

К.Е. КОСТРИКОВА

*магистр экономики, аспирант кафедры социологии,
психологии управления и истории Государственного
университета управления, Россия, г. Москва*

С.П. КОСТРИКОВ

*доктор исторических наук, профессор,
профессор кафедры социологии, психологии управления
Государственного университета управления,
Россия, г. Москва*

МЕСТО «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ГАЗЕТЫ» СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ АНАЛОГИЧНОГО ПРОФИЛЯ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

*В статье рассматриваются вопросы создания профессиональных
торгово-промышленных периодических изданий в императорской России,
деятельность российского Министерства финансов в этой сфере, место
созданной Минфином ежедневной «Торгово-Промышленной Газеты» среди
соответствующих изданий. Подчеркивается, что «Торгово-Промышленная
Газета» сыграла существенную роль в процессе формирования отече-
ственного предпринимательского класса, создавая информационные усло-
вия для его успешной деятельности и консолидируя его на основе либераль-
ного подхода к вопросам экономики и политики.*

Ключевые слова: *«Торгово-Промышленная Газета», русская торго-
во-промышленная печать, издательская деятельность Министерства
финансов царской России, С.Ю. Витте, М.М. Федоров.*

Торгово-промышленная печать императорской России представляла собой яркий профессиональный и общественно-политический феномен, который играл важную роль в формировании отечественной буржуазии как социального класса. Она не только стремилась ставить насущные проблемы, выражать и отстаивать интересы предпринимателей, но и способствовала превращению их «в класс для себя», способствовала их консолидации. Процесс формирования и развития торгово-промышленной прессы можно определить в качестве предмета исследования в данной

статье. Объектом исследования является изучение обстоятельств создания «Торгово-Промышленной Газеты», издававшейся Министерством финансов России, ставившихся ее редакцией задач и их решение. Цель исследования – показать место и роль этого издания среди аналогичной периодики своего времени.

Инициатором издания профессиональной торгово-промышленной периодики для формирующейся российской буржуазии выступило Министерство финансов еще в начале XIX столетия. Как отмечал известный отечественный историк В.Я. Лаверычев, оно организовало издание журнала «Мануфактура и торговля» (1825 г.) и газеты «Мануфактурные и горнозаводские известия» (1835 г.), которые, по мнению их создателей, должны были поставлять полезные и нужные сведения для владельцев промышленных и торговых предприятий [7. С. 109]. Как известно, в этот период во главе Минфина находился Е.Ф. Канкрин. Он получил университетское образование в Германии в области юриспруденции и политических наук, имел богатый практический опыт в сфере управления конкретными предприятиями, занимал интендантские посты в армии во время Отечественной войны 1812 г. То есть во главе Министерства финансов стоял образованный человек, чиновник-практик, а не «дежурный генерал», как это иногда бывало. Он хорошо понимал, что в предпринимательской сфере нельзя ориентироваться только на интуицию и житейский опыт. Капиталистические отношения в стране медленно, но неуклонно развивались. Нужны были определенные информационные и профессиональные подспорья для успешного ведения дел как внутри страны, так и за рубежом. Ведь еще в эпоху императрицы Екатерины Великой, когда стали активно развиваться отечественные торговля и мануфактурное производство, в России появились первые переводные издания по практическим экономическим вопросам, первые ученые-экономисты, а в 1765 г. возникло Вольное экономическое общество – первое научное общество в нашей стране, а также специальное коммерческое образование, готовившее квалифицированных специалистов в торгово-промышленной сфере [6. С. 33].

У графа Канкрина, видимо, была идея способствовать формированию грамотного предпринимателя. Он надеялся, что выпускаемые Минфином издания смогут этому помочь. Но они не стали популярными среди формирувавшихся русских капиталистов. Их распространению не помогала, и подписка через Департамент мануфактур и внутренней торговли, использовавшего мануфактурные комитеты и местную администрацию [7. С. 109]. Это было связано, прежде всего, с неразвитостью русской буржуазии. В предреформенный период процесс ее социального самосознания еще далеко не завершился. В сфере предпринимательства были заняты купцы, мещане, дворяне, крестьяне, иностранцы и др. Они еще не вполне преодолели сословные традиции и социальные рамки. А некоторые из вступивших

на путь предпринимательства, особенно крестьяне, были просто неграмотны или малограмотны.

