

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В статье рассматривается деятельность газет Рязанской области в начальный период Великой отечественной войны. Указываются задачи, вставшие перед прессой в рассматриваемый период и потребовавшие перестройки работы, реорганизации ее структуры, строгого подчинения новым требованиям. Показана сложность перехода местной прессы на работу в военных условиях и недостатки, возникшие в работе местных газет летом и осенью 1941 г. Отмечены критические замечания центральной прессы в адрес рязанских СМИ.

Проведен анализ содержания рязанских газет, существенным образом изменившийся с началом Великой отечественной войны. Рассмотрены основные направления в содержании газет, направленные на сплочение народа и мобилизацию сил для достижения победы над фашизмом, распространение идей советского патриотизма, повышение бдительности населения, противодействие вражеской идеологии и пропаганде.

В результате анализа, проведенного автором выявлены процессы реорганизации, происходящие в печатных СМИ в 1941 г., а также сделаны выводы о проблемах, возникших в прессе в рассматриваемый период и путях их решения.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Рязанская область, газеты военного времени, «Сталинское знамя», СМИ в 1941 г., пресса Рязани.

Начало Великой Отечественной войны заставило руководство страны провести серьезное перестроение практически во всех сферах деятельности советского общества. Все происходившие изменения были направлены на одну цель – достижение победы над немецко-фашистскими захватчиками.

Что касается СМИ, то они должны были на своих страницах оперативно и правдиво освещать события на фронтах.

К сожалению, в новых, тяжелых военных условиях 1941 года, быстро меняющейся боевой обстановке, редакции местных областных и районных газет в столь сложной ситуации несколько растерялись, поэтому не всегда могли определиться с необходимой тематикой, соотношением центрального и местного материала, источниками информации. Отсюда просчеты и ошибки, которые не могли укрыться от высшего партийного руководства. 21 декабря 1941 года в газете «Правда» была опубликована статья «Газета, оторванная от местной жизни». В ней резкой критике центральным печатным органом ВКП (б) была подвергнута главная газета Рязанской области «Сталинское знамя» и ее ответственный редактор И. Афанасьев. Подробно рассматривался № 292 (7123) рязанской областной газеты от 10 декабря 1941 года, «который можно было бы признать редчайшим в своем роде. Из тысячи восьмисот строк газетного текста нет ни одной строчки местного материала, если не считать двух строк в конце газеты: «Ответственный редактор И. Афанасьев» [3]. Отмечается, что это далеко не единственный номер «Сталинского знамени», содержащий подобные недостатки. «Правда» пишет, что и другие номера газеты имеют подобные серьезные замечания, «предыдущие номера газеты немногим лучше. В номере от 9 декабря только три заметки – на местные темы, – они занимают 135 строк; 6 декабря дана собственная передовая статья, но нет ни одной местной заметки; 4 декабря – 3 заметки; 2 декабря местных материалов нет совершенно» [3].

В статье указывается, что из напечатанного материала, читателю совершенно непонятно в каком регионе издается данная газета. Все статьи и заметки, размещенные от передовой до справки «Гавайские острова», помещенной перед подписью редактора, являются перепечаткой материалов центральной прессы или получены в готовом виде.

Совершенно забыт и не представлен местный рязанский материал. В газете не чувствуется пульса жизни области, не показаны образцы трудового героизма рабочих, колхозников, интеллигенции. «Так выглядит областная газета – орган Рязанского обкома и горкома ВКП (б), областного и городского Советов депутатов, трудящихся», отмечает «Правда» [3].

Острой критике подвергся и ответственный редактор «Сталинского знамени» И. Афанасьев. В статье саркастически подчеркивается, что «товарищ Афанасьев принадлежит, должно быть, к числу тех немногих редакторов, которые склонны украшать газету лишь своей подписью, но не работать по-настоящему. Не обременяя себя трудами по подготовке материалов о местной жизни, сей редактор, как видно, и остального материала не читает или читает с пятого на десятое» [3].

«Правда» отмечает недопустимость того, что в материалах, которые печатаются в «Сталинском знамени» присутствуют вопиющие ошибки и опечатки. В качестве примера приводится один из декабрьских номеров «Сталинского знамени», где были допущены ошибки. В газете было напечатано:

«значительной группе фашистских танков удалось пробраться в тыл некоторым нашим подразделениям». На самом деле – «незначительной группе...» танков удалось проникнуть в тыл» [3].

Чтобы понять всю сложность работы печатной прессы и журналистов в начальный период Великой отечественной войны, необходимо подробнее остановиться на реорганизации СМИ, которая происходила в Советском Союзе и, в частности в Рязанской области в рассматриваемый период.

Как хорошо известно, средствам массовой информации в начавшемся противостоянии отводилась важная роль. Новые задачи, вставшие перед прессой, потребовали перестроить ее работу, реорганизовать ее структуру, строго подчинив требованиям войны [10. С. 91].

Какие же задачи стояли перед СМИ? Прежде всего, это сплочение народа и мобилизация сил для достижения победы над фашизмом, распространение идей советского патриотизма, повышение бдительности населения, противодействие вражеской идеологии и пропаганде. Газеты оставались для людей одним из самых доступных и важных источников информации. Поэтому можно согласиться со словами писателя, а в годы войны фронтового корреспондента И. Эренбурга – «В дни войны газета – воздух».

Ясно, что период военного времени потребовал новых подходов к организации работы советских печатных СМИ, в связи с возложенными на них задачами. До этого отечественной журналистике никогда не приходилось работать в подобных условиях. Подчас нелегко было сразу найти абсолютно верные решения в процессе реорганизации СМИ. Поэтому возникновение некоторых проблем, являлось в той экстремальной ситуации прогнозируемым явлением.

24 июня 1941 года Постановлением ЦК ВКП (б) и Совнаркома СССР было создано Советское информационное бюро, на которое возлагались задачи «освещение событий и военных действий на фронтах, составление и опубликование военных сводок по материалам Главного Командования» [1. С. 419-420]. В четверг 26 июня 1941 г. сводки Советское информационное бюро были впервые напечатаны на страницах рязанских газет, в том числе центрального печатного органа Рязанской области – газеты «Сталинское знамя». Всего за время ВОВ было Совинформбюро подготовлено около двух тысяч ежедневных сводок, 122 сообщения «В последний час», всего 2373 различных материала [2. С. 375].

Нужно отметить и то, что в жестких условиях военного времени руководством страны было, существенно, увеличено количество военных газет – фронтовых, армейских, дивизионных и т.д. Для решения данного вопроса были необходимы сотрудники, бумага, полиграфические мощности, которые можно было получить за счет сокращения центральной и местной прессы. Принимаемые меры по перестройке печати были, естественно, вынужденными. Они позволили в короткий период в значительной сте-

пени преодолеть трудности в организации развертывания печатных СМИ на фронтах, прежде всего за счет местной прессы.

Обращает на себя внимание тот факт, что сразу же после начала боевых действий неоднократно на самом высоком уровне принимались решения о сокращении тиража, объема и периодичности выхода, областных и районных газет. 25 июля 1941 года бюро Рязанского обкома ВКП (б) принимает решение: «Установить с 26 июля 1941 года выход областной газеты «Сталинское знамя» 3 дня в неделю на 4 страницах и 3 дня на 2 страницах. Областную комсомольскую газету «Сталинец» и все районные газеты с 26 июля выпускать на 2 страницах с прежней периодичностью. Установить новые тиражи для районных газет (от 2000 до 4500 экз.)» [4]. Постепенно сокращается количество выпускаемых до войны газет, как центральных, так и местных. Прекращено издание местных комсомольских газет, за исключением двух центральных, «Комсомольской правды» и ленинградской «Смены». В Рязани постановлением бюро обкома ВЛКСМ от 21 августа 1941 года был временно прекращен выпуск рязанской комсомольской газеты «Сталинец» [6]. Точнее сказать, «Сталинец» был временно слит с областной газетой «Сталинское знамя», где был создан отдел комсомольской жизни. Также было принято решение сократить периодичность газет, выходящих 4 раза в неделю, до 3 раз в неделю. Издавать все районные газеты на 12 полосах [4]. В результате произошедших изменений в Рязанской области в период Отечественной войны выпускалась одна областная газета и 45 районных газет. Кроме того, в типографиях также проходила и мелкопечатная продукция – лозунги и плакаты [5]. До войны в области издавались две областные, 52 районных и 12 многотиражных газет, общий разовый тираж которых составлял 310 тысяч экземпляров.

Учитывая исключительно тяжелое положение, в котором находились войска, соответственно и материальная база военной прессы, в первые месяцы Великой Отечественной войны в области проходила передача типографского оборудования для нужд армейской прессы. В августе 1941 года Бюро Рязанского обкома ВКП (б) предложило Управлению по делам полиграфии и издательств передать в распоряжение облвоенкомата печатные машины из типографий Старожиловского, Желтухинского, Елатомского, Новодеревенского, Данковского и Рыбновского районов. И в связи с уменьшением формата и тиража районных газет сократить штат редакций районных газет, оставив в аппарате редакций ответственного редактора, секретаря-корректора, одного литсотрудника, машинистку-счетовода и курьера [4].

Особо хочется подчеркнуть тот факт, что в результате увеличения количества военных газет часть рязанских журналистов была направлена на работу во фронтовые издания. Так редактор комсомольской газеты «Сталинец» Юрий Забродин, после прекращения выпуска газеты, неко-

торое время работал заместителем редактора в главной областной газете «Сталинское знамя», а в ноябре 1941 года был направлен корреспондентом в дивизионную газету «Знамя Родины» 38 армии Брянского фронта. Секретарь редакции областной газеты «Сталинское знамя» с 1940 г. Павел Андрианов, был призван в ряды Красной Армии став старшим инструктором по информации политотдела 65-й армии [8. С. 107]. Всего же несколько десятков рязанских журналистов оказались сотрудниками армейских фронтовых газет.

Хочется сказать также и о том, с началом Великой Отечественной войны существенным образом меняется содержание рязанских газет. Сразу после начала войны на передовицах местных газет появилась информация о реакции населения области на агрессию фашистской Германии против Советского Союза. Так Скопинская газета «Сталинец» писала о митинге, который состоялся в г. Скопин и печатала текст его резолюции, в котором говорилось «мы, трудящиеся города Скопина, ... выражаем свое возмущение и гнев подлостью и бесчестием кровавых германских правителей. Это неслыханное нападение на нашу страну является беспримерным в истории цивилизованных народов вероломством...» [12]. «Спасский колхозник» сообщал о собраниях прошедших в трудовых коллективах и учебных заведениях, на которых была осуждена агрессия фашистской Германии [11]. Нападению немецких войск на Советский Союз были посвящены первые полосы и других районных газет, таких как «Ряжский колхозник», милославская «Колхозная трибуна», старожиловская «Заря», рыбновская «Приокская новь», можарская «Колхозный строй», шиловская «Колхозный призыв», ранenburgская «Колхозный клич», трубетчинская «Стахановец полей» и т.п.

Первую полосу областной и районных газет в период войны заняли сводки Советского информбюро, рассказывающие о последних событиях на фронтах, героизме бойцов Красной армии, злодеяниях фашистских оккупантов. Фактически сводки были единственным источником информации в военных действиях. Большой объем на страницах газет занимает информация ТАСС о международной обстановке, боевых действиях стран антигитлеровской коалиции против Германии и ее союзников, движении сопротивления в европейских государствах.

Большая часть местного материала рязанских газет также была посвящена теме войны. Газеты рассказывают о рязанцах добровольно вступивших в ряды Красной Армии для борьбы с агрессором. Появляются постоянные рубрики: «В фонд обороны Родины», «Всю работу на военный лад», «Все для фронта» в которых рассказывается о трудовых коллективах и отдельных гражданах, вносящих вклад в обеспечение обороноспособности страны, отмечаются ударники производства.

