
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 9 (78). 2021. Том 11

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2021

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета
управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК**

д.п.н., профессор Башкирского государственного
университета

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МГИК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории
международных отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА**

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Дробижина Л.А.,
Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН

В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 1,006

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.

При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Перкова Д.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 27.09.2021.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое на-учное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific

electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rosspchat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Шавлаева Т.М., Берсанова З.Х.А., Дахо А.А., Тесаев З.А.

Нахча-Корта: по следам минувших столетий (результаты первого этапа историко-этнографической экспедиции)..... 2428

Ушмаева К.А., Голубов М.А., Володькова Е.Н., Гончаров А.С.

Ставропольская духовная семинария во второй половине XX в. и ее сотрудничество с казачьими организациями..... 2439

Гатауллина И.А. Профессиональная идентичность разработчиков

ЭВМ в СССР: попытка историко-социологического анализа 2450

Смирнова Ю.В. Современная историография перестройки 2462

Булатов И.А. Использование мест памяти для конструирования

национальной идентичности у молодёжи на примере русских эмигрантов в Маньчжурии (1930-е гг.)..... 2476

Лысенко Ю.М. Благотворительные организации

и благотворительность в Дагестане: история и современность 2483

Покасов В.Ф., Ануфриенко И.А., Малявина Г.И., Гончаров А.С.

Социокультурный аспект возрождения казачества на Ставрополье во второй половине XX века..... 2492

Топунова И.Р. Реализация концепции социалистического

проекта в аграрном секторе в первые годы советской власти 2505

Темчук Е.И. Феномен русской «Реконкисты»

в отечественной истории 2516

Греков М.В. Деятельность представителей

Русского географического общества на Кавказе

в период с 1845 по 1872 гг. 2529

Митрофанова А.А. Социалистические соревнования

ульяновских фармацевтических работников

в годы Великой Отечественной войны 2536

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Болтенкова Л.Ф. Библия как источник права

(часть двенадцатая)..... 2541

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Цветкова О.В. Субнациональное

политическое пространство Российской Федерации 2556

Осипов А.В. Политические партии как проблемный кластер

консолидации политической власти современной России 2563

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Павлов А.Е., Кривова А.Л., Афонин М.В. Институт

налоговых льгот как инструмент стимулирования добычи

нетрадиционной нефти в РФ: оценка эффективности 2572

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Топал Н.М. Развитие международной законодательной практики по сохранению историко-культурного наследия в середине XX века	2577
Гехт А.Б. У истоков финансово-промышленной группы семьи Валленберг: основные вехи биографии А.О. Валленберга.....	2583
Нечай Е.Е. Символическая политика государства в контексте пандемии COVID-19: кейс России.....	2590
Колтаков К.О. Гуманитарная деятельность международных молодежных организаций: история, эволюция, перспективы	2597
Меркулов А.Л. Проблемы внешней политики и политики безопасности Германии.....	2607
Эгембердиев А.К. Инструменты и способы коммуникации среди трудовых мигрантов из Кыргызстана.....	2616
Сергеева М.Н. Формирование моста между КНР и ЮАР в международных отношениях	2622
Туранский М.М. Этнический вопрос как одна из причин распада Югославии	2632
Булва В.И. Россия и ЕС: «киберсотрудничество» или «киберпротивоборство»?	2638
Мансур Д.Н. Отдельные механизмы «мягкой силы» в дипломатии России в последнее десятилетие	2649

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Пахомова Д.А. Военное присутствие как инструмент реализации внешнеполитического курса США на Ближнем Востоке в XXI веке на примере отношений США и ОАЭ	2654
Хвалей А.А. Женщины и дети как субъект и объект «информационного джихада» (на примере пропагандистской кампании «Исламского государства»).....	2662

НАШИ АВТОРЫ	2670
-------------------	------

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	2676
---	------

ЖЕНЩИНЫ И ДЕТИ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ «ИНФОРМАЦИОННОГО ДЖИХАДА» (НА ПРИМЕРЕ ПРОПАГАНДИСТСКОЙ КАМПАНИИ «ИСЛАМСКОГО ГОСУДАРСТВА»)

Начиная с конца XX века, со времени усиления радикальных, в том числе исламистских, настроений во многих регионах мира, Интернет и средства массовой информации стали активно использоваться экстремистскими и террористическими группировками в целях пропаганды и вербовки. Однако в последнее десятилетие речь все больше идет не о пропаганде как таковой, а о полномасштабной информационной войне, развязываемой радикальными элементами в отношении тех идеологий, социальных моделей общественного устройства и в целом государств, против которых они выступают. В случае с исламским экстремизмом, информационные баталии стали еще одним видом «джихада» наравне с «джихадом меча». Подобно тому, как по мере расширения социальной базы и целевой аудитории исламских экстремистов женщины и дети стали принимать участие в «джихаде меча», они постепенно становятся также неотъемлемой частью нового «информационного джихада». Данная статья призвана осветить и проанализировать роль женщин и детей как субъекта и объекта информационной войны, их участие в продвижении радикальных идей и строительстве имиджа экстремистских и террористических группировок.

