
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 3 (84). 2022. Том 12

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета
управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК**

д.п.н., профессор Башкирского государственного
университета

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МГИК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории
международных отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА**

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН

В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.

При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Перкова Д.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.03.2022.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии

ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rosspchat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Гюнтер О.А., Ценюга С.Н. Развитие идей национального образования в трудах историко-педагогического сообщества России в 1860-1917 гг.....	686
Булатов И.А. Летние лагеря детских организаций в системе национального воспитания эмиграции «первой волны» по материалам прессы.....	695
Гусейнова Б.М. К вопросу об экономическом развитии дербентского владения в XVIII – первой половине XIX вв.	705
Оськин Н.Н. Организация связи в русской армии накануне и в ходе Первой мировой войны	709
Самарин В.А. Деятельность общественных организаций Ленинграда в борьбе с преступностью во второй половине 40-х годов XX века	720
Магомедова Э.М. Из истории связей горцев Дагестана с народами Северного Кавказа в XVII в.	730
Смирнова Ю.В., Набокина М.Е., Кувшинова Е.Е. К вопросу о проведении XVIII Олимпийских игр 1964 года в Москве	736
Бочаров В.Ю. Приходские метрические книги города Зарайска как исторического источника	756
Абы Шореш, Одинцова Т.А. Социально-политическая значимость курдского национального танца.....	764
Митрофанова А.А. Организация работы медицинских учреждений, обслуживающих местное население Ульяновского региона в годы Великой Отечественной войны	774
Нестеров Ю.С. Рост революционных настроений в армии и ее участие в политической жизни региона после февраля 1917 года (по материалам Среднего Поволжья).....	779
Калинина Е.В., Володькова Е.Н., Гончаров А.С. History of Silkworm Breeding on the Territory of the Stavropol Province. A.F. Rebrov's Role in the Formation of Russian Silkworm Breeding/История развития шелководства на территории Ставропольской губернии. Роль А.Ф. Реброва в становлении российского шелководства.....	786
Гусев К.Д. Формирование малороссийской идентичности в XVII в.: особенности генезиса и эволюции	797
Бурнаков К.С. Актуальность изучения этнического сознания хакасского народа как предмета этнографического исследования	807
Краснова Р.Р. Реализация воспитательной политики в системе школьного образования в конце 1930-х гг. (по материалам Ульяновского края).....	817
Сидоров С.В. Организационно-агитационные мероприятия среди рабочих в годы Великой Отечественной войны (на материалах Ульяновской области)	823

Субботин Д.А. Ульяновская краевая газета «Пролетарский путь» о тружениках села в годы Великой Отечественной войны	829
Филатов А.В. О работе вечерних школ и подготовки рабочих кадров на страницах газеты «Пролетарский путь» Ульяновского района в годы Великой Отечественной войны	835
Хисамов М.И. Комсомольско-молодежные коллективы в реализации социально-значимых проектов в сфере транспорта в 1960-80-е годы в Ульяновской области	841
Шахматов В.В. Красноармейцы в восприятии руководителей и офицеров Белого движения на Юге России в годы Гражданской войны: отражение в мемуарных источниках.....	846
Шувалов Е.Г. Здравоохранение и медицинское дело Московского государства XV-XVII вв. на основе сказаний иностранцев: типологический ряд письменных источников	855

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Болтенкова Л.Ф. Гимн Господу Богу философско-религиозное исследование в нескольких статьях). Статья третья.....	860
Ван Цзясюй. Гуманистическая направленность политической модернизации Китая	876
Астахова А.С. Критика шовинизма, джингоизма, расизма и ксенофобии: опыт аналитического подхода	882

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Сафин Ф.Г., Ишемгулов М.Н., Скогорев С.В. Особенности формирования идентичностей в многонациональном российском регионе (на примере Республики Башкортостан)	889
Тропынин И.В., Ястржембский А.С. Исследование взаимодействия муниципальной власти с населением в рамках деятельности Администрации города Красноярска	898
Меньшиков П.В., Азрба А.А. Цифровые экосистемы как фактор создания совместных ценностей.....	917
Крылова Е.Г. Влияние интервью с политическими лидерами на формирование общественного мнения.....	929
Лазебник А.Г. Корреляции в политических трансформациях: отбор показателей.....	937
Санчат С.С. Общероссийские и региональные тренды развития политических систем	944

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Широкова Е.О. Особенности восприятия деятельности бизнес-структур со стороны жителей Республики Мордовия.....	950
---	-----

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

<i>Михайленко А.Н., Нина Рамос Росио Леонор.</i> Российская политика на латиноамериканском направлении в условиях становления нового мирового порядка	957
<i>Магадиев М.Ф.</i> Китайский опыт защиты государства от факторов деструктивного воздействия на мировоззренческие и идеологические основы общества и его подрастающего поколения	968
<i>Табейкина Е.К.</i> Политико-экономическое положение стран накануне Второй мировой войны	976
<i>Юйхань.</i> Стратегия культурной мягкой силы Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе	984
<i>Магадиев М.Ф.</i> Опыт Финляндии по защите государства от внешних и внутренних факторов негативного воздействия на мировоззренческое становление молодежи.....	991
<i>Тетенькина Е.В.</i> Проблемы и перспективы привлечения иностранных научно-педагогических работников в российские вузы в XXI веке.....	999
<i>Гурин Г.Г.</i> Разрыв дипломатических отношений Ирана и Великобритании в 1952 г. как апогей процесса национализации нефтяной отрасли.....	1005
<i>Куревлев К.А.</i> Сравнительный анализ стратегий национальной безопасности ЕС и США на современном этапе.....	1016
<i>Лукинова Е.А.</i> Проблема Кипра в контексте отношений Греции, Турции и Европейского Союза	1025