В местном рязанском материале газет в осенний период большое внимание уделялось уборке сельскохозяйственной продукции и посеву озимых, ежедневному трудовому подвигу рязанских колхозников.

С приближением немецкой армии к границам Рязанской области появляется больше статей, посвященных обучению гражданского населения начальной военной подготовке.

Важно, что на страницах газет говорилось и об имеющихся негативных моментах. Отмечались случаи распространения паникерских слухов и спекуляции продовольственными товарами. Так граждане П.С. Доросевич, Пенкин В.Т и Маркин Н.Т. были привлечены к ответственности за спекуляцию хлебом. Они ходили по магазинам в красноармейских шинелях, покупали хлеб десятками буханок, а затем продавали его по тройной цене [13].

Была установлена строгая регламентация журналистской деятельности: право иметь постоянных корреспондентов на фронте предоставлялось Совинформбюро, ТАСС, редакциям газет «Правда», «Известия», «Красная звезда», «Красный флот», «Комсомольской правде», Всесоюзному радиокомитету и республиканским и областным газетам, на территории которых стали театром боевых действий. Для рязанских журналистов это время наступило в конце 1941 года.

Осенью-зимой 1941 года в ходе Московской битвы Рязанская область стала ближайшим прифронтовым тылом, а затем и театром военных действий. 26 ноября приказом № 37 начальник гарнизона г. Рязани Л.А. Мурат и комендант города В.А. Самохин объявили осадное положение. 27 ноября приказ был опубликован в местной прессе и объявлен по радио. В сложившейся ситуации редакции районных газет, территория которых были временно оккупирована врагом, были эвакуированы в областной и близлежащие районные центры.

Рязанские газеты фактически не писали о боевых действиях, складывающейся на территории области в ноябре-декабре 1941 года. Не отмечались города и села Рязанщины, захваченные врагом, не показывалось продвижение немецких войск к областному центру. Тем не менее напряжение момента в газетах конца ноября чувствовалось достаточно четко. Из печатного материала становилось понятно, что неприятель находится на ближних подступах к Рязани.

«Сталинское знамя» пишет в этот период об ускоренном строительстве оборонительных укреплений вокруг Рязани и в самом городе, призывая ускорить темпы на стройке. Газета печатает выступление на пленуме Рязанского горкома ВКП (б) 20 ноября 1941 г. секретаря обкома и горкома ВКП (б) С.И. Тарасова, который сказал, что в связи с приближением линии фронта «мы должны превратить наш город в неприступную крепость» [13]. 5 декабря 1941 г. газета напечатано обращение «Ко всем трудящимся города Рязани» областного руководства, в котором говорится: «над нашим родным городом нависла непосредственная угроза нападения немецко-фашистских захватчиков «Будьте готовы, к тому, чтобы с оружием в руках уметь оборонять каждую улицу нашего города, каждый переулок, каждый дом...» [13]. Подчеркивается необходимость овладевать знаниями владения оружием, звучит призыв вступать в ряды народного ополчения.

Подобную ситуацию, с неполным информированием об обстановке на фронте в пределах области, можно объяснить нежеланием партийного руководства нагнетать напряжение в городе и районах, а также способствовать появлению панических настроений среди граждан. Газеты отмечают подобные случаи. Так житель города Спасска Ю.Ф. Демин систематически распространял среди населения ложные паникерские слухи. В результате он предстал перед судом военного трибунала. Трибунал руководствуясь Указом Президиума Верховного Совета СССР от 6 июля 1941 года «Об ответственности за распространение в военное время ложных слухов, возбуждающих тревогу среди населения» приговорил Ю.Демина к пяти годам лишения свободы [13].

