
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 3 (84). 2022. Том 12

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета
управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК**

д.п.н., профессор Башкирского государственного
университета

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МГИК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории
международных отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА**

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН

В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.

При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Перкова Д.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.03.2022.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое на-учное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rosspchat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Гюнтер О.А., Ценюга С.Н. Развитие идей национального образования в трудах историко-педагогического сообщества России в 1860-1917 гг.....	686
Булатов И.А. Летние лагеря детских организаций в системе национального воспитания эмиграции «первой волны» по материалам прессы.....	695
Гусейнова Б.М. К вопросу об экономическом развитии дербентского владения в XVIII – первой половине XIX вв.	705
Оськин Н.Н. Организация связи в русской армии накануне и в ходе Первой мировой войны	709
Самарин В.А. Деятельность общественных организаций Ленинграда в борьбе с преступностью во второй половине 40-х годов XX века	720
Магомедова Э.М. Из истории связей горцев Дагестана с народами Северного Кавказа в XVII в.	730
Смирнова Ю.В., Набокина М.Е., Кувшинова Е.Е. К вопросу о проведении XVIII Олимпийских игр 1964 года в Москве	736
Бочаров В.Ю. Приходские метрические книги города Зарайска как исторического источника	756
Абы Шореш, Одинцова Т.А. Социально-политическая значимость курдского национального танца.....	764
Митрофанова А.А. Организация работы медицинских учреждений, обслуживающих местное население Ульяновского региона в годы Великой Отечественной войны	774
Нестеров Ю.С. Рост революционных настроений в армии и ее участие в политической жизни региона после февраля 1917 года (по материалам Среднего Поволжья).....	779
Калинина Е.В., Володькова Е.Н., Гончаров А.С. History of Silkworm Breeding on the Territory of the Stavropol Province. A.F. Rebrov's Role in the Formation of Russian Silkworm Breeding/История развития шелководства на территории Ставропольской губернии. Роль А.Ф. Реброва в становлении российского шелководства.....	786
Гусев К.Д. Формирование малороссийской идентичности в XVII в.: особенности генезиса и эволюции	797
Бурнаков К.С. Актуальность изучения этнического сознания хакасского народа как предмета этнографического исследования	807
Краснова Р.Р. Реализация воспитательной политики в системе школьного образования в конце 1930-х гг. (по материалам Ульяновского края)	817
Сидоров С.В. Организационно-агитационные мероприятия среди рабочих в годы Великой Отечественной войны (на материалах Ульяновской области)	823

Субботин Д.А. Ульяновская краевая газета «Пролетарский путь» о тружениках села в годы Великой Отечественной войны	829
Филатов А.В. О работе вечерних школ и подготовки рабочих кадров на страницах газеты «Пролетарский путь» Ульяновского района в годы Великой Отечественной войны	835
Хисамов М.И. Комсомольско-молодежные коллективы в реализации социально-значимых проектов в сфере транспорта в 1960-80-е годы в Ульяновской области	841
Шахматов В.В. Красноармейцы в восприятии руководителей и офицеров Белого движения на Юге России в годы Гражданской войны: отражение в мемуарных источниках.....	846
Шувалов Е.Г. Здравоохранение и медицинское дело Московского государства XV-XVII вв. на основе сказаний иностранцев: типологический ряд письменных источников	855

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Болтенкова Л.Ф. Гимн Господу Богу философско-религиозное исследование в нескольких статьях). Статья третья.....	860
Ван Цзясюй. Гуманистическая направленность политической модернизации Китая	876
Астахова А.С. Критика шовинизма, джингоизма, расизма и ксенофобии: опыт аналитического подхода	882