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

<i>Балашов И.Б.</i> Трансформация дипломатической системы США в эпоху «кризиса системного мышления»	1032
<i>Маркова М.Ю.</i> Андеграунд в городе Тюмени в 1980-е годы	1040

НАШИ АВТОРЫ	1050
-------------------	------

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	1059
---	------

*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры менеджмента Института менеджмен-
та и международного бизнеса Сибирского государственного
университета науки и технологий имени академика
М.Ф. Решетнева, Россия, г. Красноярск*

*магистрант кафедры менеджмента
Института менеджмента и международного бизнеса
Сибирского государственного университета науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
Россия, г. Красноярск*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

*Сегодня в России немало внимания уделяется теме повышения инфор-
мационной открытости органов власти всех уровней, в том числе муници-
пального, а также выстраивания информационной коммуникации между
органами власти и населением. На уровне государства принят ряд доку-
ментов, в том числе программных и стратегических, которые определяют
приоритетные направления развития информационного общества в Рос-
сийской Федерации до 2030 года.*

Ключевые слова: *доступность информации о деятельности органов
власти, медиатизация, взаимодействие муниципальной власти и населе-
ния, информационная открытость.*

Введение. Доступность информации о деятельности органов власти — одна из весомых характеристик уровня открытости институтов государственного и муниципального управления и их готовности быть полноценной частью медийного пространства, отвечать новым вызовам цифровой трансформации общества. В современном мире информационные ресурсы и информационное сопровождение являются во многом определяющими факторами для организации эффективного управления деятельностью в различных сферах.

Неслучайно информация и информационное обеспечение сейчас считаются одной из стержневых опор развития человечества. Высочайшая

доступность информации на любой вкус – это тренд наступившей эпохи информационного общества. Эта эпоха, как отмечают исследователи, отличается от других более высокой ценностью информации и знаний, которые становятся главными локомотивами развития экономик целых стран. Эпоха принесла с собой очень много позитивного – прежде всего, в плане обучения людей и повышения их интеллекта. Но есть и немало негативных моментов: они связаны со свободным распространением недостоверной, а порой и откровенно лживой информации, и огромным потоком негатива, который в ежедневном режиме давит на сознание общества.

Среди множества процессов, затрагивающих информационную сферу, выделяют такое понятие как «медиатизация», которое сводится к интеграции медиа в различные стороны жизни общества, формированию единой культурно-коммуникационной системы социума. Очевидно, что очередной виток роста влияния медиа вызван появлением новых технологий общения людей посредством социальных сетей и мессенджеров. Интернет-пространство стало своеобразной экосистемой, где люди проводят массу времени и узнают о том, что происходит вокруг.

В новых условиях медиатизация существенно затронула вопросы взаимодействия власти и населения, особенно в сфере обеспечения доступности к информации. И как любой другой сегмент общественной жизни и экономики информационная сфера требует грамотного и осмысленного управления, поскольку именно это в дальнейшем позволит выстроить продуктивную коммуникацию как напрямую с людьми, так и со средствами массовой информации.

В ряде литературных источников выделяется целое направление по разработке и внедрению в сфере государственного и муниципального управления мер для выявления и удовлетворения информационных потребностей общества – это направление принято называть информационной политикой. В определенной степени информационная политика несет в себе некое управляющее воздействие на медийное пространство с использованием различных средств распространения массовой информации и средств массовой коммуникации. Такое воздействие необходимо не только для выполнения формальной функции информирования населения о работе органов власти, но и для исключения возможности манипулирования людьми при помощи преобладания в информационной среде недостоверных или искаженных сведений о происходящих событиях и принимаемых решениях. К информации, касающейся органов власти, должен быть обеспечен равный доступ всех заинтересованных сторон. Кроме того, у информационной политики как у любой сферы государственного управления должна быть своя социальная функция. Прежде всего, это передача знаний, образование и повышение грамотности. А кроме того, продвижение в массы определенной культуры жизни и поведения, базовых ценностей, соответствующих приоритетам развития страны, культурных традиций.

Медиасреда – одна из самых подвижных и меняющихся. В ней очень часто происходят не просто косметические перемены, но и масштабные перевороты. И одна из задач органов государственного и муниципального управления не бояться следовать трендам, и находить возможности для адаптации своих задач под реализацию через новые форматы и цифровые платформы.

Следует подчеркнуть, что в работах российских и зарубежных авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 3; 4; 5; 6; 12; 13; 18].

Однако проблему цифровизации и информационного обеспечения государственного и муниципального управления нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

На уровне администрации города Красноярска обеспечение доступа населения и организаций к информации о деятельности органов власти муниципалитета регулируется регламентом администрации [10]. В нем изложены следующие положения:

1) информирование населения о деятельности администрации города осуществляется органами администрации города в пределах их компетенции в соответствии с требованиями федерального законодательства;

2) информирование населения о деятельности администрации города в информационно-телекоммуникационной сети Интернет осуществляется путем размещения информации на официальном сайте администрации города. Структура и порядок информационного наполнения официального сайта администрации города определяется правовым актом администрации города;

3) Департамент информационной политики администрации города является официальным органом администрации города, осуществляющим информирование населения о деятельности администрации города через средства массовой информации и обнародующим официальное мнение Главы города, первых заместителей, заместителей Главы города;

4) информация по запросам редакций средств массовой информации предоставляется в соответствии с требованиями федерального законодательства. Информация о деятельности Главы города, первых заместителей, заместителей Главы города предоставляется Департаментом информационной политики администрации города. Органы администрации города предоставляют информацию о своей деятельности после согласования содержания и текста информации с заместителем Главы города, координирующим деятельность соответствующего органа администрации города, и руководителем Департамента информационной политики;

5) администрация города осуществляет регулярный мониторинг сообщений и публикаций средств массовой информации, касающихся деятельности администрации города. При необходимости Департаментом информационной политики в установленном порядке принимается решение

об обнародовании позиции администрации города по затронутым в сообщениях вопросам.

Из регламента деятельности администрации следует, что задача по обеспечению доступа к информации о деятельности муниципальной власти решается каждым органом в отдельности и одновременно в тесном взаимодействии. Вместе с тем, основная работа по курированию данной сферы ложится на Департамент информационной политики администрации города. Департамент является органом администрации города Красноярска без прав юридического лица, осуществляющим полномочия администрации города в области информирования населения по вопросам жизнедеятельности и развития города.

В своей деятельности данный департамент реализует ряд возложенных на него основных задач. В их числе:

- обеспечение доступа граждан (физических лиц), организаций (юридических лиц), общественных объединений к информации о деятельности Главы города и администрации города;
- формирование городской информационной политики, координация деятельности органов администрации города по ее реализации;
- разработка и реализация современных форм партнерства администрации города и организаций, осуществляющих деятельность в области средств массовой информации, издательского дела и полиграфии, гуманитарных технологий;
- организация и осуществление информационной деятельности администрации города по укреплению позиций города в мире, стране, регионе, повышению его привлекательности, развитию городского самоуправления;
- организация информационного мониторинга средств массовой информации и доступных (открытых) интернет-ресурсов;
- информирование населения города о возможности распространения социально значимых заболеваний и заболеваний, представляющих опасность для окружающих, на территории города, а также об угрозе возникновения и о возникновении эпидемий;
- обеспечение законности, информационной открытости в деятельности департамента;
- обеспечение предотвращения, выявления и устранения коррупционных проявлений в деятельности департамента [17].

При этом работу по обеспечению доступа к информации о деятельности органов власти муниципального уровня ведут также структурные подразделения администрации города. В каждом из них функции по информированию закреплены за отдельным специалистом или группой специалистов. Контактные сведения данных специалистов опубликованы на официальном сайте администрации города. Всего в перечне 21 ведомство, подразделение и учреждение, которые самостоятельно ведут активную информационную деятельность в медийном пространстве.

Также на уровне администрации города принято положение об официальном интернет-сайте администрации города. В нем говорится, что официальный сайт является муниципальной информационной системой общего пользования, размещенной в сети Интернет, в состав которой входят информационные ресурсы, содержащие информацию о деятельности администрации города, подведомственных ей муниципальных предприятий и учреждений, необходимую гражданам и организациям для обеспечения их прав и законных интересов.

Сайт призван обеспечить:

- оперативное и объективное информирование российского и мирового сообщества о происходящих в городе Красноярске общественно-политических, социально-экономических и культурно-нравственных процессах;
- информационное сопровождение муниципальных программ;
- открытость в деятельности органов местного самоуправления и доступность открытых муниципальных информационных ресурсов для пользователей сети Интернет;
- взаимодействие органов местного самоуправления с гражданами и хозяйствующими субъектами посредством сети Интернет;
- удовлетворение информационных потребностей органов местного самоуправления, общественных организаций, а также реализацию конституционных прав граждан на получение объективной информации;
- формирование общественного мнения и усиление интереса к деятельности муниципальных органов власти;
- формирование имиджа города, повышение его инвестиционной привлекательности;
- развитие единого муниципального информационного пространства города;
- предоставление интерактивных форм взаимодействия с жителями города и организациями.
- Сайт решает задачи:
- интенсификации процессов взаимодействия органов муниципальной власти с гражданами и организациями, сокращения времени на их информационное обеспечение;
- обеспечения прозрачности и информационной открытости муниципальных органов власти для населения;
- повышения эффективности существующих механизмов общественного контроля деятельности органов исполнительной власти города;
- формирования и эффективного использования системы городских интернет-ресурсов [11].

При этом Управление информатизации и связи администрации города осуществляет общую координацию технического обеспечения работы сайта. Редакционную деятельность, определение содержания, тематической

направленности материалов осуществляет Департамент информационной политики администрации города.

Также на уровне муниципалитета разработан регламент официального сайта администрации города Красноярск, который устанавливает структуру и порядок информационного наполнения интернет-портала.

Вместе с тем, ни в регламенте, ни в положениях нет ссылок на необходимость проведения анализа информационной открытости органов власти местного самоуправления.

Поэтому для экспресс-оценки обеспечения доступа населения и организаций к информации о деятельности администрации города Красноярск будем использовать подход, который применяли эксперты Счетной палаты Российской Федерации при оценке федеральных ведомств по направлению «Открытость информации». Параметры и оценки уровня открытости информации о деятельности федеральных органов по направлению «Открытость информации» приведены в табл. 1.

