
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 3 (84). 2022. Том 12

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета
управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК**

д.п.н., профессор Башкирского государственного
университета

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МГИК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории
международных отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА**

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН

В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.

При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Перкова Д.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.03.2022.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rosspchat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Гюнтер О.А., Ценюга С.Н. Развитие идей национального образования в трудах историко-педагогического сообщества России в 1860-1917 гг.....	686
Булатов И.А. Летние лагеря детских организаций в системе национального воспитания эмиграции «первой волны» по материалам прессы.....	695
Гусейнова Б.М. К вопросу об экономическом развитии дербентского владения в XVIII – первой половине XIX вв.	705
Оськин Н.Н. Организация связи в русской армии накануне и в ходе Первой мировой войны	709
Самарин В.А. Деятельность общественных организаций Ленинграда в борьбе с преступностью во второй половине 40-х годов XX века	720
Магомедова Э.М. Из истории связей горцев Дагестана с народами Северного Кавказа в XVII в.	730
Смирнова Ю.В., Набокина М.Е., Кувшинова Е.Е. К вопросу о проведении XVIII Олимпийских игр 1964 года в Москве	736
Бочаров В.Ю. Приходские метрические книги города Зарайска как исторического источника	756
Абы Шореш, Одинцова Т.А. Социально-политическая значимость курдского национального танца.....	764
Митрофанова А.А. Организация работы медицинских учреждений, обслуживающих местное население Ульяновского региона в годы Великой Отечественной войны	774
Нестеров Ю.С. Рост революционных настроений в армии и ее участие в политической жизни региона после февраля 1917 года (по материалам Среднего Поволжья).....	779
Калинина Е.В., Володькова Е.Н., Гончаров А.С. History of Silkworm Breeding on the Territory of the Stavropol Province. A.F. Rebrov's Role in the Formation of Russian Silkworm Breeding/История развития шелководства на территории Ставропольской губернии. Роль А.Ф. Реброва в становлении российского шелководства.....	786
Гусев К.Д. Формирование малороссийской идентичности в XVII в.: особенности генезиса и эволюции	797
Бурнаков К.С. Актуальность изучения этнического сознания хакасского народа как предмета этнографического исследования	807
Краснова Р.Р. Реализация воспитательной политики в системе школьного образования в конце 1930-х гг. (по материалам Ульяновского края).....	817
Сидоров С.В. Организационно-агитационные мероприятия среди рабочих в годы Великой Отечественной войны (на материалах Ульяновской области)	823

Субботин Д.А. Ульяновская краевая газета «Пролетарский путь» о тружениках села в годы Великой Отечественной войны	829
Филатов А.В. О работе вечерних школ и подготовки рабочих кадров на страницах газеты «Пролетарский путь» Ульяновского района в годы Великой Отечественной войны	835
Хисамов М.И. Комсомольско-молодежные коллективы в реализации социально-значимых проектов в сфере транспорта в 1960-80-е годы в Ульяновской области	841
Шахматов В.В. Красноармейцы в восприятии руководителей и офицеров Белого движения на Юге России в годы Гражданской войны: отражение в мемуарных источниках.....	846
Шувалов Е.Г. Здравоохранение и медицинское дело Московского государства XV-XVII вв. на основе сказаний иностранцев: типологический ряд письменных источников	855

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Болтенкова Л.Ф. Гимн Господу Богу философско-религиозное исследование в нескольких статьях). Статья третья.....	860
Ван Цзясюй. Гуманистическая направленность политической модернизации Китая	876
Астахова А.С. Критика шовинизма, джингоизма, расизма и ксенофобии: опыт аналитического подхода	882

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Сафин Ф.Г., Ишемгулов М.Н., Скогорев С.В. Особенности формирования идентичностей в многонациональном российском регионе (на примере Республики Башкортостан)	889
Тропынин И.В., Ястржембский А.С. Исследование взаимодействия муниципальной власти с населением в рамках деятельности Администрации города Красноярска	898
Меньшиков П.В., Азрба А.А. Цифровые экосистемы как фактор создания совместных ценностей.....	917
Крылова Е.Г. Влияние интервью с политическими лидерами на формирование общественного мнения.....	929
Лазебник А.Г. Корреляции в политических трансформациях: отбор показателей.....	937
Санчат С.С. Общероссийские и региональные тренды развития политических систем	944