Тем не менее, наиболее «продвинутой» частью нарождающегося предпринимательского класса уже понимала важность осознания и отстаивания своих интересов и роль газет и журналов в этом вопросе. Накануне периода либеральных реформ были попытки издания собственной периодики самими предпринимателями. Выпускаемые ими журналы и газеты в силу обстоятельств того времени выражали в основном профессиональные интересы [7. С. 109]. Лишь в конце 50-х гг. начинается процесс пробуждения политического самосознания отечественной буржуазии под влиянием распространявшихся в интеллектуальных кругах либеральных идей. Он затронул прежде всего представителей именитого московского купечества – С.П. Боткина, И.Ф. Мамонтова, К.Т. Солдатенкова и некоторых других [7. С. 110].

Распространение в правительственной среде идей свободной торговли, и излишняя опека со стороны государственных структур над деятельностью предпринимателей вызвала ответную реакцию среди них. Они пытались открыто выражать и защищать свои интересы. Благодаря деятельности костромских дворян-предпринимателей А.П. и Д.П. Шиповых удалось начать издавать в 1858 г. журнал «Вестник промышленности». В скором времени к журналу добавилась газета «Акционер». Однако, в силу разных обстоятельств, оба издания к 1864 г. сошли на нет [7. С. 111-138; 8. С. 25-26].

Дальнейшие попытки издавать периодику торгово-промышленного характера были связаны с именем известного славянофила И.С. Аксакова. Именно в его изданиях «Москва» и «Москвич» печатались материалы, отражавшие в первую очередь политические интересы российских предпринимателей. Радикализм Аксакова приводил к конфликтам с властями, которые не раз приостанавливали издание «Москвы», а потом вообще ее закрыли [7. С. 111-138; 8. С. 26].

В 80-е – 90-е годы XIX столетия периодическая печать в России активно входит в общественную жизнь. Появляются газеты и журналы различного политического спектра, в т.ч. и умеренно-либерального направления, где печатались, в частности, материалы, выражавшие интересы, проблемы, трудности и предложения отечественных предпринимателей. В эти же годы и несколько раньше появляются печатные издания по отдельным отраслям, а также журналы различных союзов и съездов промышленников и торговцев, объединявшихся по профессиональному признаку, всего – 27 изданий. Самые старые – «Горный Журнал» (1887 г.), издаваемый Горным Ученым Комитетом, «Журнал Министерства Путей Сообщения» (1886 г.), «Инженерный Журнал» (1855 г.), издаваемый Главным Инженерным Управлением [14. С. 17].

Министерство финансов в силу сложившейся традиции, во-первых, считалось самым важным в правительстве, во-вторых, было самым

профессиональным. Имена и плодотворная деятельность М.Х. Рейтерна, С.А. Грейга, А.А. Абазы, Н.Х. Бунге, И.А. Вышнеградского, С.Ю. Витте вошли в историю нашего государства.

