2012 гг.р.), выявил существенные различия в культурных предпочтениях и ценностных ориентациях внутри когорты. Наблюдается четкое разграничение между поколениями, связанное с уровнем цифровизации их социализации. Зумеры, выросшие в эпоху повсеместного распространения смартфонов и интернета, демонстрируют более высокую степень погружения в онлайн-культуру, проявляющуюся в предпочтении цифровых форм коммуникации, развлечений и потребления контента. Миллениалы, пережившие период детства без постоянного доступа к цифровым технологиям, представляют интересную промежуточную группу, демонстрирующую синтез традиционных и современных культурных кодов (таблица 1).

Таблица 1. Сводные данные результатов опроса

Вопрос	Миллениалы (1981-1996)	Зумеры (1997-2011)	Альфа (2011-2012)
Предпочитают онлайн-развлечения	70% (315)	60% (450)	10% (30)
Проводят больше времени в онлайн	65% (292)	75% (562)	20% (60)
Предпочитают традиционные развлечения	30% (135)	40% (300)	10% (30)
Интересуются славянской мифологией	65% (292)	55% (412)	10% (30)

Вопрос	Миллениалы (1981-1996)	Зумеры (1997-2011)	Альфа (2011-2012)
Поддерживают национальные бренды	60% (270)	50% (375)	15% (45)
Считают нацию важной	75% (337)	60% (450)	5% (15)
Относятся критично к патриотизму	40% (180)	70% (525)	20% (60)
Хобби: Спорт	50% (225)	35% (262)	5% (15)
Хобби: Искусство и творчество	55% (248)	45% (337)	10% (30)
Хобби: Чтение	45% (203)	50% (375)	5% (15)
Отношение к политике государства (положительно)	70% (315)	40% (300)	5% (15)

Влияние государственной пропатриотической и традиционной культурной политики наиболее заметно в отношении миллениалов, что для нас показалось несколько необычным, так как политика в области образования нацелена в основном на поколения «зумеров» и «альфа». Тем не менее данные опроса показывают усиление интереса миллениалов к национальной идентичности, возрождение интереса к славянской мифологии и фольклору, что подтверждается популярностью современных литературных произведений, переосмысляющих традиционные образы (например, в художественной прозе: романы Ксении Власовой («Избушка на Костях – топ 2024) и Марины Козинаки (серия «Ярилина рукопись» – топ 2022), компьютерных игр («Василиса и Баба Яга» 2024) [2], а также возросшим интересом к народной музыке. Достаточно вспомнить недавний феномен популярности песни Татьяны Куртуковой «Матушка» (певица и авторы текста и музыка – представители «миллениалов») [4] и аншлаг на концертах певицы Надежды Кадышевой (sold out на следующие полгода в трех крупных городах – Ярославле, Москве, Санкт-Петербурге), аудитория которой в основном составляют люди в возрасте 20-33 лет (данные опроса в онлайн-кассах покупке билетов), является наглядным подтверждением данной тенденции. Это говорит о некотором «ренессансе» традиционных культурных ценностей среди миллениалов, который, однако, происходит в контексте современных медиа и культурных практик.

Так, миллениалы демонстрируют более высокую оценку важности национальной истории, культуры и традиций по сравнению с зумерами. Однако, следует отметить, что патриотизм у миллениалов проявляется в достаточно индивидуализированных формах, включая поддержку национальных брендов, интерес к историческому прошлому страны и потребление контента, переосмысляющего российский фольклор и мифологию в современных формах. Зуммеры, в свою очередь, склонны к большей критичности по отношению

к официальной идеологии, но при этом проявляют интерес к локальным традициям и субкультурам.

