
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 7(76). 2021. Том 11

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2021

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета
управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК**

д.п.н., профессор Башкирского государственного
университета

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МГИК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории
международных отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА**

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Дробижина Л.А.,
Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН

В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 1,006

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.

При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Перкова Д.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 26.07.2021.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 176.

Отпечатано в типографии

ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rosspchat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

- Вдовин С.С., Сыздыкова Ж.С.** Этнический состав
и территориальное устройство Хивинского ханства XVIII-XIX вв. 1996
- Ушмаева К.А., Волков А.А., Состин Д.И., Гончаров А.С.**
Духовная культура ставропольского казачества
во второй половине XX в. 2005
- Дьуон-Дьангхай С.В., Сыздыкова Ж.С.**
Ислам – государственная религия Караханидов
как один из факторов модернизации тюркского языка XI в. 2016
- Гусейнова Б.М.** Дагестанцы на государственной службе России:
Абдурахман Даниялов – видный государственный
и общественный деятель Дагестана 2024
- Кириченко В.Ю.** К вопросу о матримониальных связях
коломенского купечества во второй половине XVIII века 2032
- Моргунов К.Г.** Москва и москвичи в зимний
период 1918-1920 гг.: зарисовки из повседневности 2041

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

- Болтенкова Л.Ф.** Библия как источник права (часть десятая) 2050

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Николенко А.А.** Русская локальная цивилизация:
этапы и основные характеристики 2065
- Пацеля Я.С.** Протесты в Хабаровском крае:
анализ и прогноз развития политической ситуации 2072

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

- Сыздыкова Ж.С.** Народы и этносы Афганистана
и Центральной Азии в историческом контексте 2077
- Винченцо Лигорио.** China's Digital Soft-Power
in the Post-Soviet Space: a threat to Russia's Regional Predominance/
Китайская (цифровая) мягкая сила на постсоветском пространстве:
угроза региональному превосходству России 2085
- Шашишев Е.Д.** Дилеммы евразийского интеграционного
процесса в условиях санкционной политики 2091
- Петрухин А.М.** Открытие и начало работы
Государственной Думы Российской империи II созыва
на страницах британской прессы 2103

<i>Афонин А.Д.</i> Интеграционные процессы Евросоюза и Грузии в контексте энергосетей	2112
<i>Ситдикова Н.А., Фалалеев М.А., Нечай Е.Е.</i> Влияние политических факторов на динамику входящей международной академической мобильности в современной России	2120
СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА	
<i>Большаков М.В.</i> Различие в пищевом рационе крестьянского населения Северной и Южной части Рязанской губернии во второй половине XIX века (на примере Зарайского, Касимовского, Михайловского, Скопинского, Раненбургского уездов)	2128
<i>Братковская Д.В., Леонова А.А., Фам Тхи Минь Хуен.</i> Транснациональные корпорации как акторы мировой политики: проблемы терминологического определения	2139
<i>Деточка М.Ю.</i> Перспективы развития американо-кубинских отношений при Джо Байдене	2144
<i>Гэн Ицзинь.</i> Центральнo-Азиатская политика правительства Узбекистана: современные реалии	2149
НАШИ АВТОРЫ	2161
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	2165

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ КАК АКТОРЫ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ

По данным ЮНКТАД, на 2020 год крупными транснациональными корпорациями (ТНК) контролируется треть мирового производства и мировой торговли, в них занято свыше 20% рабочей силы [8], как правило ТНК главные инвесторы в национальные экономики. Эти данные говорят о том, что ТНК сегодня обладают огромной мощью, но что такое ТНК, на самом деле, не все понимают, так как существуют сложности с понятийным аппаратом данного термина. Существующая проблема «размытости» термина ТНК обусловлена и тем, что отсутствие четкого определения предмета договора, провоцирует недопонимание между акторами, и как следствие возникает «размытость» ответственности ТНК. В статье предлагается рассмотреть основные подходы к определению понятия ТНК, выделить признаки, характеризующие ТНК как транснациональных акторов мировой политики и представить классификацию ТНК, также авторами работы разработано собственное определение ТНК.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, терминология, признаки ТНК, классификация ТНК.

Первым понятие «транснациональная корпорация» употребил в 1960 г. американский экономист Д. Лилинталем, который предложил определить корпорацию как компанию, функционирующую по законам и обычаям не только страны пребывания, но и других стран [6. Р. 53-67]. Данное определение не содержит описания структурных характеристик ТНК, но определяет ее транснациональный характер, т.е. компанию, действующую более чем в одной стране [6].