При М.Х. Рейтерне появляется «Ежегодник Министерства Финансов» (1869 г.), который становится важным изданием для всех, кто интересовался финансово-экономической деятельностью государства. В годы руководства Минфином Н.Х. Бунге вышел первый номер «Указателя правительственных распоряжений по Министерству Финансов – Вестник финансов, промышленности и торговли» (1883 г.). Его редакция, оставаясь в составе Канцелярии министра, стала, по существу, самостоятельным учреждением с особым штатом служащих. Была учреждена должность помощника редактора, на которую был назначен чиновник особых поручений Минфина М.М. Федоров. Он произвел реорганизацию издания. В «Указателе» теперь были сосредоточены все официальные сведения, касающиеся деятельности Министерства. Все остальные сведения финансового и экономического характера помещались в особом еженедельном Прибавлении к «Указателю» под названием «Вестник финансов, промышленности и торговли». Как отмечали специалисты, успех «Указателя» по новой программе, составленной Федоровым, «превзошел всякие ожидания: подписка с 3.000 экз. поднялась в течение года до 4.500 экз.» [9. С. 28; 8. С. 26-27]. Что касается «Вестника», то в нем были представлены более оперативные сведения: обзорные основные виды промышленности у нас и за рубежом, статистика, законодательные акты, финансы, биржа, внутренняя и внешняя торговля и т.п. А также сведения из провинции, библиография вышедших в России и за рубежом книг и статей по вопросам экономики, финансов, торговли и др. Необходимые сведения редакция получала из иностранной печати, из официальных источников, а также при помощи подчиненных Минфину учреждений и чиновников на местах, представителей местной администрации и др.

«Вестник финансов, промышленности и торговли» имел широкую популярность. Здесь сказались, наконец, заинтересованность отечественной буржуазии в получении квалифицированной информации об интересующих ее данных, экономических и политических процессах, перспективах. К рубежу веков предпринимательский класс в России в целом уже сложился, хотя в силу исторических обстоятельств, имел свою специфику. Надо отметить, что руководство Минфина это понимало. В нем были люди, которые исповедовали либерально-буржуазные идеи. Они лучше понимали нужды, проблемы и интересы отечественной буржуазии и во многом ей поспособствовали.

На рубеже XIX-XX вв. сложилась система мирового экономического хозяйства, наступала эпоха экономической и политической глобализации. Уже в 90-е годы для многих специалистов было очевидно, что теперь

ни одно мало-мальски заметное экономическое или политическое событие не остается без последствий для мировой экономики и политики. Известный русский специалист в области коммерческого образования С.С. Григорьев писал, что «цена на хлеб где-нибудь, например, в Тетюшах, зависит от урожая в Аргентине, стоимость ситцевой рубашки рядом непрерывных звеньев связана с войной между Испанией и Северо-Американскими Соединенными Штатами и т.д.» [3. С. 4]. Темпы экономического развития в России и в мире были таковы, что материалы еженедельного «Вестника» не могли обеспечить нужды заинтересованных в получении оперативной информации лиц и объединений. Авторы юбилейного сборника, посвященного 50-летию издательской деятельности Министерства финансов, отмечали: «... Выяснилось, что еженедельный экономический орган один не в состоянии удовлетворить постоянно усиливающемуся запросу нашей развивающейся экономической жизни. Особенно в торгово-промышленной области, где возможно быстрая и полная осведомленность играет существенную, иногда даже решающую роль. В этой области предъявлялись требования на более своевременные сведения о ходе торговли главнейшими предметами нашего внутреннего и внешнего товарного обмена, о настроении, о колебаниях цен, о причинах, производящих такие колебания...» [9. С. 42].

На основании этого анализа М.М. Федоров осенью 1892 г. предложил руководящим органам Минфина начать издание ежедневного приложения к «Вестнику» под названием «Торгово-Промышленная Газета» (ТПГ). Эта инициатива была обсуждена на специальном совещании, после чего министр финансов С.Ю. Витте дал добро на издание нового печатного органа [1; 5; 8].

26-го ноября 1892 г. вышел пробный номер ТПГ, в котором была приведена программа будущей газеты, «долженствующей явиться живым дополнением и дальнейшим в сфере торговой осведомленности развитием «Вестника финансов, промышленности и торговли». А с 1893 г. началось ее регулярное издание [9. С. 44]. По мнению М.М. Федорова, задачей ТПГ было дать «возможно своевременный и полный подбор имеющих общий интерес фактов в области экономической вообще и, в особенности торговой и промышленной, разъяснить и указать на взаимную связь их и отметить те из них, которые могут иметь важные последствия». Но вместе с тем, подчеркивал Федоров, как орган Министерства финансов, ТПГ, «внимательно следя за всеми проявлениями экономической жизни, должна была бы содействовать путем печати развитию тех из них, которые признаются правительством за полезные и предостерегать от увлечения теми явлениями, последствия которых легко могут быть пагубными». При такой постановке задачи газета, по его мнению, «являясь дополнением к «Вестнику финансов», имела бы вместе с тем и самостоятельный интерес, и значение»