Ситуация меняется с началом контрнаступления Красной Армии под Москвой. Хотя в местных газетах не отмечено освобождение г. Скопина, произошедшее в конце ноября 1941 г. Впервые конкретно населенные пункты Рязанской области упоминаются в газете «Сталинское знамя» от 13 декабря 1941 года в сводках Совинформбюро под рубрикой «в последний час». Отмечается, что «войска генерала Голикова, отбрасывая на юго-запад части 18 танковой и 10 мотопехотной дивизий противника, заняли город Михайлов и город Епифань» [13]. Сразу после освобождения Михайлова туда направляются корреспонденты областной и районных газет. Специальный корреспондент «Сталинского знамени» И. Васильев, описал впечатления в только что освобожденном городе в статье областной газеты [13]. А материал об освобождении Михайлова занял целую полосу в областной газете.

В декабре 1941 года в качестве корреспондента «Красной звезды» К.М. Симонов был в Михайлове, только что освобожденном от немцев. По итогам поездки им написан очерк «Дорога на Запад» [7].

Подводя итог можно констатировать, что период второй половины 1941 г. явился для рязанской журналистики, трудным этапом становления работы в военных условиях. В целом, работу периодической печати области в этот сложный момент можно признать эффективной, так как она оказывала объединяющее воздействие, вызывала подъем патриотизма и готовность к борьбе с фашизмом. Ошибки и недостатки, допущенные в этот период, были эффективным результатом деятельности печатных СМИ в переходный период, и были характерны для многих региональных газет Советского Союза.

Но, как показал дальнейший ход событий, работа по их устранению и улучшению качества издаваемых в области газет стала проводиться более эффективно в течение всех военных лет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Великая Отечественная война 1941-1945. События. Люди. Документы. Крат. ист. справ. М.: Политиздат, 1990.
2. Волковский Н.Л. История информационных войн. СПб.: Полигон, 2003. Ч. 2.

3. Газета, оторванная от местной жизни // Правда. 21 декабря 1941 г. № 353 (8761).
4. ГАРО. Ф. П-3. Оп. 2. Д. 13.
5. ГАРО. Ф. П-3. Оп. 2. Д. 322.
6. ГАРО. Ф. П-366. Оп. 2. Д. 7.
7. Красная звезда. 17 декабря 1941 г. № 296 (5051).
8. К штыку приравняли перо. Памяти коллег, воевавших и работавших в годы Великой Отечественной войны 1941-1945. Рязань: Голос губернии, 2017.
9. Лившин А.Я., Орлов И.Б. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны // Коммуникация убеждения и мобилизационные механизмы. М., 2007.
10. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ, 1999.
11. Спасский колхозник. 24 июня 1941 г. № 101 (2048).
12. Сталинец. 23 июня 1941 г. № 101 (1021).
13. Сталинское знамя. 1941 г. № 127 (6958) – 311 (7142).

I.I. MITROFANOV

*Graduate student, Department of Russian History
and Methods of Teaching History and Social Studies,
Ryazan State University named after S.A. Yesenin
(S.A. Yesenin Russian State University),
Ryazan, Russia*

REORGANIZATION OF THE PRINT MEDIA OF THE RYAZAN REGION IN THE INITIAL PERIOD OF THE GREAT PATRIOTIC WAR

The article examines the activities of newspapers of the Ryazan region in the initial period of the Great Patriotic War. The tasks that faced the press during the period under review and required restructuring of the work, reorganization of its structure, strict compliance with new requirements are indicated. The complexity of the transition of the local press to work in military conditions and the shortcomings that arose in the work of local newspapers in the summer and autumn of 1941 are shown. The critical remarks of the central press to the Ryazan media were noted.

The analysis of the content of Ryazan newspapers has been carried out, which has changed significantly since the beginning of the Great Patriotic War. The main directions in the content of newspapers aimed at rallying the people and mobilizing forces to achieve victory over fascism, spreading the ideas of

Soviet patriotism, increasing the vigilance of the population, countering enemy ideology and propaganda are considered.

As a result of the analysis carried out by the author, the processes of reorganization occurring in the print media in 1941 were identified, and conclusions were drawn about the problems that arose in the press during the period under review and ways to solve them.

Key word: *great Patriotic war, Ryazan region, wartime Newspapers, «Stalin's banner», Media in 1941, the press of Ryazan.*