Наблюдается снижение интереса к традиционным видам досуга по мере перехода к более молодым поколениям. Доля занимающихся спортом уменьшается с 50% у миллениалов до 35% у зумеров и всего 5% у альфа-поколения. Аналогичная картина прослеживается в отношении чтения, где наблюдается снижение с 45% до 50% и затем до 5%. Увеличение доли времени, проводимого онлайн, коррелирует с этим снижением интереса к традиционным хобби, указывая на смену вектора досуга в цифровую среду. Несмотря на сохраняющийся интерес к искусству и творчеству (хотя и с понижением с 55% до 45% и затем до 10%), его реализация, вероятно, также все чаще переносится в онлайн-пространство (например, цифровое искусство, онлайн-курсы). Этот факт свидетельствует о трансформации культурного капитала, где доступ к информации и инструментам в цифровом формате приобретает решающее значение. Ограниченность выборки по поколению альфа не позволяет сделать окончательные выводы о долгосрочных трендах, но уже сейчас видна потенциальная угроза снижения уровня вовлеченности молодежи в традиционные культурные практики, что может привести к утрате определенных навыков и опыта. Отсутствие данных о конкретных видах искусства и творчества не позволяет углубить анализ и выявить возможные изменения в предпочтениях (например, рост популярности определенных жанров цифрового искусства или снижение интереса к традиционным ремеслам).

Наблюдаемая тенденция к снижению положительного отношения к государству и патриотизму у более молодых поколений указывает на проблему дефицита эффективной государственной политики в сфере формирования национальной идентичности и гражданской активности среди молодежи.

Таким образом, культурные ценности современной российской молодежи представляют синтез традиционных и современных элементов, причем степень влияния тех или иных факторов существенно зависит от поколенной принадлежности. Государственная политика в сфере культуры оказывает влияние на формирование ценностных ориентаций, однако ее эффективность неравномерна для разных поколений, и влияние глобализированной цифровой среды также является существенным фактором, определяющим культурные предпочтения современной молодежи. Мы считаем, что дальнейшие исследования должны быть направлены на анализ взаимодействия традиционных и цифровых культурных практик в контексте формирования идентичности российской молодежи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Федеральный закон от 02.08.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/>.

2. **Бредихин А.В.** Национальная политика в регионах традиционного проживания казаков Юга России // Культура: управление, экономика, право. 2018. № 1.
3. **Бредихин А.В.** О системе духовно-нравственного и патриотического воспитания казачьих кадетских корпусов // Альманах «Казачество». 2016. № 16.
4. Как в старой сказке. Обзор видеоигры «Василиса и Баба Яга» // <https://www.mirf.ru/games/vasilisa-i-baba-yaga-obzor>.
5. **Малыгина Г.В.** Трансформация ценностей в эпоху глобализации как социально-философская проблема // Гуманитарные и социальные науки. 2010. № 2.
6. Миллионы россиян поют новый хит «Матушка» Татьяны Куртуковой // https://kino.rambler.ru/movies/53396692/?utm_content=kino_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.
7. Минпросвещения предлагает в детских лагерях прививать традиционные ценности // <https://iluki.ru/news/minprosveshcheniya-predlagayet-v-detskikh-lageryakh-privivat-traditsionnyye-tsennosti>.
8. **Путиловская В.В., Бредихин А.В.** Роль этнокультуры в духовно-нравственном становлении молодежи (в условиях дополнительного образования) // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2017. Т. 6. № 2.
9. **Седова К.В.** Основные направления государственной политики рф в сфере патриотического воспитания // Grapev-Online. 2023. № 8 (193) // <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-gosudarstvennoy-politiki-rf-v-sfere-patrioticheskogo-vospitaniya>.

N.R. BALYNSKAYA

Doctor of Political Science, Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Chelyabinsk State University»,
Chelyabinsk, Russia

N.S. SHKURKO

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher
Education «North-Eastern Federal University named
after M.K. Ammosov», Yakutsk, Russia

I.V. KASHUBA

Candidate of Political Science, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Magnitogorsk State Technical University
named after G.I. Nosov», Magnitogorsk, Russia

CULTURAL VALUES OF MODERN RUSSIAN YOUTH

The relevance of the study of cultural values of modern Russian youth is due to a number of factors that form a complex and dynamic picture of the socio-cultural landscape of the country. Generational differences in value orientations inevitably arise in the context of social transformations. Globalization, manifested in the strengthening of information flows and cultural exchange, initiates the processes of transformation of traditional values, creating conditions for the formation of a new cultural code among the younger generation. In parallel with this, digitalization, transforming the methods of communication, access to information and social interaction, has a significant impact on the formation of the hierarchy of values among young people.

Key words: culture, youth, patriotism, values.