Таблица 1

Параметры и оценки уровня открытости информации о деятельности федеральных органов по направлению «Открытость информации»

ПАРАМЕТР	ВОЗМОЖНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ
Наличие контактов пресс-службы	1 – да; 0 – нет
Наличие почтового адреса, по которому можно направлять запросы и обращения	1 – да; 0 – нет
Наличие электронного адреса для запросов и обращений	1 – да; 0 – нет
Наличие телефона для справок	1 – да; 0 – нет
Наличие функционала поиска по сайту	1 – да; 0 – нет
Наличие возможности определить дату и время размещения информации, а также дату и время последнего изменения информации	1 – да; 0 – нет
Наличие возможности масштабировать (увеличивать и уменьшать) шрифт	1 – да; 0 – нет
Наличие информации о структуре государственного органа	1 – да; 0 – нет
Наличие сведений о полномочиях государственного органа, задачах и функциях структурных подразделений органа	1 – да; 0 – нет
Наличие перечня территориальных органов и представительств государственного органа	1 – да; 0 – нет
Наличие перечня подведомственных организаций	1 – да; 0 – нет
Наличие сведений о руководителях государственного органа	1 – да; 0 – нет
Наличие информации о нормотворческой деятельности государственного органа	1 – да; 0 – нет
Наличие информации об участии государственного органа в программах	1 – да; 0 – нет
Наличие информации о проведении проверок	1 – да; 0 – нет
Наличие статистической информации о деятельности государственного органа	1 – да; 0 – нет
Наличие информации о кадровом обеспечении государственного органа	1 – да; 0 – нет
Наличие информации о работе государственного органа с обращениями	1 – да; 0 – нет
Наличие на сайте информации об информационных системах, базах и реестрах в ведении государственного органа	1 – да; 0 – нет

Продолжение табл. 1

ПАРАМЕТР	ВОЗМОЖНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ
Сколько времени ушло на сбор этой информации по сайту	2 – 0-15 минут, 1 – 15-30 минут, 0 – более 30 минут
Ссылка на раздел «Открытые данные» (далее – ОД) находится ...	4 – на первом экране (то, что видно при выходе на сайт, если не перематывать страницу); 3 – на главной странице, но не на первом экране; 2 – переход с главной страницы через ссылку на раздел «Открытое министерство / служба»; 1 – нет на главной странице, находится через карту или меню сайта; 0 – не видно на сайте, нашлось через внешнюю поисковую систему (Яндекс, Google и т.п.)
Наличие информации о популярности наборов данных	2 – есть информация о количестве скачиваний и просмотров; 1 – есть информация только о количестве скачиваний или только о количестве просмотров; 0 – нет информации о скачиваниях и просмотрах
ИТОГО	27

Оценка по каждому направлению рассчитывается как округленное значение относительного числа баллов, получаемых организацией по направлению, по следующей формуле:

$$x = (n / m) * 10 \quad (1)$$

где n – сумма баллов, полученных организацией в данном направлении;
 m – максимальная возможная сумма баллов по направлению.

По итогам оценки баллов каждой организации присваивается рейтинг, который обозначает высокую (А), среднюю (В) и низкую (С) степень открытости.

Таблица 2

Таблица интегральных оценок

КАТЕГОРИЯ ОТКРЫТОСТИ	ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА	
А	Высокая	8-10
В	Средняя	5-7
С	Низкая	0-4

Теперь, исходя из этого алгоритма, проведем анализ информационной открытости администрации города Красноярск. При этом произведем ряд изменений – переформулируем названия некоторых параметров, убрав упоминание про государственный орган. Параметры и оценки уровня открытости информации о деятельности администрации Красноярск представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Параметры и оценки уровня открытости информации
о деятельности администрации Красноярск как исполнительно-
распорядительного органа городского самоуправления**

ПАРАМЕТР	ОЦЕНКА
Наличие контактов пресс-службы	1
Наличие почтового адреса, по которому можно направлять запросы и обращения	1
Наличие электронного адреса для запросов и обращений	1
Наличие телефона для справок	1
Наличие функционала поиска по сайту	1
Наличие возможности определить дату и время размещения информации, а также дату и время последнего изменения информации	1
Наличие возможности масштабировать (увеличивать и уменьшать) шрифт	1
Наличие информации о структуре органа	1
Наличие сведений о полномочиях органа, задачах и функциях структурных подразделений органа	1
Наличие перечня территориальных органов и представительств органа	1
Наличие перечня подведомственных организаций	1
Наличие сведений о руководителях органа	1
Наличие информации о нормотворческой деятельности органа	1
Наличие информации об участии органа в программах	1
Наличие информации о проведении проверок	1
Наличие статистической информации о деятельности органа	0
Наличие информации о кадровом обеспечении органа	1

ПАРАМЕТР	ОЦЕНКА
Наличие информации о работе органа с обращениями	1
Наличие на сайте информации об информационных системах, базах и реестрах в ведении органа	0
Сколько времени ушло на сбор этой информации по сайту	2
Ссылка на раздел «Открытые данные» (далее – ОД) находится ...	3
Наличие информации о популярности наборов данных	1
ИТОГО	22

Применяем формулу для расчета значения интегральной оценки:

$$x = (22 / 27) * 10 = 8,2 \text{ (2)}$$

Округленное значение интегральной оценки будет равно 8, что соответствует высокой степени открытости органа власти – в данном случае администрации города Красноярска.

Проведенное исследование уровня информационной открытости администрации города Красноярска продемонстрировало высокие результаты работы органа муниципальной власти в плане предоставления информации о своей деятельности. Недостатки, выявленные в ходе оценки уровня информационной открытости администрации города Красноярска представлены в табл. 4.

Безусловно, данные аспекты являются важными в плане оценки открытости органа муниципальной власти, но они в большей мере устранимы в рабочем порядке усилиями специалистов технического сопровождения сайта.