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Широкова Е.О. Особенности восприятия деятельности бизнес-структур со стороны жителей Республики Мордовия.....	950
---	-----

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

<i>Михайленко А.Н., Нина Рамос Росио Леонор.</i> Российская политика на латиноамериканском направлении в условиях становления нового мирового порядка	957
<i>Магадиев М.Ф.</i> Китайский опыт защиты государства от факторов деструктивного воздействия на мировоззренческие и идеологические основы общества и его подрастающего поколения	968
<i>Табейкина Е.К.</i> Политико-экономическое положение стран накануне Второй мировой войны	976
<i>Юйхань.</i> Стратегия культурной мягкой силы Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе	984
<i>Магадиев М.Ф.</i> Опыт Финляндии по защите государства от внешних и внутренних факторов негативного воздействия на мировоззренческое становление молодежи.....	991
<i>Тетенькина Е.В.</i> Проблемы и перспективы привлечения иностранных научно-педагогических работников в российские вузы в XXI веке.....	999
<i>Гурин Г.Г.</i> Разрыв дипломатических отношений Ирана и Великобритании в 1952 г. как апогей процесса национализации нефтяной отрасли.....	1005
<i>Куревлев К.А.</i> Сравнительный анализ стратегий национальной безопасности ЕС и США на современном этапе.....	1016
<i>Лукинова Е.А.</i> Проблема Кипра в контексте отношений Греции, Турции и Европейского Союза	1025

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

<i>Балашов И.Б.</i> Трансформация дипломатической системы США в эпоху «кризиса системного мышления»	1032
<i>Маркова М.Ю.</i> Андеграунд в городе Тюмени в 1980-е годы	1040

НАШИ АВТОРЫ	1050
-------------------	------

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	1059
---	------

DOI 10.35775/PSI.2022.84.3.031

УДК 32.019.5, 23.00.02

Е.О. ШИРОКОВА

*аспирант кафедры всеобщей истории, политологии
и регионоведения Национального исследовательского
Мордовского государственного университета
им. Н.П. Огарева, Россия, г. Саранск*

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СТРУКТУР СО СТОРОНЫ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Развитие гражданского общества неизменно связано с возникновением среднего класса и повышением экономической активности населения. Цель настоящего исследования заключается в изучении особенностей восприятия деятельности бизнес-структур со стороны жителей Республики Мордовия. Специфика отношения к предпринимательской деятельности была выявлена по результатам анкетного опроса, в котором приняло участие 300 жителей Республики Мордовия в возрасте от 18 до 80 лет. Делается вывод, что восприятие бизнес-структур в регионе во многом совпадает с общероссийскими тенденциями. Наблюдается тренд на положительное восприятие малого и среднего бизнеса, а уровень предпринимательской активности постепенно возрастает. Вместе с тем, рассматриваемый процесс развития гражданского общества и формирования среднего класса в Республике Мордовия на настоящий момент усложняется из-за нестабильной социально-экономической ситуации в регионе и низкого уровня доходов населения.

Ключевые слова: *гражданское общество, предпринимательство, средний класс, бизнес-структуры, Республика Мордовия.*

Продуктивное и динамичное гражданское общество с активным участием широкого и разнообразного представительства населения имеет основополагающее значение для развития демократии, роста и процветания любой страны. Обеспечение свободного и беспрепятственного развития гражданского общества должно быть основным национальным интересом демократического государства.

Для полноценного развития гражданского общества необходимо существование так называемого «среднего класса» – социальной группы людей, экономически и политически активного населения с высоким уровнем до-

хода. Согласно исследованиям А.Э. Чаплыгина, в России формирование среднего класса сталкивается с существенными трудностями. Некоторые ученые вовсе отрицают его наличие, другие считают, что на данном этапе развития государства средний класс находится в процессе своего формирования [6. С. 295].