Ключевые слова: радикализм, экстремизм, идеология, пропаганда, информационная война.

Идеологическая война, которую ведет ИГ с момента своего основания, является во многом революционной применительно к экстремистским организациям. Ключевой особенностью модели идеологической войны «Исламского государства» является стремление этой организации балансировать между двумя крайностями, то есть создавать, с одной стороны, имидж суровой и жестокой организации, наводящий страх на ее противников; с другой стороны, – имидж легального представителя широких слоев населения,

борющегося за справедливость. В рамках реализации этой задачи ИГ ведет распространение материалов идеологического содержания в основном через интернет, включая социальные сети, видеохостинги, информационные сайты и другие онлайн-платформы, поскольку они имеют наибольший охват аудитории. Самыми популярными платформами для распространения экстремистских материалов являются Twitter, Instagram и Youtube. Однако на оккупированных территориях и при личных контактах за рубежом могут использоваться печатные материалы, такие как листовки, брошюры или фотографии.

В 2014 году «The British Broadcasting Corporation» (BBC) еженедельно фиксировало более 10000 случаев использования хэштега #ددمتو_في_ق_اب, сопутствующего экстремистским онлайн-публикациям. При этом по подсчетам BBC 68,8% всех случаев использования данного хэштега приходилось на публикации жителей Ближнего Востока (35,1% – на Саудовскую Аравию), 9,1% – на жителей США [4]. Усиленное проведение интернет-кампании, включая вывод хэштегов ИГ в тренды социальных сетей и видеохостингов, в этих двух регионах в 2014 году было продиктовано необходимостью укрепления боевого духа боевиков на Ближнем Востоке и вербовки новых членов организации в США. При этом характерной чертой идеологических онлайн-материалов ИГ также является наличие субтитров или подписей на языке жителей целевого региона в дополнение к английскому и арабскому языкам (всего задействовано 28 языков).

Активная медиа-кампания, проводимая «Исламским государством» позволяет в определенной степени нивелировать дисбаланс сил в вооруженном конфликте с международной коалицией. Более того, оценивая влияние экстремистской пропаганды ИГ на общество, израильский политолог Моран Ярчи говорит о феномене «обратной асимметрии» («reverse asymmetry»), то есть о доминировании ИГ на идеологическом поле. Как отмечает израильский эксперт, «[материалы, распространяемые ИГ] служат кратчайшим путем к пониманию ситуации и формируют мнение общественности о конфликте и его участниках, поскольку они простыми словами интерпретируют сложные ситуации» [7. Р. 54].

Содержание идеологических материалов значительно разнится в зависимости от их функции и целевой аудитории. Создавая устрашающий имидж, идеологи ИГ размещают на интернет-платформах видео и фотографии казней, разрушенных городов, захвата заложников, проведения терактов, ведения наступательных операций, тренировок боевиков. Материалам такого характера в «Исламском государстве» уделяется особое внимание: при их создании используются высококачественные камеры, а сами полученные снимки проходят тщательный отбор и редактирование. В качестве наиболее эффективных с точки зрения информационной войны и пропаганды используются фото и видео с участием детей и женщин. На них стоит остановиться более подробно.

Использование детей «Исламским государством» в целях пропаганды стало одним из наиболее обсуждаемых новшеств, привнесенных этой организацией в идеологическую войну. Распространение пропагандистских материалов с участием детей призвано, во-первых, оказать на международную общественность устрашающее воздействие; во-вторых, привлечь внимание СМИ к «Исламскому государству». Даже в ситуациях редкого информационного затишья нарушение прав несовершеннолетних (одна из постоянных тем на повестке дня международного сообщества) и использование ИГ детей не перестает обсуждаться в СМИ во всем мире. Разумеется, реакция СМИ на кадры с участием детей в экстремистской деятельности всегда крайне отрицательна, однако любая реакция какой бы они ни была ведет к повышению «популярности» и узнаваемости ИГ. Именно этим пользуются ее идеологи.

Основными темами пропагандистских материалов с детским участием являются: виктимизация «Исламского государства», демонстрация повседневной жизни детей, их отношения со старшими, военное обучение и совершение насильственных действий [6. Р. 34].

В рамках самовиктимизации ИГ распространяет материалы с изображением погибших или получивших увечья детей. При этом, идеологи ИГ отмечают, что среди всех изображаемых детей якобы нет жертв непосредственно «Исламского государства». Подписи, оставляемые идеологами ИГ под фотографиями и видеоматериалами, указывают на причастность российских ВКС, американских ВВС, турецких, сирийских или курдских солдат в совершении подобных преступлений. Использование такого пропагандистского приема свидетельствует о попытке ИГ публично снять с себя ответственность. Помимо этого, выдавая себя, как и население оккупированных территорий, в качестве жертвы, «Исламское государство» получает широкий моральный отклик среди сочувствующего населения Ближнего Востока и представителей исламского фундаментализма. В то же время очернение всех противодействующих террористам сил, и особенно США и РФ, служит в целях предупреждения о «глобальной угрозе для всех мусульман» и, соответственно, для оправдания применения насилия со стороны ИГ.

Демонстрация повседневной жизни детей развивает мысль идеологов ИГ о том, что на оккупированных организацией территориях мусульман ожидает хорошо налаженная мирная жизнь, с лучшими условиями, чем в соседних ближневосточных странах. Для создания соответствующего имиджа «рая для правоверных мусульман» «Исламское государство» использует кадры, изображающие детей, которые заняты повседневными делами, будь то поход в школу, игра во дворе со сверстниками или посещение доктора. Помимо этого, в таких пропагандистских материалах появляется символика ИГ, которая нацелена на создания образа поддержки детьми «Исламского государства».

Поскольку кадры, изображающие мирную жизнь, нацелены в основном на сторонников организации (особенно – на жителей оккупированных территорий), то подписи и комментарии, сопутствующие таким материалам, указывают на те меры, которые «Исламское государство» принимает по защите своего населения и обеспечения его благополучия. Отдельный акцент делается на том, что беженцы-мусульмане, ищущие приют в Европе, находятся в такой же опасности, как у себя на родине; в то время как беженцы, пришедшие в ИГ, смогут найти достаточно безопасное для проживания всей семьей место.

Материалы, изображающие отношения детей со старшими, призваны показать, согласно доктрине ИГ, преемственность поколений и несокрушимость организации, которая планирует лишь упрочнять свои позиции со временем. Наиболее популярными сюжетами для таких фотографий являются обучение детей их отцами или наставниками и игры детей со взрослыми людьми. Таким образом, с одной стороны, «Исламское государство» стремится продемонстрировать восполнение своих рядов за счет представителей новых поколений, с другой, – показывает, что всячески заботится о детях, обеспечивая им полноценную жизнь, которая не сводится исключительно к военным тренировкам. Стоит отдельно отметить, что на фотографиях тренировок и игр детей с участием взрослых, все действующие лица, как правило, носят идентичную военную форму или символику «Исламского государства». В сопровождающих подписях указывается, что дети испытывают счастье и гордость, следуя во всем примеру старших.

Тема военной подготовки детей получила значительно распространение после череды военных поражений ИГ в 2015-2016 годах. Первостепенной задачей кадров с тренирующимися детьми является продвижение идеи о сохранении «Исламского государства» за счет воспитания детей в качестве полноценных членов декларируемого халифата. «Поколение героических сражений», как его называют идеологи ИГ в комментариях под фотографиями, изображается готовым в любой момент встать на защиту своей территории: дети проходят интенсивные физические тренировки, учатся обращаться с оружием, учатся тактике ведения боев. Характерной чертой таких пропагандистских материалов является демонстрация особого отношения детей со старшими инструкторами, которое носит скорее характер военной субординации, чем традиционного патриархального уклада, типичного для ближневосточного общества.

Что касается материалов, показывающих совершение актов насилия детьми, то можно отметить, что они самые малочисленные и в то же время одни из самых провокационных. На пропагандистских фотографиях ИГ, относящихся к данной категории, запечатлены дети, как правило, выступающие в роли палачей. Дети собственноручно приводят в исполнение смертные приговоры террористов, в то время как взрослые боевики высту-

пают в роли зрителей. Дети позируют как в момент приготовления к казни, так и после нее, рядом с телами уже убитых пленников, всегда в военной униформе ИГ и окружении, которое изобилует символикой организации. Как отмечает ряд экспертов, подобные изображения показывают стремление восполнить нехватку военных кадров за счет детей, однако поскольку дети не могут полноценно заменить взрослых боевиков, они изображаются за посильной им работой, в том числе в роли палачей [3. Р. 67]. Тем не менее, можно также предположить, что первостепенной целью подобного контента является стремление вызвать наиболее резкую реакцию в СМИ и привлечь как можно больше внимания.