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Сафин Ф.Г., Ишемгулов М.Н., Скогорев С.В. Особенности формирования идентичностей в многонациональном российском регионе (на примере Республики Башкортостан)	889
Тропынин И.В., Ястржембский А.С. Исследование взаимодействия муниципальной власти с населением в рамках деятельности Администрации города Красноярска	898
Меньшиков П.В., Азрба А.А. Цифровые экосистемы как фактор создания совместных ценностей.....	917
Крылова Е.Г. Влияние интервью с политическими лидерами на формирование общественного мнения.....	929
Лазебник А.Г. Корреляции в политических трансформациях: отбор показателей.....	937
Санчат С.С. Общероссийские и региональные тренды развития политических систем	944

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Широкова Е.О. Особенности восприятия деятельности бизнес-структур со стороны жителей Республики Мордовия.....	950
---	-----

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

<i>Михайленко А.Н., Нина Рамос Росио Леонор.</i> Российская политика на латиноамериканском направлении в условиях становления нового мирового порядка	957
<i>Магадиев М.Ф.</i> Китайский опыт защиты государства от факторов деструктивного воздействия на мировоззренческие и идеологические основы общества и его подрастающего поколения	968
<i>Табейкина Е.К.</i> Политико-экономическое положение стран накануне Второй мировой войны	976
<i>Юйхань.</i> Стратегия культурной мягкой силы Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе	984
<i>Магадиев М.Ф.</i> Опыт Финляндии по защите государства от внешних и внутренних факторов негативного воздействия на мировоззренческое становление молодежи.....	991
<i>Тетенькина Е.В.</i> Проблемы и перспективы привлечения иностранных научно-педагогических работников в российские вузы в XXI веке.....	999
<i>Гурин Г.Г.</i> Разрыв дипломатических отношений Ирана и Великобритании в 1952 г. как апогей процесса национализации нефтяной отрасли.....	1005
<i>Куревлев К.А.</i> Сравнительный анализ стратегий национальной безопасности ЕС и США на современном этапе.....	1016
<i>Лукинова Е.А.</i> Проблема Кипра в контексте отношений Греции, Турции и Европейского Союза	1025

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

<i>Балашов И.Б.</i> Трансформация дипломатической системы США в эпоху «кризиса системного мышления»	1032
<i>Маркова М.Ю.</i> Андеграунд в городе Тюмени в 1980-е годы	1040

НАШИ АВТОРЫ	1050
-------------------	------

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	1059
---	------

КИТАЙСКИЙ ОПЫТ ЗАЩИТЫ ГОСУДАРСТВА ОТ ФАКТОРОВ ДЕСТРУКТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВА И ЕГО ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Китай является крупнейшей державой мира с бурно развивающейся экономикой. Страна имеет собственный, непохожий на других, тип экономики, построенный на принципах коммунизма, который в целом доказал свою эффективность. По сути, страна является мировым лидером в экономическом пространстве. Добиться таких успехов стране удалось благодаря приверженности населения к коммунистической партии, что является заслугой и следствием эффективно организованной работы Правительства государства в данном направлении. В настоящее время китайская молодежь ни в чем не нуждается и не знает проблем с голодом и тяжелым трудом. В то же время, агрессивная информационная политика США и ЕС способствуют деструктивному воздействию на идеологические и мировоззренческие настроения подрастающего поколения Китая. На этом фоне происходили волнения в Гонконге, требования к экстрадиции в Тайване. Однако, коммунистическая партия страны использует огромное количество превентивных мероприятий, которые построены не только на защите от СМИ, но и на воспитании, формировании идеологии мышления китайцев, начиная с самых ранних лет. Данный опыт особенно интересен России, поскольку идет настоящая массовая информационная атака на молодое поколение нашей страны, на фоне чего формируются негативные настроения по отношению к собственному правительству. Все это способствует массовым беспорядкам в государстве и уходу от стабильности развития экономики. В статье приведены основные наиболее интересные аспекты защитных мер, используемых в КНР от деструктивного воздействия на мировоззренческие и идеологические основы подрастающего поколения и общества.

Ключевые слова: защита, деструктивное воздействие, мировоззренческие и идеологические основы, общество, патриотизм.