Среди общих проблем развития гражданского общества и среднего класса в России следует отметить низкий уровень доходов населения, невысокую степень политической активности и отсутствие стремления к преобразованиям в обществе. Бизнесмены и предприниматели – являются наиболее активной частью населения. Они в меньшей степени зависимы от государства, имеют собственные накопления и заинтересованы в дальнейшей модернизации государства. В связи с изложенным, следует рассмотреть особенности восприятия бизнес-структур со стороны общественности, как на федеральном, так и на региональном уровне. Данное исследование позволит определить тенденции отношения жителей Республики Мордовия к бизнес-структурам, охарактеризовать их желание заниматься предпринимательской деятельностью, и выявить проблемы, с которыми сталкиваются бизнес-структуры в регионе.

По данным последних социологических исследований, отношение к бизнес-структурам в России постепенно улучшается. Предприниматели имеют положительный образ и воспринимаются как образованные, талантливые и умные люди. Из года в год увеличивается количество россиян, желающих открыть собственный бизнес, или доля тех, кто уже ведет активную предпринимательскую деятельность. В качестве основных препятствий при ведении бизнеса респонденты выделяют высокие налоги (42%), коррупцию (29%) и отсутствие стартового капитала (26%) [2].

Говоря о доверии бизнес-структурам, как к одному из структурных элементов гражданского общества, большинство опрошенных положительно воспринимают малый и средний бизнес. К ним хорошо относятся более 80% россиян. К владельцам крупного бизнеса уровень доверия значительно ниже – около 50% [4]. По данным ВЦИОМ подобная ситуация сложилась из-за устойчивых стереотипов о предпринимателях в массовом сознании, не желании верить, что малый или крупный бизнес можно легально открыть и зарабатывать честным путем. Так, 62% респондентов считает, что вести в России открытый бизнес, ничего не скрывая и никого не обманывая невозможно. При этом, граждане России традиционно доверяют государственным институтам (президенту, армии, религиозным учреждениям) больше, чем предпринимателям [4]. Л.В. Васильева, анализируя результаты последних социологических опросов об отношении к предпринимательству в России, пришла к выводу, что положительное восприятие о бизнесменах и результатах их деятельности наблюдаются у молодых людей в возрасте от 25 до 35 лет, хорошо обеспеченных, имеющих собственный опыт ведения бизнеса. Негативно

оценивают работу предпринимателей лица с низкими доходами, независимо от возраста и половой принадлежности [1. С. 200].

При изучении восприятия бизнес-структур в Республике Мордовия в качестве базового прикладного метода выступил анкетный опрос, проведенный с использованием сети интернет (Google forms). В исследовании, проведенном в феврале 2022 года, приняло участие 300 жителей Республики Мордовия в возрасте от 18 до 80 лет. Отбор единиц анализа был осуществлен по методу серийной выборки: мужчины 18-35 лет – 48 чел., 36-60 лет – 54 чел., 61-80 лет – 29 чел.; женщины 18-35 лет – 62 чел., 36-60 лет – 69 чел., 61-80 лет – 38 чел. [7]. Выборочная совокупность исследования рассчитывалась с 4% погрешностью, т.е. отклонения в полученных результатах составляют $\pm 4\%$. Таким образом, проведенное исследование репрезентативно, объем выборочной совокупности позволяет обнаружить общие тенденции. Респондентам были заданы вопросы, используемые в социологическом исследовании ВЦИОМ, посвященному анализу оценки предпринимательства российским обществом [3].

Результаты опроса свидетельствуют о положительном отношении жителей Республики Мордовия к лицам, занимающимся мелким и средним бизнесом – 79% респондентов относится к предпринимателям хорошо. Плохо к представителям мелкого бизнеса относится только 12% респондентов, еще 9% затруднилось с ответом. К владельцам крупного бизнеса отношение жителей республики более настороженное: их деятельность положительно оценивают лишь 61%. Отрицательную оценку крупным предпринимателям дало 20% респондентов, затруднилось ответить 19% опрошиваемых. Наиболее доброжелательное отношение к представителям бизнеса наблюдается со стороны молодежи: 92% молодых людей в возрасте от 18 до 35 положительно характеризуют предпринимательскую деятельность и хотели бы попробовать себя в роли бизнесмена.

Уровень доверия к предпринимателям и бизнесменам в Республики Мордовии превышает общероссийские показатели. Если в среднем по России доверяет предпринимателям лишь 22% респондентов, то в регионе на них полагается 57% опрошенных. Полученные результаты соответствуют данным всероссийских опросов, в которых наблюдается высокий процент положительной оценки деятельности предпринимателей в совокупности с более низким уровнем доверия к ним самим.

В ответ на вопрос «Хотели ли вы когда-либо иметь собственный бизнес, стать предпринимателем?» 44% опрошенных жителей Республики Мордовия ответили положительно, еще 30% на данный момент не желают открывать собственный бизнес и не рассматривают эту возможность в будущем. Примечательно, что 12% респондентов ответили, что у них уже есть собственный бизнес. Данный показатель выше, чем в среднем по России (7%), однако рост количества предпринимателей за последние годы во многом об-

условлен введением особого налогового режима для самозанятых, которым воспользовалась та часть населения, которая имеет дополнительный доход и желает иметь прозрачную налоговую отчетность.

Среди основных стимулов на пути к предпринимательской деятельности большое количество респондентов отметило наличие стартового капитала/финансовой подушки (54%), повышение уровня жизни (44%), уверенность в завтрашнем дне (24%) и поддержку государства (23%). Также были отмечены такие факторы, как изменение системы налогообложения (9%), процента кредитования (12%), возникновение уникальной идеи/предложения (14%).

По мнению жителей Республики Мордовия, наиболее важными условиями для ведения бизнеса на данном этапе являются денежные средства (70%), особые личные качества (так называемая «предпринимательская жилка» (40%), связи (32%), опыт (22%), умение создавать хороший продукт (20%) и правильно подобранная команда (18%). В комментариях респонденты отмечали, что начать собственный бизнес, в первую очередь, мешает недостаток финансовых средств и отсутствие накоплений. Действительно, согласно официальной статистике, регион занимает 52 место по качеству жизни населения, его жители имеют небольшой объем вкладов на душу населения и высокие показатели закредитованности. При этом, по уровню зарплат Республика Мордовия занимает лишь 84 место, опережая в общероссийском рейтинге только Республику Калмыкию. Важно, что с учетом всех негативных факторов, регион находится на 15 месте по уровню безработицы [5]. В связи с изложенным, финансовые трудности оказывают серьезное влияние на развитие предпринимательства в регионе.

Сами респонденты в качестве основных трудностей, с которыми сталкиваются предприниматели, обозначили отсутствие стартового капитала (56%), сложную экономическую ситуацию (49%), высокий уровень конкуренции (29%), бюрократию и административные барьеры (27%), высокие налоги (26%), нехватку знаний (22%). По нашему мнению, на результаты исследования также оказал негативный новостной фон, связанный с проведением военной спецоперации на Украине и введением многочисленных санкций против России. Особенно настороженно эти новости восприняли респонденты имеющие бизнес, или опыт его введения в прошлом. Они отмечали, что в ближайшее время российским предпринимателям придется столкнуться с серьезными финансовыми трудностями, что в свою очередь, негативно скажется на развитии бизнес-структур в Республике Мордовия.

О том, что современном этапе деятельность местных предпринимателей и бизнесменов идет на пользу обществу ответило 77% респондентов. Против лишь 6% респондентов, по мнению которых, функционирование бизнес-структур несет вред для региона. По оценкам опрошенных жителей республики, польза от предпринимательской деятельности в Мордовии вы-

ражается в создании рабочих мест / повышении занятости населения (6%) и развитии экономики (47%). Менее важными преимуществами являются увеличение доступности товаров и услуг (19%), их разнообразие (15%), развитие производства и промышленности (13%), улучшение жизни (1%) и снижение цен (9%).

В заключение респондентам был задан вопрос, что бы они сделали, какое бы решение приняли на уровне субъекта федерации, если бы от них зависело развитие предпринимательства в регионе. По мнению 27% опрошенных, необходимо снизить налоги и ввести налоговые каникулы в первые 1-2 года после открытия бизнеса. Второй по популярности вариант – снизить ставку по кредиту и облегчить доступ к кредитным ресурсам (21%). Также высказывались предложения об упрощении отчетности для предпринимателей (14%), предоставлении субсидий в зависимости от рода деятельности (14%), о проведении бесплатных образовательных курсов и программ (8%), бесплатных консультаций экспертов, в том числе состоящих в штате регулирующих органов (7%).