Из всех приведенных выше категорий использования детей в пропаганде «Исламское государство» уделяет наибольшее внимание подготовке материалов, демонстрирующие военное обучение детей и совершение ими казней. Ведущий специалист в сфере общественных коммуникаций профессор Николас О'Шонесси из Лондонского университета королевы Марии оценивает такой выбор тем как максимально эффективный с точки зрения информационного влияния. Он отмечает, что «это (демонстрация казней с детьми в качестве палачей) настолько жутко, извращенно и морально неприемлемо, что гарантирует получение всемирной огласки. В мире, где каждый борется за внимание, столь неприкрытое эксплуатирование детей оставляет далеко позади все остальные темы для обсуждения» [5. Р. 21]. С другой стороны, такого рода фото- и видеоматериалы служат еще одной цели «Исламского государства» – вербовке новых членов организации среди несовершеннолетних.

Что касается «женского направления» в пропаганде, то до ИГ женщины уже не раз использовались различными экстремистскими группировками в этих целях. Наибольшее развитие использование женщин получило в идеологических материалах палестинских исламских экстремистских организаций. Однако и здесь идеологи «Исламского государства» не только учли все предыдущие наработки, но и привнесли новое. Можно отметить, что пропагандистская работа ИГ с участием женщин прошла на настоящий момент два этапа своего развития.

По началу данное направление не было приоритетным. Женщины позиционировались в лучшем случае как послушные матери и домохозяйки, в худшем – как объекты так называемого «секс-джихада», то есть как полурабыни для оказания сексуальных услуг боевикам. Однако после того как «Исламское государство» сформировало определенную базу своих сторонников среди радикальных мусульман, в 2015 году руководство ИГ пересмотрело свою идеологическую доктрину и заявило о «качественно новой роли мусульманской женщины» [1]. «Новая роль» обозначает в понимании идеологов ИГ определенное уравнивание женщины в правах с мужчиной. В «борьбе с врагами ислама» новый подход стал проявляться в том, что

на фотографиях и видео, выпущенных ИГ после 2015 нередко фигурируют женщины, позирующие с оружием на фоне флагов организации. С другой стороны, улучшение прав женщины демонстрировалось с помощью материалов, изображающих их повседневную жизнь на оккупированных территориях. Особо подчеркивался высокий уровень жизни и всецелая поддержка населения социально-экономической политики ИГ. Широкое распространение получили фотографии, изображающие довольных, радостных женщин, сидящих в кафе и фотографирующих различные блюда, разговаривающих по телефону, гуляющих с колясками.

Помимо этого, в распространяемых «Исламским государством» с целью пропаганды материалах можно выделить новый подход к осмыслению ислама. Продвигаемая идеологами ИГ трактовка ислама позиционируется как подлинная «власть народа». Разумеется, речь идет не о демократии, существующей в большинстве стран мира, а о своеобразной концепции реализации идеального государства на отдельно взятых территориях. «Власть народа», таким образом, реализуется в достаточно узких сферах, не связанных непосредственно с управлением государством. Тем не менее, само провозглашение причастности народа к осуществлению властных полномочий уже способствует продвижению имиджа «Исламского государства» на Ближнем Востоке, и особенно на Аравийском полуострове, большинство стран которого в высшей степени консервативны. Будь то избрание меры наказания для пленного с помощью онлайн-голосования или предоставление женщинам права голоса – все это реализуется в рамках игры ИГ в демократию, к которой стремится определенная часть прогрессивной арабской молодежи ближневосточных стран. Для самих монархий Персидского залива подобный идеологический вызов, брошенный «Исламским государством» привел к неизбежным ответным мерам, призванным оградить население от влияния ИГ. Среди таких мер – отмена запрета на вождения автомобилей женщинами и разрешение женщинам служить в армии и гвардии, проведенные в Саудовской Аравии в 2018 году, в том числе в рамках идеологической войны с ИГ.