Современный мир находится под мощным воздействием информации и в последнее десятилетие население большинства цивилизованных стран мира столкнулось с этим особенно сильно. В результате общественные настроения отдельных групп населения, а особенно молодежи, ощутимо отличаются от традиционных взглядов и укладов. На этом фоне происходит дестабилизация общественных настроений, создание условий для проведения «цветных революций», рост агрессии в обществе, интеграция экстремистских и террористических течений в жизнедеятельность государства.

Новым «полем действий» стало развитие СМИ и информационный бум для правительств и отдельных граждан США и стран ЕС, имеющих цели в дестабилизации мирового порядка, разрушения исторических традиций и сложившихся ментальных взглядов среди населения разных стран [1. С. 146-151].

В результате появилось даже понятие «информационная война», значением которого представляется любая атака против информационной функции, независимо от применяемых средств [2. С. 1-11]. Бомбардировка сетей – операция информационной войны.

Цель проведения информационных войн как раз и заключается в дестабилизации общества посредством деструктивного воздействия на мировоззренческие и идеологические основы его подрастающего поколения. В ходе подобного воздействия используется множество инструментов. Основной их состав приведен на рисунке 1.

Используется и множество других инструментов, разработанных ведущими политтехнологами мира, хорошо знающими психологию людей. Цель при этом одна – дестабилизировать политическую обстановку в стране, перенастроить граждан против своего правительства.

Используются подобные механизмы очень часто, особенно, в последние годы. Примерами служит государственный переворот на Украине в 2014 году, националистические беспорядки в Белоруссии в 2019 году, в Казахстане в 2022 году [4. С. 140-141]. Активный информационный «вброс» в социальных сетях происходит и в России, по сути, на регулярной основе. Результатом становятся беспорядки и хаотичные митинги за мнимых «героев» страны, и безусловная потеря имиджа политической системы государства [8. С. 1-6]. Это негативно сказывается на стабильности развития экономики, а также на безопасности граждан. Поэтому стоит использовать положительный опыт других государств, которым удалось избежать влияние подобных информационных давлений на собственное молодое поколение.

Речь идет о Китае, который прошел огромный исторический путь развития своей экономики и становления коммунистической партии. При этом со-

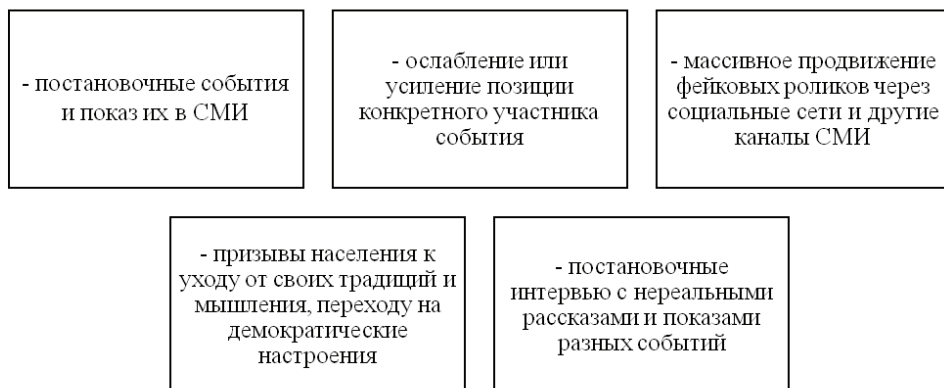


Рисунок 1. Инструменты информационного воздействия на население посредством СМИ

временное поколение растет в хороших условиях, не голодает, имеет доступ к учебе, получению хорошего образования. Оно не видело реальную заслугу коммунистической партии и поэтому не испытывает той гордости за страну, которая свойственно, по сути, всем китайцам старшего поколения.

Отсутствие высокой приверженности принципам коммунистической партии среди молодого поколения Китая усиливается под воздействием внешних СМИ, которые также пытаются навязать свои «демократические принципы» молодежи, показывая ей «как должно быть» [6].

