
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 9(66). 2020. Том 10

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2020

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО

д.п.н., профессор Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Вадим Витальевич
ГАЙДУК

д.п.н., профессор Башкирского государственного
университета

Леокadia Михайловна
ДРОБИЖЕВА

д.и.н., руководитель Центра исследования
межнациональных отношений Института Социологии
ФНИСЦ РАН

Владимир Юрьевич
ЗОРИН

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

Раушан Мухахановна
КАНАПЬЯНОВА

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МГИК

В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ

д.и.н., профессор кафедры теории и истории
международных отношений Российского
университета дружбы народов

Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ

д.и.н., профессор Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

Игорь Георгиевич
КОСИКОВ

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА

к.п.н., ответственный редактор

Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Вильям Владимирович
ШИМИДТ

д.ф.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Медведев Н.П. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Дробичева Л.А.,
Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН

В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 1,006

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.09.2020.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500 экз.)
Заказ № 00000.

Отпечатано
в типографии PrintUP

117105, г. Москва,
Нагорный проезд, 12, корп. 1
Тел.: +7 (495) 925-00-06

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое на-учное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rosspchat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

- Шебзухова Т.А.** Социально-экономические
и культурные особенности жизни народов
Северного Кавказа в первой половине XIX века 2230
- Галдобина С.В., Евстратов М.В.** Подготовка
командного состава запаса Сухопутных войск
в системе военного образования Красной армии
в 30-е годы XX века: некоторые аспекты..... 2235
- Аккиева С.И.** Трансформация традиционной культуры
балкарцев в период депортации (к постановке проблемы)..... 2241
- Дерунов Д.В.** Феномен политических партий
в восприятии Б.Н. Чичерина 2249
- Липатов О.А.** Исторические итоги формирования
концепции безопасности российского государства
и международный институт безопасности личности 2257
- Репин С.В.** Тенденции служебно-боевой деятельности
пограничных войск НКВД СССР в предвоенные годы..... 2263
- Большаков М.В.** Граффити XVI в.: надгробные плиты
Никольского собора. г. Зарайск. Зарайский Кремль 2269

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Третьякова И.В.** Политика цифровизации
в экологической сфере 2280
- Вакилова В.Р.** Сравнительный анализ современных теорий
исследования политических институтов 2288
- Стеблина А.К.** Классификация методов судебного PR..... 2294

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ПСИХОЛОГИЯ И ИДЕОЛОГИИ

- Вагина В.В.** Проблема изучения образов
политических объектов в политической психологии 2303

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ

- Каратуева Е.Н.** Пиротерроризм
как разновидность политического экстремизма 2313

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА

- Рахимов К.Х., Курылев К.П., Химич Г.А.** Взаимодействие
Шанхайской организации сотрудничества с международными
и региональными организациями по поддержанию
международного мира и коллективной безопасности..... 2322
- Ханалиев Н.У.** Две стороны китайской экспансии
в Центральной Азии (на примере Казахстана)..... 2339

Шуминов Н.З. Военно-техническое сотрудничество Израиля со странами Восточной, Западной Европы и Турции	2349
---	------

**ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
И МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ**

Фань Тяньян. Эволюция международных отношений в условиях пандемии COVID-19	2363
---	------

РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД ПРОЧИТАННЫМ

Слизовский Д.Е., Медведев Н.П., Алехнович С.О.

Рецензия на учебник Протопопова А.С., Козьменко В.М., Шпаковской М.А., Петровича-Белкина О.К. История международных отношений и внешней политики России (1648-2017): Учебник для студентов вузов / Под ред. А.С. Протопопова. 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 448 с.	2369
---	------

НАШИ АВТОРЫ	2388
--------------------------	------

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	2392
--	------

*магистрант кафедры общественных связей
и медиаполитики института государственной службы
и управления Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС),
Россия, г. Москва*

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ СУДЕБНОГО PR

Любое открытое давление на суд в России запрещено. Нельзя пытаться влиять на исход судебного дела – это незаконно. В статье рассказывается, как с помощью СМИ, социальных сетей и других PR-коммуникаций можно воздействовать на исход судебного решения, не нарушая законодательство. Автор представляет первую в России классификацию методов судебного PR. Все методы разделены на блоки и подкреплены примерами из судебной практики.

Ключевые слова: *судебный пиар, классификация, медиа, общественность, коммуникации.*

A.K. STEBLINA

*Post-graduate student working for the Master's degree
at the Institute of public administration and civil service,
department of public relations and media policy,
The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration (RANEPA),
Moscow, Russia*

CLASSIFICATION OF JUDICIAL PR METHODS

Any open pressure on a court in Russian Federation is forbidden. It must be no influence on an outcome of the court case – it is illegal. This article describes about how using media, social networks and other PR communications to have influence on an outcome of the court decision without breaking the law. The author is presenting the first made in Russia classification of judicial PR influence methods. All methods are divided into blocks and supported with actual examples of the court cases.

Key words: *judicial PR, classification, media, public, communications.*

Понятие «судебный PR» является достаточно новым в российской практике связей с общественностью. Прежде всего, раскроем значение этого термина.