[9. С. 43]. Т.е. ТПГ, помимо информационной, должна была выполнять и вполне определенную политическую функцию, продвигая и разъясняя политику министерства и правительства в целом. Основатели газеты преследовали и организационные цели, пытаясь консолидировать все слои русского предпринимательского класса, дать им возможность через ТПГ ставить волновавшие предпринимателей вопросы, находить и предлагать их решения. Как писали авторы юбилейного сборника, «посредством газеты могла бы осуществиться связь редакции с более мелкими деятелями в сфере торговли и промышленности» [9. С. 43].

Первоначально газета выходила форматом $\frac{1}{4}$ печатного листа. Она имела подзаголовок: Ежедневное приложение к «Вестнику финансов, промышленности и торговли». Подписка принималась в конторе редакции в С.-Петербурге в здании Министерства финансов, в московском отделении конторы и «во всех губернских и уездных казначействах Империи». Годовая подписка стоила 5 рублей (с доставкой), 4 руб. без доставки; вместе с «Вестником Финансов» – 11 и 7 руб. соответственно. Цена номера в отдельной продаже – 5 коп. По тогдашним ценам это было вполне приемлемо даже для людей с относительно скромным достатком.

В первом регулярном номере, который вышел 1(13) января 1893 г. были опубликованы материалы, которые позволяют судить об информационном наполнении газеты. Основное содержание – коммерческие, биржевые, финансовые сведения либо в виде телеграмм из разных городов России и из-за границы, либо в виде таблиц: пошлины на товары, тарифы на перевозку различных грузов, данные с товарных бирж, курсы ценных бумаг и цены на благородные металлы в стране и в мире, «виды на урожай» и т.п. Официальные сведения: о «Государственной росписи доходов и расходов на 1893 г.» (т.е. бюджет государства, в котором отмечено, в частности, что «характерная черта этой росписи» – превышение доходов над расходами, несмотря на все трудности неурожая и холерной эпидемии. Отмечено, что «в недалеком будущем» намечено строительство «сплошного через всю Сибирь» железнодорожного пути. Это будет иметь колоссальное значение не только для России, но и для всего мира. Огромные экономические перспективы, которые открывает это строительство, несомненно «привлечет к себе внимание заинтересованных ... читателей Торгово-Промышленной Газеты»); информация о введении нового городского положения и выборах городских гласных и городского головы и управы в Прибалтийском крае. Политическая информация: излагается речь германского канцлера Каприви в комиссии по рассмотрению военного законопроекта. В ней канцлер отметил, что Германии должна вести, так или иначе, «наступление», поскольку Германии «придется парировать главные удары противников тройственного союза», а сил у нее в сравнении с Францией и Россией недостаточно. Поэтому правительство не может принимать на себя ответственность за будущее

империи без принятия соответствующего закона. Отмечено, что на состоявшемся съезде английских горнорабочих принято решение требовать «законодательным порядком» установления восьмичасового рабочего дня. Надо отметить, что рабочий вопрос за рубежом и в России и дальше будет одним из ведущих интересов газеты.

Для установления обратной связи с читателями имелся отдел «Вопросы и ответы». В преамбуле к нему было указано, что «этот отдел будет работать как с привлечением редакции, так и с привлечением самих читателей. Будут помещаться вопросы, соответствующие направлениям газеты и ответы на них, подготовленные редакцией или самими читателями». Ту же цель преследовала и рубрика «Письмо в редакцию». Например, в данном номере было помещено письмо о бедственном состоянии кружевного промысла в Елецком уезде Орловской губернии с просьбой оказать содействие со стороны тех, кто сочувствует и покровительствует кустарным промыслам.