Результаты проведенного анкетирования продемонстрировали положительную динамику восприятия предпринимателей и бизнесменов со стороны жителей Республики Мордовия. Даже несмотря на то, что уровень доверия к ним остается низким, он выше, чем в среднем по России. Подавляющее количество населения региона имеют планы по открытию собственного дела в регионе. Большинство из них – молодежь в возрасте от 25 до 35 лет с высшим образованием и стабильным источником дохода. Значительная доля действующих предпринимателей находится в средней возрастной группе (36-55 лет). Примерно 15% из них имеют свой бизнес или активно участвуют в деятельности бизнес-структур. Невысокий уровень доходов, отсутствие финансовых накоплений и сложная экономическая ситуация – являются основными факторами, препятствующими развитию предпринимательства в регионе.

В заключение отметим, что отношение к бизнес-структурам в Республике Мордовия во многом совпадает с общероссийскими тенденциями. Наблюдается тренд на положительное восприятие малого и среднего бизнеса, а уровень предпринимательской активности постепенно возрастает. При этом, жители региона отдают предпочтение личным качествам бизнесмена, уделяя незначительное внимание значимости всей команды и проблеме административного давления на бизнес. В целом, роль предпринимательства в Республике Мордовия оценивается положительно, а его основная польза выражается в увеличении занятости населения путем создания новых рабочих мест.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о постепенном росте гражданской и экономической активности населения в регионе. Однако рассматриваемый процесс развития гражданского общества и фор-

мирования среднего класса в Республике Мордовия на настоящий момент усложняется из-за нестабильной социально-экономической ситуации в регионе, низкого уровня доходов населения и его высокой закредитованности. В связи с этим, даже несмотря на положительное отношение к предпринимательству со стороны населения, процесс предпринимательской активности в Республике Мордовия имеет латентный характер.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Васильева Л.В. Предпринимательство в общественном мнении россиян // Социология. 2020. № 2.
2. Как заниматься бизнесом в России // Левада Центр. 18 мар. 2020 // <https://www.levada.ru/2020/03/18/kak-zanimatsya-biznesom-v-rossii/>.
3. Предпринимательство в России: доверие, барьеры и факторы успеха // ВЦИОМ. 9 окт. 2017 // <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-doverie-barery-i-factory-uspekha>.
4. Предпринимательство в России: отношение россиян, барьеры // ВЦИОМ. 20 фев. 2019 // <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-doverie-barery-i-factory-uspekha>.
5. Рейтинг социально-экономического положения регионов // РИА новости. 31 мая 2021 // <https://riarating.ru/infografika/?id=630207557&date=20210906T151743>.
6. Чаплыгин А.Э. Средний класс: эволюция понятия // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2010. Т. 4. № 1.

E.O. SHIROKOVA

*Postgraduate student of the department
of world history, political science and regional studies
at the National Research Mordovian state
University, Russia, Saransk*

FEATURES OF PERCEPTION OF ACTIVITY BUSINESS STRUCTURES FROM THE RESIDENTS REPUBLIC OF MORDOVIA

The development of civil society is invariably associated with the emergence of a middle class and an increase in the economic activity of the population. The purpose of this study is to study the peculiarities of the perception of the activities of business structures by the residents of the Republic of Mordovia. The specificity of the attitude to entrepreneurial activity was revealed by the results of a questionnaire survey, which was attended by 300 residents of the Republic of Mordovia aged 18 to 80 years. It is concluded that the perception of business

structures in the region largely coincides with the all-Russian trends. There is a trend towards a positive perception of small and medium-sized businesses, and the level of entrepreneurial activity is gradually increasing. At the same time, the considered process of the development of civil society and the formation of the middle class in the Republic of Mordovia is currently complicated due to the unstable socio-economic situation in the region and the low level of income of the population.

Key words: *civil society, entrepreneurship, middle class, business structures, Republic of Mordovia.*