Транснациональные корпорации (далее ТНК) относятся к международным корпорациям, которые в свою очередь делятся еще на интернациональные, многонациональные и глобальные корпорации, это не синоним ТНК [7].

Транснациональные компании считаются организациями с более сложной структурой и более сложной внутренней системой. Вместо того, чтобы напрямую открывать определенные филиалы в одной стране, они инвестируют в компании, которые открывают эти филиалы для них. В то же время транснациональная компания дает право управления каждому из филиалов и требует только отчетности [7]. Главный аспект, почему такие компании действительно объединяются в одну транснациональную компанию, – это желание поделиться знаниями, опытом, технологиями и другими преимуществами, которые жизненно необходимы каждому из филиалов. Транснациональные компании несут определенный риск при обмене важной информацией с компаниями, в которые они инвестируют, соответственно, это может вызывать некоторые проблемы безопасности. Однако существуют способы, которыми транснациональные компании могут защитить свою информацию, клиентов и другие ценные активы от недобросовестного отношения злоумышленников [7].

Нормы, касающиеся обязанностей транснациональных корпораций и других предприятий в области прав человека (ООН) определяют термин «транснациональная корпорация» как: «субъект экономической деятельности, производящий свои операции более чем в одной стране, или группу субъектов экономической деятельности, производящих свои операции в двух или более странах, независимо от того, в какой юридической форме они выступают, находятся ли в своей собственной стране или стране, в которой осуществляются операции, а также независимо от того, осуществляют ли они свою деятельность в индивидуальном или коллективном качестве» [4].

М.М. Лебедева предлагает следующее определение ТНК: «транснациональные корпорации представляют собой бизнес-структуры, деятельность которых в значительной степени распространяется на несколько стран. В отличие от международных организаций (правительственных и неправительственных) цель ТНК – извлечение прибыли» [2. С. 77].

По мнению В.А. Шевчука и Д.А. Шевчука, «ТНК – компания, включающая хозяйственные единицы в двух или более странах, независимо от их юридической формы и поля деятельности, оперирующие в рамках системы принятия решений, позволяющих проводить общую политику, в которой отдельные единицы связаны посредством собственности или каким-либо другим образом (финансово, технологически). В рамках ТНК одни элементы влияют на другие, происходит распределение знаний, ресурсов и ответственности» [3].

По мнению Алёшиной А.В., к ТНК относятся «организации, являющиеся формой интернационализации государственного монополистического

капитала с развитым внутрифирменным разделением труда, значительной долей зарубежных операций в общей деятельности и единой глобальной стратегией; осуществляющие свою деятельность во многих странах; представляющие из себя управляемую из одного центра надгосударственную предпринимательскую единицу при юридической множественности своих предприятий с преобладанием прежде всего отношений субординации, интегративного характера организации и сетевой формы структурирования; нацеленную на получение прибыли и обретение полноценных каналов влияния на политический процесс страны базирования своей головной компании, а также стран пребывания, и – зачастую – внутри целых регионов и даже всей планеты» [1].

Так как о формулировке понятия ТНК до сих пор ведутся споры, необходимо разобраться с признаками, определяющими компанию, как транснациональную.

1. *Корпоративность*. Корпорация – это комбинация материнской компании, расположенной в стране происхождения (базирования), и ее дочерних компаний, но расположенных в других (принимающих) странах [3].

2. *Внутренний рынок*. Наличие внутри ТНК специального международного внутреннего рынка, который появляется за счет взаимодействия между материнской компанией и ее зарубежными филиалами [5. С. 420-424].

3. *Мононациональность* или преобладание капитала одной страны, как правило, происхождения в уставном капитале [5. С. 420-424]. Именно на этой основе можно дифференцировать ТНК (США, Германия, Индия и др.). Чаще всего, контрольный пакет акций сосредоточен в руках материнской компании, где находится штаб корпорации.

4. *Монополия*. Захват определенного рынка товара или услуги.

5. *Высокая доля иностранных операций*. Относительно высокая доля иностранных операций в деятельности ТНК (продажа, доходы и т.д.). Она должна составлять не менее 25% от их объемов [7].

7. *Состав персонала*. Одним из критериев отнесения компании к ряду транснациональных является состав ее высшего руководства, которое, как правило, должно формироваться из подданных различных государств, чтобы исключить одностороннюю ориентацию деятельности компании на интересы какой-либо одной страны [7].