Завершался номер различными справочными сведениями, объявлениями, рекламой финансовых учреждений и производственных фирм.

Приведенное содержание первого номера ТПГ показывает основной круг вопросов, который охватывала газета. Заинтересованный читатель мог получить в ней не только широкие сведения в области торговли, промышленности и финансов, но и официальную правительственную информацию, а также политическую информацию по насущным вопросам внешней и внутренней политики.

По мере развития газеты изменился не только ее формат – с января 1897 г. она стала выходить в привычном газетном формате, как и другие издания, менялась и структура информации. На первой полосе открылась рубрика «Содержание», в которой кратко излагались тезисы наиболее важных с точки зрения редакции публикаций номера и новостей. Как и у многих солидных периодических изданий того времени у ТПГ появляются приложения, что по замыслу издателей должно было еще более привлечь внимание потенциальных читателей. Весьма неожиданно для сугубо профессионального издания с марта 1899 по 1900 г. по воскресным дням выходило «Литературное приложение» с разделами «Стихотворения и проза», «Из записной книжки русского писателя», «Критика» и «Выставки» [1. С. 149]. Но эксперимент, видимо, не был удачным. Поэтому от такого типа приложений редакция отказалась. Зато в 1903 г. выходит «Систематический указатель статей и главнейших заметок, напечатанных в течение 1902 г.», что было очень удобно для изучения, т.к. в приложении были представлены указания номеров газеты этого периода с материалами по всем отраслям промышленности и торговли [11]. Потом стали выходить «Особые прибавления», которые содержали «оставшийся срочный материал и политические телеграммы. Однако и они просуществовали недолго (август 1901 г. – июнь 1903 г.)» [1. С. 149]. В 1911 г. появились еженедельные бюллетени, выходившие

на французском, немецком и английском языках. «Они представляли собой обзор сведений, публиковавшихся на страницах «ТПГ» и «Вестника финансов», и подлежали рассылке «за ничтожную плату» в страны Европы, а также в Северную Америку, Китай, Японию и Австралию. Это благое начинание оказалось делом не столько, может быть, хлопотным, сколько невыгодным с финансовой точки зрения» [1. С. 149]. Поэтому и от них редакции издания пришлось отказаться несмотря на читательское внимание за рубежом.

ТПГ набирала вес, становилась газетой, которую читали не только предприниматели, поскольку в силу развития политических процессов она все более активно откликалась на события в стране и в мире. Среди наиболее крупных постоянных рубрик можно отметить: Официальные известия, Вопросы капитала и его интересы, Рабочий вопрос, Аграрный вопрос, Земское и городское самоуправление, Финансы и биржи, Обзор столичной, провинциальной и иностранной печати, Библиография русская и иностранная и др. Печатались и аналитические статьи по вопросам экономики и политики.

Что касается ее политического лица, то она была правительственным изданием, но с учетом взглядов руководства Минфина, среди которого было много представителей либеральных подходов. ТПГ освещала русскую экономическую действительность с точки зрения интересов буржуазии, была рассчитана, прежде всего, на фабрикантов, заводчиков, помещиков, банкиров, руководителей крупных торговых фирм и акционерных обществ. Но она была полезна и для слоев средних и мелких производителей. Как отмечают исследователи, «газета располагала широкой сетью квалифицированных корреспондентов-экономистов, финансистов в России и за границей» [10. С. 728-729]. Добавим, что Министерство финансов, в целях получения оперативной экономической и политической информации было родоначальником отечественной службы телеграфных агентств, главным из которых стало С.-Петербургское телеграфное агентство (СПА), создателем и руководителем которого был выходец из редакции повременных изданий Минфина П.И. Миллер [4. С. 57-143]. Поэтому ТПГ довольно рано и активно использовала телеграммы и другие материалы телеграфных агентств, получая быстро очень важную политическую и экономическую информацию.