Однако рассмотренные в анализе показатели характеризуют лишь то, как организована работа по «пассивному» информированию – когда заинтересованные пользователи могут сами отыскать нужные им сведения на официальном сайте администрации города. Второй аспект касается активности самого органа муниципальной власти в медиапространстве, в стремлении довести определенную информацию до населения. Нами было проведено исследование на предмет наличия возможных механизмов оценки результатов работы органов власти по распространению в публичной среде информации о своей деятельности. Но конкретных методик, которые бы можно было взять за основу не обнаружено. Поэтому вполне объяснимо, что порой органы власти самостоятельно ищут способы оценить уровень собственной информационной активности.

Администрация города Красноярска для проведения взвешенной информационной работы регулярно проводит социологические исследования на тему потребления информации в городе и оценки освещения работы го-

Таблица 4

**Недостатки, выявленные в ходе оценки уровня информационной
открытости администрации города Красноярск**

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ
Наличие статистической информации о деятельности органа	На сайте администрации не обнаружено сводной статистической информации о деятельности органов муниципальной власти Красноярск. Такие данные фрагментарно могут содержаться в разделах каждого ведомства по отдельности. Но единой общей страницы или прикрепленного файла с результатами социально-экономического развития города, итогами работы муниципальных органов в открытом доступе нет
Наличие на сайте информации об информационных системах, базах и реестрах в ведении органа	Данная информация во многом специфична, но ее нет в доступном виде на сайте администрации города
Ссылка на раздел «Открытые данные» (далее – ОД) находится ...	Ссылка на раздел «Открытые данные» находится хоть и на главной странице, но в самой нижней ее части. До этого места пользователю нужно еще долистать
Наличие информации о популярности наборов данных	Отображается общая статистика посещения страницы с набором данных – количество просмотров общее и за год. Но число скачиваний не отображено

родских властей. Возможность осуществления такой деятельности прописана в правовых актах, определяющих направления работы ряда органов администрации, а именно, в положениях. Так, в положении Департамента Главы города написано, что ведомство «анализирует социологические данные, иные материалы о жизнедеятельности города, готовит прогнозы и сценарии развития общественно-политической и социально-экономической ситуации в городе». Помимо этого, аналогичное направление содержится в задачах и функциях Департамента информационной политики. В частности, данное подразделение среди прочего:

- изучает и анализирует состояние информационного пространства города;

- изучает общественное мнение о деятельности администрации города, ее органов, в том числе территориальных подразделений, осуществляет мониторинг социального самочувствия граждан города, готовит предложения Главе города на основе полученных результатов [8].

Нами были изучены результаты исследования потребления информации и оценки освещения работы властей Красноярска, которые проводились в 2020 году. Среди вопросов, на которые предстояло ответить социологам, были:

- оценить востребованность информации о работе городских властей;
- получить оценку оперативности и достоверности освещения работы городских властей средствами массовой информации [9].

В данном случае исследование проводилось методом поквартирного опроса жителей города по утвержденной анкете. Размер выборки – 1052 человека. Все они являлись совершеннолетними. Основная часть отчета содержит результаты по выявлению мнения респондентов. Опрошенные жители в основной массе высказались о том, что новостей о работе муниципальных органов власти им достаточно, и в этом плане даже есть избыток. Аналитики на основе опросов респондентов оценили достаточность информации значительно выше, чем интерес к этой информации со стороны горожан. То есть красноярцы получают больше информации о работе муниципальных властей, чем им требуется, никакого дефицита в информации подобного рода нет.

Скорее достаточной информацию о работе Главы города и городской администрации считают 47-49% респондентов, скорее недостаточной – 37%. Но при этом за последние полгода индексы востребованности информации (особенно это касается работы городской администрации) выросли в большей степени, чем индексы достаточности информации, что позволяет говорить о росте заинтересованности красноярцев в работе городских властей.

Оперативность освещения работы городских властей – та характеристика, без которой сложно адекватно оценить деятельность той или иной администрации по информированию населения. В этой части в Красноярске также заметен последовательный учет данных, касающихся выходов материалов о жизни в городе.

Так, по подсчетам аналитиков, оперативность появления информационных материалов о деятельности власти города в СМИ оценивается населением в целом положительно – 66% респондентов считают, что работа муниципальных властей освещается в той или иной степени оперативно, 26% – что не оперативно.

За полгода доля респондентов, считающих, что работа городских властей освещается оперативно, выросла на 8%. При этом доля респондентов, оценивающих оперативность освещения работы властей очень хорошо, выросла еще существеннее – на 15%.

Также аналитики обратили внимание на то, насколько известны жителям официальные страницы администрации города Красноярск в социальных сетях. Известность паблика «Город Красноярск» в социальной сети «ВКонтакте» среди интернет-пользователей за полгода выросла с 44 до 55%.

В текущем году впервые за все время наблюдения за данным параметром доля интернет-пользователей, знающих что-либо о паблике «Город Красноярск», оказалась выше доли интернет-пользователей, не знающих о нем – 55% и 44% пользователей соответственно. Отметим, что официальная группа администрации города Красноярск появилась в социальной сети «ВКонтакте» в 2016 году.

На сегодняшний день аудитория группы приближается к 40 тысячам пользователей. Это приличный результат, особенно если сравнивать показатель с аналогичными страницами у соседних сибирских городов.

Сравнительный анализ аудиторий групп администраций городов в социальной сети показывает, что Красноярск находится в числе лидеров среди крупных столиц регионов Сибирского Федерального округа.

Это позволяет сделать вывод о том, что администрация города Красноярск предпринимает значительные усилия, чтобы наращивать аудиторию своей официальной страницы в одной из самых популярных сетей в России.