По мнению автора статьи, **судебный PR** – это управление процессами коммуникаций (информационного взаимодействия) в течение всего правового спора с целью воздействия на получаемый результат или ограждения от негативного воздействия репутации клиента и его бизнеса.

Прямые попытки воздействовать на суд в России незаконны. Поэтому специалисты по связям с общественностью делают большие успехи в судебном PR, который с каждым годом становится все популярнее, используя свои возможности для влияния на исход дела. Методов PR-воздействия много, но в России они не систематизированы применительно к судебному PR. Автор данной публикации предлагает свою классификацию возможных методов судебного PR. Все методы разделены на блоки и подкреплены примерами из судебной практики.

Классификация методов PR-воздействия на исход судебного решения была впервые представлена А.К. Стеблиной на Открытом Всероссийском конкурсе студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин» в 2018 г. Эта работа стала победителем в номинации «Информационное сопровождение судебных процессов».

На основе анализа связи различных методов PR, представленная классификация разделена на шесть блоков:

- 1) использование возможностей Media Relations;
- 2) использование новых медиа;
- 3) вовлечение общественности;
- 4) привлечение экспертов и авторитетных лиц;
- 5) методы давления на суд;
- 6) иные методы.

Обобщенно классификация методов судебного PR отражена в таблице 1. Затем методы PR-воздействия на исход судебных решений рассмотрены подробнее.

Блок 1. Использование возможностей Media Relations.

Media Relations представляют собой связи с общественностью через средства массовой информации. Средства массовой информации, безусловно, оказывают большое давление на общественность. Поэтому адвокаты нередко привлекают журналистов к освещению судебных дел под определенным углом, чтобы складывающаяся ситуация выглядела нужным для стороны защиты образом [1].

К методам использования возможностей Media Relations относятся:

1. Отправка журналистского запроса.

Журналистские запросы могут быть направлены в любые государственные органы, например, в районный суд.

Так, суд отменил блокировку статьи «Право.ру» о Рустэме Магдееве после журналистского запроса портала в Советский районный суд. Статья

Классификация методов судебного PR

№	Название блока	Методы
1	Использование Media Relations	Отправка журналистского запроса
		Присутствие журналистов на судебных заседаниях
		Публикация журналистского расследования или иного материала
		Официальное заявление стороны или ее судебного представителя для СМИ
		Оказание давления на оппонента через негативные публикации в СМИ
2	Использование новых медиа	Проведение кампаний в социальных сетях и сервисах
		Создание собственного контент-ресурса, освещающего судебный процесс
3	Вовлечение общественности	Проведение мероприятий с выдвижением на них требований
		Grassroots-кампании
		Создание и продвижение петиций
4	Привлечение авторитетных лиц	Вовлечение в ситуацию авторитетных лиц
		Вовлечение в процесс экспертного сообщества
5	Методы давления на суд	Коммуникации, направленные на суд присяжных
		GR-коммуникации с властными структурами
		Использование административного ресурса
6	Иные методы	Использование отвлекающих информационных поводов
		Подача иска, создающего значимый информационный повод

повествует о закрывшемся бутике Магдеева из-за множества судебных разбирательств.

2. Присутствие журналистов на судебных заседаниях.

Отправка своих корреспондентов на судебное слушание – массовая услуга, которую начали предлагать некоторые СМИ. Корреспондент задаст нужные вопросы, фотографии сделает. Этим можно оказать давление на судью или помешать судье принять какое-то незаконное решение[2].

К примеру, журналисты, присутствовавшие на судебном заседании по делу бывшего вице-премьера Калмыкии Петра Ланцанова, который обвиняется в хищениях предназначенных для фермеров субсидий, распространили в соцсетях аудиозапись выступления Игоря Шалхакова, который сенсационно дал показания против действующего губернатора Алексея Орлова, обвинив его в миллионных хищениях.

Таким образом, журналисты раскрыли коррупционные действия со стороны действующего губернатора.

3. Публикация журналистского расследования или иного материала.

Работа журналиста в этом случае похожа на работу частного детектива, который пытается найти скрытые от общества факты.

Именно благодаря журналистскому расследованию с множеством доказательств был осужден греческий чиновник Ник Георгиадис по обвинению в педофилии.

4. Официальное заявление стороны или ее судебного представителя для СМИ (в форме пресс-релиза, брифинга и др.).

Таким образом, защита подает дело под своим углом, чем может повлиять на настроение общества.

Неожиданное заявление на сайте своей адвокатской конторы сделал адвокат футболиста Кокорина. Он считает, что нападающему «Зенита» никак нельзя предъявлять обвинение по статье «Хулиганство» (по которой участникам избиения грозит до 7 лет лишения свободы). По словам адвоката, действия 27-летнего спортсмена надо квалифицировать как «Побои» (до двух лет).

5. Оказание давления на оппонента через негативные публикации в СМИ.

Публикации способны очень сильно влиять на людей, в корне менять их представление о ситуации. СМИ показывают положение дела под новым углом, заставляя следствие обратить внимание на те или иные детали. