

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РФ: ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Движущей силой всех основных процессов в любой стране является молодежь. В Российской Федерации молодые люди составляют треть населения, следовательно, то, каким образом будут решаться проблемы данной социальной группы, определит нынешнюю устойчивость и будущее страны. Опыт последних десятилетий наглядно показывает, что в быстро меняющемся мире стратегическими преимуществами будут обладать страны, способные эффективно сформировать и продуктивно использовать потенциал инновационного развития, основным носителем которого является молодежь.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, форма вовлечения молодежи, политическое сознание.

Введение. Эффективное осуществление государственной молодежной политики должно основываться на устойчивом воспитании молодых людей, позитивно мотивированных, разделяющих национальные и общепринятые духовные ценности, физически здоровых и занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, готовых разделять семейные ценности и поддерживать формирование имиджа успешной молодой семьи, работающих над своим личным и профессиональным развитием, любящих свою страну и готовых отстаивать свои интересы и прилагать усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации [17].

Молодежь – это особая социально-демографическая группа, с различными возрастными ограничениями и статусами в обществе, определяемыми в рамках законодательства отдельных стран, которая связана с переходом от детства и юности к социальной ответственности [22]. Некоторые ученые рассматривают молодежь как группу молодых людей, которым общество открывает перспективы для социального развития, предоставляя им льготы, но ограничивая их возможность активного участия в определенных сферах жизни общества [23; 18].

Молодежная политика – это стратегия, направленная на создание реальных условий, стимулов и конкретных механизмов для реализации жизненно важных интересов и стремлений молодых граждан, удовлетворения их потребностей и оказания им помощи в занятии достойного места в обществе.

Государственная молодежная политика проводится в отношении:

- граждан Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 35 лет;
- иностранных граждан, лиц без гражданства в возрасте от 14 до 35 лет – в той мере, в какой их пребывание на территории Российской Федерации влечет за собой соответствующие обязанности федеральных государственных органов;
- молодых семей – семей в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), при условии, что один из супругов не достиг 35-летнего возраста, а также неполных семей с детьми, в которых мать или отец не достигли 35-летнего возраста;
- молодежных объединений.

Государственная молодежная политика осуществляется:

- государственными органами и их должностными лицами;
- молодежными объединениями, их ассоциациями;
- молодыми гражданами [12].

Задачи молодежной политики включают в себя:

1. Вовлечение молодежи в социальную жизнь и информирование ее о потенциальных возможностях для саморазвития, оказание поддержки научной, творческой и предпринимательской деятельности.
2. Формирование системы комплексной поддержки молодых людей, обладающих лидерскими качествами, инициативой и талантом.
3. Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, а также пропаганда правовых, культурных и нравственных ценностей [13].

Правительство Российской Федерации определило приоритеты государственной молодежной политики до 2025 года [13]. Документ разработан Министерством образования и науки Российской Федерации с учетом положений Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года в вопросах гражданского, патриотического, духовно-нравственного воспитания детей и молодежи [14].

В настоящее время в Российской Федерации у молодежи существуют проблемы, которые еще не были успешно решены: безработица, распространение антисоциальных явлений, проблемы со здоровьем, браком, а также семейные конфликты.

Предлагаемая методология.

Общая характеристика. В исследовании используются методики качественного анализа опросов, а также анализ российских программных доку-

ментов, связанных с реализацией молодежной политики. Также были изучены статистические данные, собранные аналитическими центрами на основе опросов, проведенных среди молодежи из разных регионов страны.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 5; 7; 9; 11; 15].

Однако проблему молодежной политики нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Анализ современных научных дискуссий, мнений представителей молодежных организаций и законодательных инициатив в области молодежной политики показал, что мнения о молодежной деятельности значительно преувеличены. Некоторые европейские ученые отмечают, что молодые люди направляют свою энергию на достижение социальных и политических целей в недостаточном объеме, что свидетельствует о низкой активности органов власти как на муниципальном, так и на государственном уровнях.

Роль российской молодежи в политической жизни страны. Проблема политического участия рассматривалась еще в Древней Греции. Аристотель, Макиавелли, Гоббс, Монтескье, Руссо и другие мыслители упоминали об этом в своих трудах. По мнению М.Р. Холмской, «политическое участие» рассматривается как один из основных элементов, составляющих содержание категории «политическое поведение» [16].

Молодежь является важнейшим социальным и электоральным ресурсом общества, который могут использовать в своих интересах различные партии, политические лидеры и силы.

Формы участия молодежи в политической жизни страны включают в себя:

- голосование;
- участие молодежи в работе представительных органов государственной власти и местного самоуправления;
- создание молодежных организаций и движений;
- участие в политических партиях;
- участие в стихийных актах выражения политических прав и свобод (митинги, забастовки и другие формы социального протеста) [3].

В соответствии с типологией М. Кааса и А. Марча, в зависимости от вида деятельности, а также от обусловленности или нетрадиционности, преобладающие формы участия молодежи в политической жизни делятся на пять групп:

- «неактивные», не вовлеченные в политику;
- «конформисты», принимающие участие в общепринятых формах политической деятельности;
- «реформисты», принимающие участие в основном в традиционных формах;

Структура российского общества по мнению молодежи, названной по группам (%)

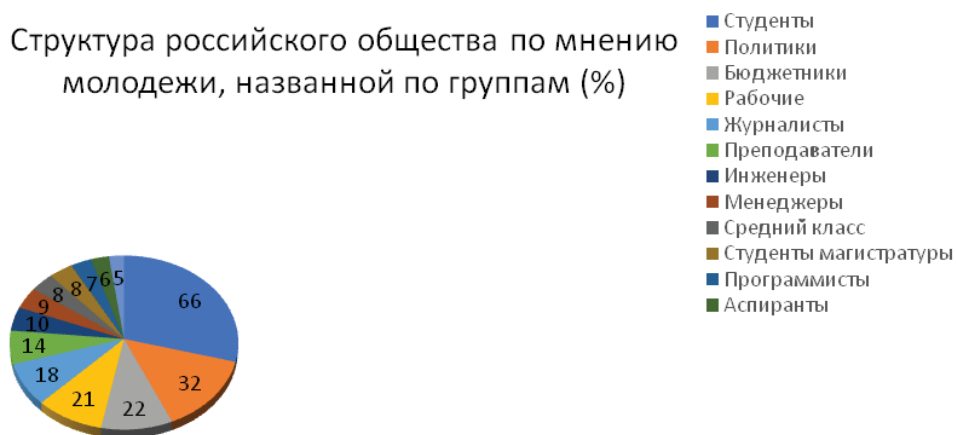


Рисунок 1

- «активисты», активно участвующие как в традиционных, так и в нетрадиционных формах;
- «протестующие», активно участвующие в нетрадиционных формах [4].

Одним из основных субъектов исследования являются общественные организации, связанные с молодежной политикой России и представляющие собой систему взаимодействия государственных структур, общества и молодежи, к которой относится любой гражданин в возрасте от 14 до 35 лет.

Алгоритм. Этапы формирования молодежных общественных организаций включают в себя:

1. С 1991 по 1996 год – возникновение независимых молодежных организаций, отличительной чертой которых была самостоятельность (партийная система в то время отличалась незрелостью и, следовательно, создание общественных организаций в интересах какой-либо партии противоречило идеям создателей).

2. С 1996 по 2004 год – создание партийных молодежных организаций, в связи с копированием зарубежной системы, где каждая партия имела свои молодежные организации.

3. С 2004 года в оппозиционных партиях наблюдается кризис, а также нехватка кадров (политика стала публичной, а молодежные структуры стали незаменимым инструментом в руках членов партии, которые используют свой огромный опыт в уличных мероприятиях).

Анализ результатов. Основная деятельность таких общественных организаций в первую очередь связана с защитой прав и свобод молодых граждан. Их социально-правовой статус определяется в соответствии со многими законодательными актами, которые, прежде всего, указывают на серьезность

деятельности таких организаций и наличие высокой степени ответственности. Тем не менее, общественные организации в настоящее время обладают широким спектром прав для реализации своих программ во всех сферах жизни российского общества. Принятие решений по государственной молодежной политике с участием молодежных общественных организаций осуществляется путем их взаимодействия с органами исполнительной власти и местного самоуправления, а также путем участия в разработке и обсуждении проектов решений по государственной молодежной политике.

Причины, по которым молодые люди вступают в общественные организации, очень разные. Всех активистов можно разделить на три группы:

1. Те, кто пришел добровольно, заинтересовавшись новой сферой деятельности (источником информации могут стать друзья, знакомые или сами молодые люди, ставшие свидетелями акций или встреч, организованных общественной организацией).

2. Представители, которые, исходя из своего политического и социального положения, целенаправленно выбирают организацию, для которой решение определенных проблем молодежи является приоритетом.

3. Для представителей третьей группы вступление в общественную организацию является следующим этапом в их общественно-политической жизни (это может быть связано с распадом предыдущей организации или когда одна организация прекращает свое существование, а на ее месте формируется другая).

За последние несколько лет количество молодежных движений и объединений стремительно растет, поскольку среди молодого поколения стало модным заниматься общественной деятельностью и выражать политические взгляды. Став реальной частью политической жизни, молодежные организации сталкиваются с растущей конкуренцией, что является следствием формирования крупных движений, влияющих на большую часть социализации молодежи [21].

Практика последних десятилетий показывает, что при реализации российской молодежной политики государство сталкивается с трудностями в следующих областях: уровень жизни, образование, занятость, социальное обеспечение и т.д.

Методы формирования политического сознания молодежи. Зрелое политическое сознание является одним из основных факторов, влияющих на вовлеченность молодого поколения в политическую жизнь своей страны. В настоящее время наблюдается кризис в области формирования политических взглядов молодежи. Это связано с изменениями политических, экономических и культурных ценностей. «Следует также отметить роль молодежи в современном обществе: это важнейший социальный и электоральный ресурс общества, которым могут воспользоваться в своих интересах многие партии, движения и политические лидеры» [8].

«Политическое сознание (прежде всего групповое и массовое) – это совокупность установок, формирующихся вне этого сознания (в сфере идейно-политической деятельности) и выводов, получаемых в результате самостоятельного анализа политической практики. Приобретенные установки выступают в роли политических стереотипов, т.е. упрощенных, эмоционально окрашенных универсальных образов политических объектов и явлений» [10].

Политическое сознание – это системное образование, включающее следующие уровни:

1. Государственный уровень, на котором осуществляется разработка и обоснование официальной политики. Государственное сознание регулирует политические отношения посредством разнообразных законов, программ, конституций и т.д. Существующие политические порядки и принципы управления наиболее эффективны на данном уровне политического сознания.

2. Теоретический уровень представлен различными концепциями, идеями и взглядами политического характера. Осведомленность о политике на теоретическом уровне позволяет:

1) ставить и решать наиболее важные политические цели и задачи – как фундаментальные (стратегические), так и текущие (тактические);

2) определять средства и методы их достижения;

3) определять направления и методы организационно-политического обеспечения решения актуальных проблем;

4) разрабатывать концептуальные подходы к общественному контролю за реализацией политических решений и целевых программ;

5) корректировать политику на основе практического опыта.

1. Эмпирический уровень основан на непосредственном участии в политических процессах различных социальных групп. Этот уровень отражает политическую реальность в виде ощущений, иллюзий, переживаний и личного восприятия.

2. Повседневный уровень тесно связан с эмпирическим, но одновременно имеет с ним некоторые различия. Таким образом, эмпирический уровень характеризует практический опыт субъекта, тогда как повседневный уровень описывает набор идей, возникающих непосредственно в повседневной жизни, взгляды на социальные классы, страты или общности. Повседневный уровень политического сознания отличается от эмпирического наличием идейно-теоретических элементов. Для этого уровня характерны ярко выраженные социально-психологические характеристики: настроения, чувства, эмоции. Это придает ему особый динамизм, способность чутко реагировать на изменения политической ситуации [19].

Факторы, влияющие на формирование политического сознания, включают:

1. Вовлечение молодых людей в волонтерскую деятельность на международном уровне.
2. Проведение политико-деловых игр для старшеклассников.
3. Участие студентов в конференциях, проводимых по инициативе органов государственной власти.

Структура управления на государственном уровне часто опирается на волонтерскую деятельность молодежи. Как правило, деятельность молодых добровольцев тесно связана с реальными жизненными ситуациями, которые так или иначе пересекаются с их интересами или образованием.

Для российских волонтеров участие в подобных играх – это не только уникальный опыт в работе с иностранными делегациями, но и возможность узнать, как живет и работает остальной мир [20]. Знакомство с волонтерами из разных стран позволяет им узнать о политическом сознании иностранной молодежи, изменить свое отношение к другим странам, а также показать Россию иностранцам с лучшей стороны, опровергнув мировую дискредитацию страны.

Учитывая второй фактор влияния на политическое сознание, особое внимание следует уделить Всемирному фестивалю молодежи и студентов, который впервые был проведен в Праге в 1947 году и вошел в историю как самый продолжительный фестиваль в истории. Он длился около шести недель; участие принимали 17 тысяч людей из 71 страны.

Открытие 19 Всемирного фестиваля молодежи и студентов состоялось в России 15 октября 2017 года; поэтому, учитывая отечественный опыт фестивального движения, этому событию следует уделить особое внимание. Ксения Разуваева, ответственная за организацию фестиваля, отметила, что «идея провести фестиваль пришла снизу». Молодые россияне, которые вовлечены в политику и каждый день видят, что происходит на международной арене, выражают беспокойство по поводу политического имиджа своей страны.

Важно отметить, что одним из показателей политического воспитания российской молодежи является ее инициативность и стремление повысить уровень популярности страны на международной арене, ведь в связи с событиями, происходящими в мире в последние годы (украинский кризис, воссоединение Республики Крым, вооруженный конфликт в Сирии), Россия регулярно подвергается нападкам со стороны иностранных государств и часто фигурирует в зарубежных СМИ как агрессор, не говоря уже об антироссийских дискуссиях в интернете. Как правило, все это не только дискредитирует имидж страны, но и снижает ее привлекательность как для студенческого обмена, так и для туристических поездок.

Студенты, посетившие форумы, часто меняют свое отношение к зарубежным странам и мировой политике. Благодаря открытым общественно-политическим форумам польские власти завоевали доверие молодежи

не только своей страны, но и многих иностранцев, помогая им сформировать правильное представление о стране, ее внутренней и внешней политике.

Для того чтобы создать у студентов определенный уровень доверия к власти, побудить их к проявлению активной гражданской позиции, дать им понимание того, что такое демократия и как она функционирует, и в целом развить интерес к проблемам современного общества, необходимо использовать различные инструменты формирования политического сознания в России, одним из которых является деловая игра.

Деловая игра – это процесс, который позволяет участникам моделировать конкретную ситуацию и применять различные механизмы принятия решений с использованием математических и организационных моделей.

Необходимо также остановиться на форме деловой игры, которая основана на модели международных организаций, регулирующих международные отношения. Данный формат игр чаще всего используется в профессиональной подготовке иностранных студентов. К таким играм относятся Модель ООН, Модель ЕврАзЭС, Модель климатической конференции ООН, Глобализация и Арабское общество и т.д.

Цели:

- научить участников правильно интерпретировать профессионально значимую информацию и ссылаться на основные международные документы;
- повлиять на формирование позиций участников по наиболее важным международным вопросам;
- всесторонне изучить феномен международной политики для определения возможных последствий для России;
- сформировать базовые условия для рассмотрения международных вопросов, руководствуясь нормами международного права, здравым смыслом и интересами России;
- научить участников анализировать возможные последствия деятельности различных государств и, следовательно, принимать соответствующие последующие решения на дипломатической основе [6].

Заключение. Роль международных форумов в формировании политического сознания молодежи нельзя недооценивать. Об этом свидетельствует перспективная поддержка молодежи (в том числе иностранцев), которая привела к увеличению числа приезжающих студентов, а также молодых специалистов.

Особое внимание было уделено такому важному инструменту воздействия на подрастающее поколение, как деловая игра. Исследование показало, что это один из наиболее эффективных способов активного обучения школьников и студентов, в процессе которого организаторы могут научить участников анализировать различные зарубежные источники и формировать свою независимую позицию по моделируемой в ходе игры ситуации, не полагаясь исключительно на отечественные СМИ.

Исследование показало, что самой эффективной деловой игрой в настоящее время является игра Модели ООН, целью которой изначально было привлечение молодежи в политическую жизнь страны.

В России неуклонно растет число организаций, привлекающих молодежь к активной деятельности в различных сферах общественной жизни. Это связано с растущей потребностью молодых людей адаптироваться к непрерывно изменяющимся социально-экономическим и политическим условиям, которые порой не поддерживаются государством. Таким образом, возникает вопрос: являются ли эти организации объектами молодежной политики или они могут быть учтены в системе ее субъектов? От ответа на этот вопрос во многом зависит стратегия молодежной политики России.