В рамках исследований медиапредпочтений зачастую детально анализируются категории источников информации, которые пользуются наи-

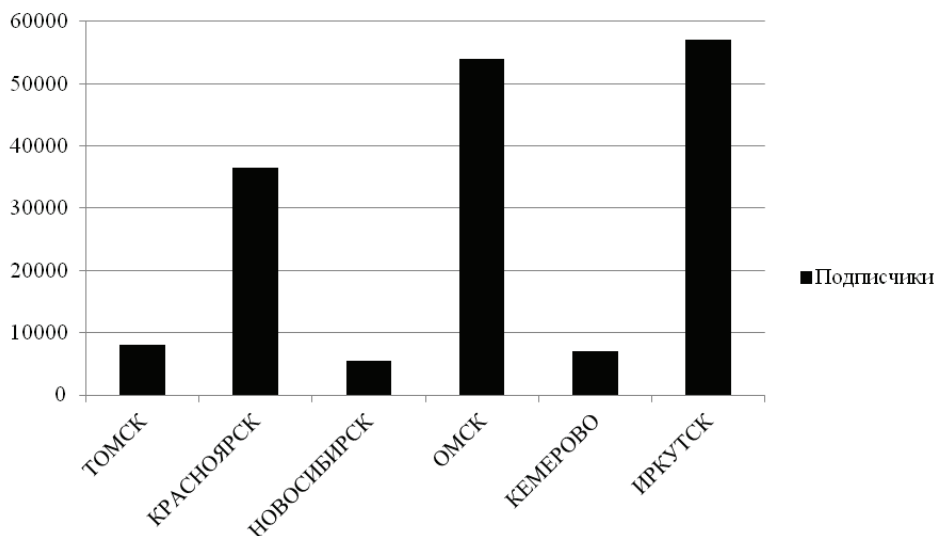


Рисунок 1. Аудитория официальных пабликов администраций городов Сибири (по состоянию на 2021 год)

**Перечень коммуникационных ресурсов, которые можно
активной задействовать для обеспечения доступа к информации
и деятельности администрации города Красноярск**

TELEGRAM
Мессенджер Telegram считается на сегодняшний день одним из наиболее перспективных способов информирования в сегменте мобильного интернета. Причем де-факто эксперты причисляют Telegram и к социальным площадкам для общения, поскольку здесь есть возможность по аналогии со страницами в социальных сетях создавать каналы, подписываться на них, размещать там посты и получать отклики в виде комментариев от пользователей. Telegram – это в большей мере текстовая платформа [19. С. 160]. Таким образом, здесь можно оперативно размещать информацию, а также сопровождать ее картинками или видео. Мессенджер является одним из самых быстрорастущих по количеству пользователей. Практика муниципального управления пока знает немного примеров организации информирования населения о работе власти через Telegram. К примеру, свой канал в мессенджере есть у мэрии Казани и Томска. Распространением информации через Telegram занимается правительство Красноярского края, у которого есть свой канал «С Мира по факту»
«ЯНДЕКС.ДЗЕН»
Интересный опыт, который можно взять на вооружение у мэрии Казани, – это создание канала в сервисе «Яндекс.Дзен». Сервис позволяет публиковать там информацию, которая затем появляется в подборке интересных материалов у пользователей «Яндекса». Поисковик «Яндекс» является одной из крупнейших интернет-платформ, охватывающей миллионы людей. В Красноярске «Яндекс» является способом поиска новостей для большинства жителей, а значит, публикации в «Яндекс.Дзене» о работе власти имеют большой шанс чаще и чаще попадаться на глаза жителям

большой популярностью у людей. В частности, по Красноярску в качестве источников информации безусловными лидерами являются телевидение и интернет. Показатели востребованности медиаресурсов в целом оказывают влияние на выбор каналов информирования жителей о деятельности муниципальных органов власти.

Из положений регламента администрации города Красноярск, касающихся обеспечения доступа к информации о деятельности органов муниципальной власти в Красноярске, данная работа проводится в тесном взаимодействии нескольких ведомств. Но вместе с тем во многом эта сфера курируется Департаментом информационной политики, на которого возложены также функции не просто по обеспечению, но и доведению информации о деятельности органов муниципальной власти до всех заинтересован-

ных сторон. Таким образом, на данное подразделение возложены функции по связям с общественностью, эффективное выполнение которых напрямую зависит от степени учета социальных интересов каждого субъекта.

В этой связи актуальной является тема дифференцированного подхода к коммуникационному взаимодействию с группами общественности, основой которого является технология сегментации целевых групп общественности, которая широко применяется в работе по связям с общественностью в коммерческой и политической сферах [7. С. 543].

Своей достаточно выраженной сегментацией по аудитории известны социальные сети. И на фоне роста востребованности интернет-ресурсов именно им стоит уделить весомую долю внимания. Согласно исследованиям медиапотребления в 2020 году, наиболее популярными интернет-ресурсами среди жителей России являлись YouTube и «ВКонтакте». Далее следуют «Инстаграм» (запрещена в РФ), «Одноклассники», Facebook (запрещена в РФ), мессенджер Telegram, новостные порталы, «Твиттер» и TikTok [14].

На большинстве самых популярных социальных медиаплощадок администрация города Красноярск уже зарегистрирована, но при этом часть из этих ресурсов на сегодняшний день не задействована в полной мере. Важно отметить и тот факт, что в конце февраля – начале марта 2022 Евросоюз и США ввели очередной пакет санкций против Российской Федерации. Данные ограничения также коснулись социальных сетей и мессенджеров, большинство из которых разработаны и курируются западными компаниями, например, Фейсбук (запрещена в РФ), Твиттер, Ютуб, Инстаграм (запрещена в РФ). Это создает почву для оптимизации выбора надежных интернет-площадок, которые можно использовать более активно в плане информирования о деятельности администрации города Красноярск (табл. 5).