В связи с этим, руководством коммунистической партии ведется работа, начавшаяся в 2003-м году. Запущен, так называемый «Золотой щит», он же «Великий китайский файрволл» [7. С. 60-64]. В соответствии с этой политикой, цензуре подвержены все источники массовой информации, включая Интернет. В результате властями был ограничен и позднее запрещен доступ ко всем сервисам типа Google, Facebook, YouTube и так далее. Взамен разработана собственная социальная сеть Weibo, которая контролируется органами китайской власти и проходит определенный уровень цензуры [7].

Однако это не позволяет полностью нивелировать влияние интернета на восприятие общественностью политической партии, также, как и повлекло за собой рост зависимости молодого поколения от «культуры гаджетов». Чтобы снизить влияние гаджетов на молодежь, была введена жесткая цензура вещания. Несмотря на это, под воздействием Евросоюза и Соединенных Штатов, в 2019-м году была проведена попытка переворота в Гонконге путем проведения массовых демонстраций, на которые вышли десятки тысяч молодых людей.

В связи с этим, компартия ввела новую ограничительную меру, а именно, лагеря для интернет зависимых подростков. Попадают в них подростки, негативно высказывающиеся в сетях о своем правительстве или стране, а также поддерживающие взгляды западных СМИ о модели «демократии» в КНР. По сути, именно Китай стал первой страной, внедрившей у себя подобный инструмент борьбы с влиянием интернета на подростков. Сейчас на территории страны создано огромное множество подобных заведений. Реабилитация в данных лагерях подростков довольно дорогостоящая и составляет не менее 1500 \$, но, по мнению общества, родители сами виноваты в том, что допустили своего ребенка до этого, поэтому пусть платят [13]. К тому же в этих лагерях применяется множество элементов патриотического воспитания. Среди них: строевая подготовка, высокие физические нагрузки, психологическая работа в плане национальной этики и патриотизма. *Самое главное условия пребывания в данных лагерях – полное отсутствие гаджетов.*

Для более кардинального решения проблем с идеологией влияния на подрастающее поколение Китая в партии создан отдел пропаганды центрального комитета компартии. Задачи данной структуры заключается в пропаганде общественных настроений, а также разработка программы по влиянию на детей, начиная с самого юного возраста.

Разумеется, меры, предпринимаемые правительством Китая для сохранения нравственного здоровья молодежи, постоянно «волнуют» западный мир. Тем не менее, кроме вышеперечисленного, коммунистическая партия Китая использует и другие инструменты по идеологическому воспитанию молодежи. Речь идет о включении в образовательные программы всех школ патриотических фильмов, выпуск которых регулируется КПК, заучивание гимна на уроках патриотизма, разработанные китайские приложения, устанавливаемые на смартфоны для коммунистической пропаганды [5]. С ранних лет с помощью этих инструментов младшее поколение погружают в политическую доктрину председателя КНР Си Цзиньпина. Целью, например, одного из приложений, по данным государственных СМИ, является «укрепление веры в партию, вдохновляя их [детей] быть надежными преемниками социализма» [3].

Используются и методы погружения в реальные события. В КНР очень развит «красный туризм», выстроенный на основе военной базы коммунистов при Мао Цзэдуне, начиная с 1937 года. Это город Яньань с населением 2 миллиона человек. Ежегодно его посещает не менее 50 миллионов китайцев, каждый второй среди которых моложе 30 лет. Молодые члены компартии посещают Яньань, чтобы увидеть пещеры, в которых скрывался Мао. Их поездка, как правило, завершается клятвой на верность коммунизму и распеванием песни «Алеет Восток» [10]. Студенты проходят здесь обязательный курс по истории партии, который иногда включает ночевку

в пещере. Они ходят по городу в голубой армейской униформе и фуражках с красными звездами и размахивают портфелями с изображением Мао. По мнению самих китайцев, подобные поездки «воодушевляют» их. Они погружаются в атмосферу того времени и переживают тяготы, которые пережил Мао.