С другой стороны, в определенном смысле идеологи ИГ пытаются экстраполировать исламские положения о рае для правоверных («джаннат») на реальную жизнь. Так, например, женщин, использующихся в качестве объектов «секс-джихада», можно соотнести с райскими гуриями, услаждающими, согласно тексту Корана и Сунны, правоверных мужчин-мусульман в загробной жизни. Однако стоит отметить, что по одной из версий, такой прием, позволяющий «познать рай», был изобретен около 1000 лет назад. Данная теория предполагает, что члены секты исмаилитов-низаритов, существовавшей в 1090-1256 годах в Аламуте, прибегали к нему при вербовке рекрутов. Людей, готовящихся стать профессиональными убийцами (1), вербовщики-низариты отводили в прекрасный сад, давали им наркотиче-

ские вещества (предположительно, гашиш), а также предоставляли девушек-рабынь. Все это происходило в рамках симуляции загробной жизни, богатств которой низариты смогут достичь в результате преданного служения на благо своей веры. Возможно, именно использование такого новаторского приема дало секте название ордена ассасинов (от араб.: «хашишиина», «употребляющие гашиш») [2. С. 149].

Эффективность данного подхода заключается в укреплении среди радикалов-неофитов веры в праведность своего дела. Их логика заключается в том, что если в мирской жизни есть подобные наслаждения, доступные правоверным мусульманам, то в раю их ожидает нечто еще более прекрасное, за что стоит бороться и даже умереть.

Стоит отметить, что такая логика присуща не только молодым бедным и малообразованным мусульманам, вступающим в ряды боевиков в основном из-за материальной выгоды. Подобно исмаилитам-низаритам, вербовщики ИГ привлекают выходцев из всех слоев населения, мужчин и женщин, людей с разным уровнем образования и различными представлениями о религии. Несмотря на то, что подход ИГ к продвижению своего имиджа и вербовке новых членов организации нельзя назвать универсальным, вербовщики «Исламского государства» достигают высокой продуктивности своей работы за счет информационного воздействия на широкие слои населения и индивидуального общения с каждым потенциальным рекрутом.

Таким образом, использование исламскими экстремистами женщин и детей в пропагандистских целях стало новым вызовом для международного сообщества, на который практически невозможно дать симметричный ответ. Поэтому приоритетными задачами противодействия «информационному джихаду» на данном этапе должны являться недопущение широкого распространения экстремистских материалов с участием несовершеннолетних лиц и женщин, а также проведение профилактической антиэкстремистской работы среди наиболее уязвимых групп населения с целью нивелирования мобилизующего эффекта исламской экстремистской пропаганды.

ПРИМЕЧАНИЯ:

(1) Секта исмаилитов-низаритов получила всемирную известность благодаря серии громких политических убийств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Высоцкий В.* Почему идеология ИГИЛ привлекательна? // Евразия. Эксперт. 29.06.2016 // <https://eurasia.expert/pochemu-ideologiya-igil-privlekatelna/>.
2. *Ходжсон Дж. С. М.* Орден ассасинов. Борьба ранних низаритов исмаилитов с исламским миром / пер. с англ. Иванова С. В. СПб.: Евразия, 2004.
3. *Beber B., Blattman C.* The Logic of Child Soldiering and Coercion // International Organization. January 16, 2013.

4. *Irshaid F.* How Isis is spreading its message online // BBC Monitoring. 19.06.2014 // <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-27912569>.

5. *Joshi P.* ISIS Posts Gruesome Image of Child Jihadist Re-enacting James Foley Execution with a Doll // International Business Times RSS. August 24, 2014.

6. *Kaczkowski W.* Qualitative content analysis of images of children in Islamic State's Dabiq and Rumiya magazines // Contemporary Voices. St. Andrew's Journal of International Relations. 2019. № 1 (2).

7. *Yarchi M.* ISIS's media strategy as image warfare: Strategic messaging over time and across platforms // Communication and the Public. 2019. Vol. 4 (I).

A.A. KHVALEY

*Master's student at the Department of Political
Science of the East in the Institute of Asian
and African Studies of the Lomonosov
Moscow State University,
Moscow, Russia*

WOMEN AND CHILDREN AS SUBJECT AND OBJECT OF "INFORMATION JIHAD" (ON THE EXAMPLE OF THE PROPAGANDA CAMPAIGN OF THE "ISLAMIC STATE")

Since the end of the twentieth century and the intensification of radical, including Islamist, sentiments in many regions of the world, the Internet and the media have been actively used by extremist and terrorist groups for propaganda and recruitment purposes. However, in the last decade, it is increasingly not about propaganda as such, but about a full-scale information war unleashed by radical elements against those ideologies, social models and states as a whole which they oppose. In the case of Islamic extremism, information battles have become another kind of "jihad" on a par with the "jihad of the sword". Just as women and children have begun to take part in the "jihad of the sword" as the social base and target audience of Islamic extremists expanded, they are gradually becoming an integral part of the new "information jihad". This article aims to highlight and analyze the role of women and children as subject and object of information war, their participation in promoting radical ideas and building the image of extremist and terrorist groups.

Key words: radicalism, extremism, ideology, propaganda, information warfare.