В контексте данного вопроса логичным считается рассмотреть классификацию ТНК, а также их базовые признаки, которые могут быть основанием для классификации, это поможет лучше понять сущность ТНК и какие объекты могут быть определены подобным образом. В качестве первого признака, характерного для ТНК, мы выделяем масштаб их деятельности. По этому показателю ТНК делятся на крупные и мелкие. Условным критерием является величина годового оборота. Крупными ТНК считаются корпорации с активами более 10 миллиардов долларов [7]. Подавляющее большинство

от общего числа ТНК (более 90%) принадлежит средним и малым корпорациям. Согласно классификации ООН, к ним относятся компании с числом сотрудников менее 500 человек в стране проживания [7]. Преимущество небольших ТНК заключается в их способности быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Более того, если у малых ТНК в среднем 3-4 зарубежных филиала, то у крупных ТНК их десятки и даже сотни.

В качестве второго признака ТНК можно определить национальность или страну происхождения капитала ТНК. Как правило, она совпадает с национальностью страны базирования головной компании корпорации. У ТНК развитых стран – это частный капитал. У ТНК развивающихся стран в структуре капитала определенная часть может принадлежать государству. Это связано с тем, что изначально они создавались на базе национализированной иностранной собственности или государственных предприятий. Здесь ТНК можно также разделить на частные, государственные и смешанные.

Следующий признак ТНК и главный критерий классификации – отраслевая направленность ТНК. По этому признаку различают сырьевые ТНК, корпорации, действующие в базовых и вторичных отраслях обрабатывающей промышленности, информационные ТНК, IT-ТНК.

На основе комплексного анализа основных подходов к понятию «транс-национальная корпорация» предлагается свое авторское определение ТНК: Транснациональная корпорация – это вид международной корпорации, основными признаками которой являются: высокая доля иностранных операций (не менее 25%); управление из единого центра; сетевая структура организации; наличие филиалов, которые создают местные компании, а ТНК в них инвестирует; основная цель – получение прибыли, при этом ТНК могут решать и социальные проблемы общества, а также могут приобретать каналы влияния на политический процесс страны базирования своей головной компании, а также стран пребывания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Алёшина А.В. ТНК и мировое развитие: политологический анализ // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2010. № 1 // <https://cyberleninka.ru/article/n/tnk-i-mirovye-razvitiye-politologicheskii-analiz>.
2. Мировая политика: Учебник для вузов / М.М. Лебедева. 2-е изд., испр. и доп. М., 2006.
3. Международные экономические отношения: Учеб. пособие / В.А. Шевчук, Д.А. Шевчук. М., 2006.
4. О нормах, касающихся обязанностей транснациональных корпораций и других предприятий в области прав человека от 13.08.2003 г.: принят комиссией по правам человека ООН // <http://docs.cntd.ru/document/901925098>.
5. Тороян А.Л., Пархомчук М.А., Канищева Е.М. Формы и содержание признаков транснациональных корпораций, влияющих на экономику и без-

опасность государств / Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции. 2019.

6. *Lilienthal D.* Management of the multinational corporation // Management and corporations. N.Y., 2005.

7. *Ozlam Tahirli.* Transnational companies: definition, specification and advantages. 2017 // <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/419848>.

8. Trade and Development Report 2020 // UNCTAD // <https://unctad.org/webflyer/trade-and-development-report-2020/>.

D.V. BRATKOVSKAYA

*Student, Far Eastern Federal University,
Vladivostok, Russia*

A.A. LEONOVA

*Student, Far Eastern Federal University,
Vladivostok, Russia*

PHAM THI MINH HUEN

*Student, Far Eastern Federal University,
Vladivostok, Russia*

TRANSNATIONAL CORPORATIONS AS ACTORS OF WORLD POLITICS: PROBLEMS OF TERMINOLOGICAL DEFINITION

According to UNCTAD, in 2020 large transnational corporations (TNCs) control a third of world production and world trade, they employ over 20% of the workforce [8], and they are often key investors in national economies. These data indicate that TNCs today have tremendous power, but not everyone really understands what TNCs are, since there are difficulties with the conceptual apparatus of this term. The existing problem of the “blurring” of the term TNC is also due to the fact that the absence of a clear definition of the subject of the contract provokes misunderstandings between the actors, and as a result, there is a “blur” of the responsibility of TNCs. The article proposes to consider the main approaches to the definition of TNCs, to highlight the features that characterize TNCs as transnational actors in world politics and to present the classification of TNCs, and the authors of the work have developed their own definition of TNCs.

Key words: *transnational corporations, terminology, signs of TNCs, classification of TNCs.*