Еще одним из способов эффективной настройки процессов деятельности является применение системного подхода. Порой даже содержательная работа может приносить меньше результатов, если она не выстроена по определенной модели.

В России процесс освоения госструктурами возможностей новых медиа идет не без ориентации на коммерческий сектор, но, вместе с тем, стоит ориентироваться не только на него, но и на практику органов власти зарубежных стран. За границей государственные ведомства уже вырабатывают определенную единую методику и политику работы и поведения сотрудников в социальных сетях, и настоятельно продвигают эти правила среди коллег.

Так, Министерство внутренних дел США разработало инструкцию по деятельности в социальных сетях для подведомственных структур [15]. В ней дается список социальных сетей и онлайн-платформ, в которых рекомендуется заводить корпоративные аккаунты.

В руководстве отмечается, что все страницы ведомства должны быть внесены в специальный реестр цифровых платформ в США, также даются

рекомендации по оформлению страниц, частоте их обновления согласованию публикуемых информационных сообщений и материалов. Кроме того, предлагается следовать и определенным правилам поведения в социальных сетях, в частности, размещать только официальную информацию, не участвовать в дебатах с пользователями, следить, чтобы на странице не появлялась коммерческая реклама. Министерство разработало и примерный свод правил поведения на таких страницах, с которым предлагается ознакомить подписчиков. Речь идет о запретах комментариев с нецензурной лексикой, размещения рекламы в комментариях и т.д. Администраторам предлагается в случае публикации ошибочной информации удалять или редактировать посты, но при этом и признавать оплошности перед пользователями. В инструкции также говорится о необходимости повышать доступность контента, расширять охват публикаций.

Выполнение исследования позволило обнаружить ряд идей по ведению официальных аккаунтов органов власти, которые предлагает правительство штата Виктория в Австралии [16]. Здесь обращают внимание на брендинг страниц в социальных сетях или микроблогов. Также особый акцент делают на то, чтобы страница была доступна для пользователей с ограниченными возможностями по здоровью. Разработчики руководства отдельно обращают внимание на том, что необходимо выбирать для регистрации аккаунта ту социальную сеть, которой более всего пользуется целевая аудитория. То есть в случае с муниципалитетом, необходимо руководствоваться некими аналитическими данными о популярности у жителей определенных площадок для общения. Авторы руководства также советуют, использовать каждую социальную сеть для разных целей.

По мнению специалистов, плоды тотальной цифровизации информационного пространства активно используются органами власти разного уровня в зарубежных развитых странах. Тот факт, что инструкции по использованию и ведению аккаунтов в социальных сетях размещаются на официальных сайтах государственных структур, говорит о серьезном опыте, который власти данных стран получили при работе и общении с населением посредством интернета и сетевых коммуникаций. Данное обстоятельство дает основание полагать, что за границей работа с социальными сетями уже стала отдельным профессиональным направлением деятельности органов власти, в этой сфере заняты эксперты, способные делиться практическим опытом и систематизировать его. Это позволяет вести работу в единой логике, по единым стандартам и правилам. Соответствующий опыт настройки процессов взаимодействия как с населением через социальные сети, так и между государственными ведомствами мог бы быть полезен и успешно применен органами власти города Красноярска, ведущими работу в сфере информирования жителей и регламентации данной деятельности. Единую методику можно было бы внедрять не только на уровне госорганов регио-

на, но и двигаться вниз по иерархии – в муниципалитеты. Что позволило бы в конечном счете дать управленцам и специалистам по информированию на всех уровнях конкретную теоретическую базу и проверенный в деле инструментарий, чтобы усилить информационный эффект от работы в социальных сетях, повысить ее отдачу и продуктивность, а также минимизировать риски фатальных ошибок.

Заключение. Стремительное развитие медиасферы заставляет всех участников информационного пространства, в том числе и органы власти муниципального уровня, совершенствовать свои подходы к освещению своей деятельности. Но при всех корректировках в этой работе должен сохраняться характер системности и стратегической направленности. А это невозможно обеспечить на качественном уровне при отсутствии четко выработанных и утвержденных критериев оценки результатов данной деятельности на всех уровнях власти, включая муниципальный. Поэтому существует потребность в создании унифицированной единой методики оценки информационной открытости органов власти, которая может быть применима как в отношении государственных органов власти, так и органов местного самоуправления.

Обязанность органов власти обеспечивать доступность информации о своей работе подкреплена в федеральном законодательстве правом создавать или наделять такими функциями специальные ведомства и подразделения. Для этого утверждаются соответствующие нормативные документы, регулирующие сферу обеспечения доступа к информации о деятельности органов власти, а также регламенты взаимодействия различных подразделений.

Очевидно, что в эпоху цифровой революции деятельность муниципальных органов власти по обеспечению доступа к информации о своей работе приобрела огромное значение. И тот факт, что мир вступил в новую фазу исторического развития – эпоху информационного общества, говорит о необходимости органам власти трансформировать подходы к осуществлению данной деятельности – в широком или локальном смысле. При этом органам власти нельзя отклоняться и от действующих регламентов информационного взаимодействия, находить возможности вписать в них новые подходы в информировании населения.

Достаточно сложно представить эффективную работу по информированию без необходимого медийного ресурса. Он нужен не только с точки зрения исполнения федерального законодательства об открытости власти, но и в целях достижения максимального информирования населения о процессе управления муниципальными образованиями. Плюс к этому органам власти следует прикладывать усилия, чтобы оказывать влияние на информационные потоки, стараться, чтобы общественность получала как можно более компетентную, качественную и объективную оценку принимаемых

властями управленческих решений и происходящих событий. Это будет способствовать росту уровня открытости органов власти и доверия к ним. И чтобы транслировать необходимые информационные смыслы, нужны разнообразные и мощные каналы информирования.