ТПГ в ряду аналогичных изданий в царской России была не только одним из первых, но и одним из наиболее квалифицированных. Она во многом задавала тон и характер, образцы, по которым строились последующие издания. Тогдашний автор небольшого исследования о русской торгово-промышленной печати писал, что в России на 1911 г. «существуют 176 изданий, посвященных вопросам торговли и промышленности; из них 83% издается на русском языке. Если исключить технические специальные журналы, имеющие лишь косвенное отношение к промышленности и торговле, то число торгово-промышленных изданий сократиться до 114».

При этом большинство изданий появились с 1906 г. – 52,7%. Преобладали газеты, журналы, бюллетени, которые отражали состояния дел в конкретных отраслях промышленности и торговли. Они принадлежали различным объединениям и съездам предпринимателей. Из общих изданий, т.е. тех, что охватывают основную тематику торгово-промышленной жизни, лишь 14 «представляют более широкий интерес». Из них 3 официальных издания – ежедневная «Торгово-Промышленная Газета», еженедельник «Вестник Финансов, Промышленности и Торговли», ежегодник «Торгово-Промышленная Россия», обнимающий статистику акционерного дела в России» [14. С. 15].

Таким образом, ТПГ входила в число наиболее авторитетных, влиятельных и информированных периодических изданий торгово-промышленного профиля, которую читали не только в России, но и за границей. «Добросовестное ежедневное издание типа «Торгово-промышленной газеты» на французском или английском языке доставило бы России много-миллионные выгоды, а спустя несколько лет, наверное, стало бы себя оплачивать», – отмечал в 1910 г. бельгийский экономист-практик Э. Бреес [1. С. 152]. В 1913 г. газета имела тираж 11,7 тыс. экземпляров (в том числе 2000 – розница) [2].

С.Ю. Витте и его сотрудники в Минфине хорошо понимали профессиональные и политические потребности отечественной буржуазии и начали свою издательскую деятельность даже раньше, чем сами организации предпринимателей. Роль ТПГ, как наиболее оперативного и максимально приближенного к потребителю органа, в период ее появления и развития заключалась не только в информировании российских предпринимателей о торгово-промышленной конъюнктуре или о состоянии дел на биржах и в банковской сфере. Это, так сказать, была ее основная профессиональная задача. Однако цель создателей ТПГ, на наш взгляд, имела более дальнюю перспективу. Она заключалась как раз и в попытке консолидировать развивающуюся русскую буржуазию, показать ее растущую роль и ответственность в социально-экономической политике государства, в сопоставлении ее места с буржуазией в других странах, утверждении представления о тесном взаимодействии экономики и политики. В соответствии со всем этим, ТПГ должна была сыграть организационную роль, чтобы буржуазия четко понимала, что она экономически движется вперед, что ее частные права постоянно расширяются, что увеличивается ее влияние в политической жизни, что она организуется как класс. То, что все это делалось изданием, отражающим мнения одного из самых главных государственных ведомств – Министерства финансов, должно было показать национальной буржуазии, что в правительственных кругах есть те, кто хочет ей помочь, посодействовать, кто видит в ней одну из основных опор для дальнейшей политической эволюции государства. Не случайно ряд видных деятелей Минфина,

включая инициатора создания ТПГ М.М. Федорова, который в 1906 г. возглавил вновь созданное Министерство торговли и промышленности, впоследствии стали видными деятелями партии кадетов, выражавших интересы либеральной буржуазии [13].