Следует отметить, что наблюдается положительная тенденция вовлечения молодежи в политику. Однако проявление интереса к политике должно побуждать людей к политической деятельности, а именно к участию в политической жизни через наиболее распространенные общепринятые формы (участие в выборах, деятельность политических партий и движений, обращение к политикам и т.д.) и протесты (митинги, забастовки, пикеты, сбор подписей и т.д.).

Говоря о молодежной политике в России, следует отметить, что необходимо учитывать опыт европейских стран, где данному социальному институту уделяется большое внимание. Ключевым моментом в формировании молодежной политики в Европейском Союзе является наличие более полной законодательной базы, обеспечивающей молодым людям защиту их прав и интересов.

Развитие молодежной политики в настоящее время позволит сформироваться сильному государству в будущем, так как данные действия повышают уровень доверия к власти со стороны молодежи. Формирование правильного политического сознания поможет России создать качественно новую политическую элиту, отвечающую требованиям современного мира.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Ананченко А.Б., Никулин Е.Р., Хардикова А.С.* Дискурсивная повестка российских сетевых агентов с преимущественно молодежной аудиторией: контекстуально-дискурсивное поле, семантическое ядро, дискурсивные триггеры и портрет пользователя // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 2 (78).

2. *Ананченко А.Б., Глухов А.П., Никулин Е.Р.* Особенности гражданского мировоззрения молодежи Ростовской области: ценностный профиль и специфика политического поведения // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 1 (82).

3. *Басов Н.Ф.* Социальная работа с молодежью Учебное пособие. 4-е изд. М.: Дашков И.К., 2015.

4. Воробьев В.В. Политическая социализация старшеклассников: социологический аспект // Вестник СамГУ. 2007. № 5.

5. Добрынина М.В., Николаева М.А. Поддержка молодежного технологического предпринимательства как создание макросреды для стартапов // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2022. Т. 11. № 2 (42).

6. Домбровская И.В. Деловая игра как средство развития иноязычной профессиональной компетенции студентов международников // Вестник Воронежского государственного университета: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2009. № 2.

7. Кулакова Н.Н., Аничкина В.В. Факторы формирования политической культуры молодежи // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 5 (69).

8. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. Спб., 2000.

9. Магадиев М.Ф. Государственная система патриотического воспитания современной российской молодежи // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 4 (68).

10. Муштук О.З., Цыбульская М.В. Политология учебник. Университетская серия. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011.

11. Нешков С.В. Причины вовлечения молодежи в процесс дестабилизации внутривнутриполитической ситуации в России // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 4 (68).

12. Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 г. 5090-1 Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1993. Ст. 903.

13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. 2403. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. 2014. Ст. 7185.

14. Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». 2012. Ст. 7477.

15. Федотова В.А. Влияние этнической идентичности на политическое доверие и готовность к политическому поведению у российской молодежи // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 1 (77).

16. Холмская М.Р. Политическое участие как объект исследования: обзор отечественной литературы // Полис. 1999. № 5.

17. Ярычев Н.У., Маликова Е.В. Место и роль молодежи в контексте государственной молодежной политики Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2014. № 12.

18. Dudin Modern religious education as the basis for the development of new confessional relations // http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/78/Contents%2015_5_2019.pdf.

19. Krivova A.L. Influence of the international youth forums on political consciousness of participants // Process Management and Scientific Developments 5th International Conference. Infiniti, ltd., 2018.

20. Krivova A., Matveeva N., Palanchuk N.V., Salimzyanova A., Seliverstova D., Stokin A., Yazy-dzhyan Zh. Volunteering is a rewarding and enjoyable experience // Проблемы современного мира глазами молодежи. М., 2016.

21. Western Democracies / Ed. by Barnes S., Kaase M. Beverly Hills. London, 1979.

22. <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/3349>.

23. <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/2669>.

A.L. KRIVOVA

*Lecturer at the Russian State
social university, Moscow, Russia*

YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION: FORMS OF IMPLEMENTATION, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PRIORITIES

The driving force behind the main processes in the country is any youth. In the Russian Federation, young people are part of the population, therefore, how will the problems of this social group be solved, especially the current share of the population and the future of the country. Experience shows that it is quickly found that in a rapidly changing attitude to statistical opportunities, there will be countries, effective benefits and productive opportunities to use innovative development, as a result of which we will get young people.

Key words: youth, youth policy, form of youth involvement, political consciousness.