Таким образом, компартия стремится укрепить веру в свои принципы среди молодежи, которая, в отличие от своих родителей, не чувствует с ней эмоциональной связи.

Партия предпринимает и другие важные действия. Так, среди молодого поколения развита приверженность к собственным китайским брендам. Например, спортивная одежда от компании Li-Ning, принадлежащей олимпийскому чемпиону Ли Нину, или косметика от Perfect Diary [11].

Используется и потребительский бойкот как политический инструмент. Так, в 2019 году, когда шквал критики обрушился на модные дома, хэштег #LuxuryBrandsApologyDay попал в топ Weibo.

Волну возмущения вызвал и твит главного тренера баскетбольной команды «Хьюстон Рокетс» Дэрила Мори в поддержку протестующих в Гонконге.

Государственное телевидение прекратило трансляцию матчей НБА на целый год, и ассоциация понесла убытки в размере 400 миллионов долларов.

Еще одна тактика партии – быть в тренде. «Социализм – это круто» – игровое шоу по мотивам жизни Си Цзиньпина, в котором нашлось место и прославляющим партию рэп-композициям, и молодежному сленгу.

Применяются в КНР и более радикальные методы. Вскоре после прихода к власти Си Цзиньпина, представителей партии создали на секретный брифинг, посвященный циркуляру, известному как «Документ № 9». Директива запрещала рассказывать в школах о семи западных идеях, среди которых – конституционная демократия, универсальные ценности, гражданское общество и свобода печати. Это ударило по университетам как центрам студенческого активизма и политических дискуссий [12].

Запуск Weibo в 2009 году ознаменовал расцвет свободы слова. Но после резкой критики властей из-за столкновения поездов в Вэньчжоу, цензура усилилась.

Исследование, опубликованное в Journal of Political Economy в 2017 году, показало, что отношение студентов к политическому режиму в стране стало более благосклонным, тогда как к демократии и свободному рынку – более негативным [9].

Использование приведенных методов усилило национальные приоритеты молодежи в КНР. Политических дискуссий в интернете крайне мало. Пользователи либо занимаются самоцензурой, либо ничего не публикуют.

Рассуждать о том, насколько оправданы и продуктивны эти способы оздоровления нации, можно только взглянув на «выросшую на глазах» экономическую и, следовательно, политическую мощь Китая. За двадцать

лет существования виртуального, хотя по сути «железного занавеса», эта страна не только оградила себя от потрясений «цветных революций» и государственных переворотов с последующим разграблением национальных ресурсов, но и заняла роль мирового лидера.

Таким образом, опыт Китая безусловно является позитивным. Однако в условиях России, в том же варианте, реализация вряд ли возможна, поскольку в стране построена иная политическая и демократическая система. Российская Федерация более широко интегрирована во внешний мир. И отдельные инструменты, используемые коммунистической партией Китая, напоминают действия, применяемые в СССР. Тем не менее, в настоящее время информационная активность СМИ зашкаливает. А желание некоторых стран дестабилизировать экономику России все более ощутимо сказывается на настроениях в обществе. Поэтому, на наш взгляд, следует использовать некоторые меры по защите молодежи от негативного идеологического влияния, посредством закрытия определенных социальных сетей, открытия собственных пабликов и мессенджеров, которые могут контролироваться на уровне соответствующих правительственных организаций. В сложных современных политических условиях – становится проще настроить молодое поколение против своей страны, что является явной угрозой для государства и стабильности его функционирования. Поэтому данный вопрос необходимо жестко контролировать, используя опыт других государств, включая КНР.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Дворянкин О.А.* Информационная война в сети Интернет // Молодой ученый. 2021. № 6 (348) // <https://moluch.ru/archive/348/78457/>.
2. *Добрышин М.М.* Особенности применения информационно-технического оружия при ведении современных гибридных войн // I-methods. 2020. № 1.
3. Мао Цзэдун и культурная революция в Китае // Дилетант // <https://diletant.media/articles/25397227/>.
4. *Орешко М.Н.* Феномен «фейк» новостей в современной информационной войне // Инновационная наука. 2019. № 1.
5. Реакция китайской молодежи на протесты в Гонконге: причины и последствия патриотической волны // РСМД // <https://russiancouncil.ru/blogs/danil-bochkov/reaktsiya-kitayskoy-molodezhi-na-protesty-v-gonkonge-prichiny-i-posled/>.
6. Современная китайская молодежь. Краткая оценка // СААН // <https://caa-network.org/archives/19153>.
7. *Садловская М.В.* Китайская молодежь: первостепенна ли роль пропаганды Коммунистической партии Китая в формировании патриотических настроений // М.В. Садловская, Н.В. Шерстобитов, Л.А. Горобец // Исследо-