Судьба сугубо капиталистической, «казенной», по словам В.И. Ленина, газеты после Октябрьской революции весьма интересна. С № 227 за 1917 г. она становится органом Народного комиссариата финансов [10. С. 728]. Правда, поначалу не очень преуспела. Но настоящее возрождение, даже расцвет новая «Торгово-Промышленная Газета» в советское время получает в 1922 г., когда в Советской России начинается период Новой экономической политики (НЭП), а газета становится изданием Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ) – главного органа управления экономикой в СССР этого периода. Она оказалась очень полезной в период восстановления и развития народного хозяйства, разрушенного гражданской войной и иностранной военной интервенцией. В руководство возрожденной газетой вошел, и профессор Е.С. Каратыгин, который до Октябрьской революции возглавлял все издания Министерства финансов и торговли, в том числе и ТПГ (с 1906 г., когда он заменил ставшего одним из основателей и руководителей С.-Петербургского телеграфного агентства П.И. Миллера, по 1916 г.).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Архангельская И.Д.* «Крестница» графа С.Ю. Витте // Вопросы истории. 2000. № 8.
2. *Барышников М.Н.* Деловой мир России: Историко-биографический справочник. С.-Петербург: Искусство-СПБ, Logos, 1998.
3. *Григорьев С.* Коммерческое образование в России и его нужды // Русское экономическое обозрение. 1898. № 9.
4. *Кострикова Е.Г.* Россия на пороге информационных войн. Политика российского правительства в сфере СМИ в начале XX века. СПб.: Петроглиф, 2020.
5. *Кострикова К.Е.* Издательская деятельность Министерства финансов царской России в конце XIX века // Актуальные вопросы права и управления: Материалы I Международной научно-практической конференции, Москва, 16 апреля 2021 года. Москва, 2021.
6. *Костриков С.П.* История управленческого образования в России. Часть первая. XVIII – начало XX в.: учебное пособие для студентов специальности «Менеджмент организации»: Гриф УМО по образованию в области менеджмента. М.: ГУУ, 2009.
7. *Лаверычев В.Я.* Крупная буржуазия в пореформенной России (1861-1900 гг.). М.: Изд-во «Мысль», 1974.

8. Надехина Ю.П., Кострикова К.Е. Роль Министерства финансов царской России в создании профессиональной периодики в интересах отечественных предпринимателей // Genesis: исторические исследования. 2022. № 3. DOI: 10.25136/2409-868X.2022.3.37683 // https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=37683.
9. Периодические издания Министерства финансов: 1865-1915. Петроград: Тип. ред. период. изд. М-ва фин., 1915.
10. Русская периодическая печать. Справочник (1702-1894). М.: Государственное издательство политической литературы, 1959. Т. 1.
11. Систематический указатель статей и главнейших заметок, напечатанных в течение 1902 г. // Торгово-Промышленная газета. 1903. № 33.
12. Торгово-Промышленная Газета. 1893. № 1.
13. Федоров М. Между короной и наковальней // Жизнь и судьба царского министра М.М. Федорова. 1858-1949. М.: Издательство «Русский путь», 2019.
14. Шобер Ф. Наша торгово-промышленная печать // Промышленность и торговля. Орган Совета Съездов Представителей Промышленности и Торговли. 4 год издания. Январь-июнь 1911 года. Том 7.

K.E. KOSTRIKOVA

*Master of Economics, Postgraduate Student
of the Department of Sociology, Psychology of Management
and History, State University of Management,
Moscow, Russia*

S.P. KOSTRIKOV

*Doctor of Historical Sciences, Professor, Professor
of the Department of Sociology, Psychology of Management
and History, State University of Management,
Moscow, Russia*

THE PLACE OF THE «TRADE AND INDUSTRIAL NEWSPAPER» AMONG RUSSIAN PERIODICALS OF A SIMILAR PROFILE IN THE LATE XIX – EARLY XX CENTURIES

The article discusses the creation of professional commercial and industrial periodicals in imperial Russia, the activities of the Russian Ministry of Finance in this area, the place of the daily «Trade and Industrial Newspaper» created by the Ministry of Finance among the relevant publications. It is emphasized that the «Trade and Industrial Newspaper» has played a significant role in the formation of the domestic entrepreneurial class, creating information conditions for its successful activity and consolidating it on the basis of a liberal approach to economic and political issues.

Key words: *«Trade and Industrial Newspaper», Russian trade and industrial press, publishing activity of the Ministry of Finance of Tsarist Russia, S.Y. Witte, M.M. Fedorov.*