Администрация города Красноярска помимо официального сайта обладает целым набором медиаресурсов в виде муниципальной газеты и собственных страниц в социальных сетях. Это позволяет добиваться хороших результатов в плане информационной работы, но результат можно улучшить, если расширить набор медийных инструментов, которые уже активно используются в коммерческой среде и сфере PR-технологий. А вдобавок к этому усилить работу с теми площадками, которые уже есть в распоряжении, но используются недостаточно активно. Опыт других городов, в том числе российских и крупных зарубежных мегаполисов, показывает, что социальные медиа можно задействовать достаточно широко в плане информирования, постепенно их развивать. Но при этом высокая популярность данных страниц и информационных каналов может потребовать серьезных усилий, выверенных подходов в управлении страницами, их популяризации среди населения, наполнении контентом.

Одним из способов эффективной настройки процессов информационной деятельности является применение системного подхода в работе со страницами в социальных сетях. Порой даже содержательная работа может приносить меньше результатов, если она не выстроена по определенной модели и методике, которые могут служить опорой для ведения информационной работы в других ведомствах, а не только в Департаменте информационной политики. И в этой связи необходимо использовать тот опыт, который реализуется органами власти зарубежных стран. На их примере видно, какие инструкции можно использовать для ведения страниц в социальных сетях, коммуникаций с людьми. Применение новых методик может способствовать значительному росту эффективности работы органов власти на местах по обеспечению доступа к информации о своей деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Ананкин С.В.* Институциональные и политические условия общественного участия в современной России // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 11 (80).
2. *Гончарова И.В.* Устойчивое развитие государства и социальные технологии // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 1 (77).
3. *Карпикова А.Ю.* Особенности использования интернет-сетей как канала политической коммуникации в современной России // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 2 (78).
4. *Кузнецова Е.А.* Переформатирование местного самоуправления в рамках единой системы публичной власти // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 2 (78).

5. *Марухина А.Д.* Особенности реализации конституционных положений посредством бюрократической рационализации муниципального уровня публичной власти // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 2 (78).

6. *Медведев Н.П.* Из истории развития муниципальной власти в зарубежных странах: местные финансы и рынок капиталов // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2020. № 4 (22).

7. Местное самоуправление и муниципальное управление: учебник / А.П. Горбунов, В.И. Гончаров, И.Ф. Головченко и др.; ред. А.С. Прудников, М.С. Трофимов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити, 2015 // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» // <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115017>.

8. Официальный сайт Администрации города Красноярска // <http://www.admkrsk.ru>.

9. Официальный сайт Центра социологических исследований Мониторинг Общественного Мнения. Красноярск // <https://socio-mom.ru>.

10. Об утверждении Регламента администрации города: постановление Администрации города Красноярска от 21.02.2005 № 68 с изменениями на 16.04.2021 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>.

11. Об утверждении положения об официальном сайте Администрации города Красноярска в информационно-телекоммуникационной сети интернет: постановление Администрации города Красноярска от 04.07.2006 № 609 ред. 03.09.2015 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>.

12. *Осинюк В.А., Романова Ю.А.* Инновации и цифровые технологии: фундамент развития умного города (на материалах г. Москвы) // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 2 (83).

13. *Осипов А.В.* Социально-политический мониторинг и социально-медицинская предиктивная аналитика как инструменты и технологии консолидации политической власти // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 11 (75).

14. Официальный сайт Исследовательского центра компании «Делойт» в СНГ // <https://www2.deloitte.com/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/media-consumption-in-russia.html>.

15. Официальный сайт Министерства внутренних дел США // Website and Social Media Basics // <https://www.doi.gov/employees/dmguidewebsite-and-social-media-basics>.

16. Официальный сайт Правительства штата Виктория в Австралии / Use social media – digital guide // <https://www.vic.gov.au/use-social-media>.

17. Положение о Департаменте информационной политики администрации города Красноярска: распоряжение Администрации города Красноярска от 28.01.2008 № 17-р ред. от 02.04.2021 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru>.

18. Румянцев О.Г. О некоторых политологических аспектах конституционной реформы 2020 г. в Российской Федерации // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2020. № 2 (20).

19. Сенаторов А. Telegram: как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте: [12+] / А. Сенаторов; ред. А. Сайдашева; науч. ред. Р. Губер. Москва: Альпина Паблишер, 2018 // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» // <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463>.

I.V. TROPYNIN

*Candidate of Pedagogical Sciences, associate
Professor of the department of Management, Institute of Management
and International Business, Reshetnev Siberian State University
of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russia*

A.S. YASTRZHEMSKY

*Master's student of the of the Master's degree
of the Department of Management, Institute of Management
and International Business, Reshetnev Siberian State University
of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russia*

THE STUDY OF THE INTERACTION OF MUNICIPAL AUTHORITIES WITH THE POPULATION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ACTIVITIES OF THE ADMINISTRATION OF THE CITY OF KRASNOYARSK

Today in Russia a lot of attention is paid to the topic of increasing the information openness of authorities at all levels, including municipal, as well as building information communication between authorities and the population. A number of documents, including programmatic and strategic ones, have been adopted at the state level, which define priority directions for the development of the information society in the Russian Federation until 2030.

Key words: *accessibility of information about the activities of government bodies, mediatization, interaction of municipal authorities and the population, information openness.*