вания молодых ученых: материалы X Междунар. науч. конф. Казань: Молодой ученый, 2020 // <https://moluch.ru/conf/stud/archive/370/15820/>.

8. Фролов Н.В. Социальные сети как инструмент ведения информационных войн // Социодинамика. 2018. № 8.

9. Barton J. Moving' on up? a survey experiment on mobility enhancing policies // PAN X.2 1 California State University Channel Islands. One University Drive. 2022.

10. China Masters Political Propaganda for the Instagram Age // The New York Times // <https://www.nytimes.com/2019/10/05/technology/china-propaganda-patriotism.html>.

11. China now has a Communist propaganda app for kids // Abacus // <https://www.abacusnews.com/digital-life/china-now-has-communist-propaganda-app-kids/article/3005363>.

12. Old messages, new memes: Beijing's propaganda playbook on the Hong Kong protests // Financial Times // <https://www.ft.com/content/7ed90e60-ce89-11e9-99a4-b5ded7a7fe3f>.

13. 中国年轻人, 真的不一样 (Молодежь Китая действительно разная) // WeChat // <https://mp.weixin.qq.com/s/RBYOPzKn3ILPweLf9uFfzg>.

M.F. MAGADIEV

*Candidate of Sciences (sociology),
Associate Professor at the Chair of public administration
in the foreign policy activities, Diplomatic Academy of the Ministry
of Foreign Affairs of the Russian Federation, Corresponding Member
of the Russian Academy of Natural Sciences,
Moscow, Russia*

THE CHINESE EXPERIENCE OF PROTECTING THE STATE FROM FACTORS OF DESTRUCTIVE INFLUENCE ON THE IDEOLOGICAL AND IDEOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIETY AND ITS YOUNGER GENERATION

China is the world's largest power with a booming economy. The country has its own, unlike others, type of economy built on the principles of communism, which has generally proven its effectiveness. In fact, the country is a world leader in the economic space. The country managed to achieve such success thanks to the commitment of the population to the Communist Party, which is a merit and a consequence of the effectively organized work of the state Government in this direction. Currently, Chinese youth do not need anything and do not know the problems with hunger and hard work. At the same time, the aggressive

information policy of the US and the EU contribute to the destructive impact on the ideological and ideological moods of the younger generation of China. Against this background, there were unrest in Hong Kong and demands for extradition in Taiwan. However, the Communist Party of the country uses a huge number of preventive measures, which are built not only on protection from the media, but also on education, the formation of the ideology of thinking of the Chinese, starting from the earliest years. This experience is especially interesting to Russia, because there is a real mass information attack on the younger generation of our country, against which negative sentiments towards its own government are formed. All this contributes to mass riots in the state and the departure from the stability of economic development. The article presents the main most interesting aspects of the protective measures used in the PRC against the destructive impact on the ideological and ideological foundations of the younger generation and society.

Key words: *protection, destructive influence, worldview and ideological foundations, society, patriotism.*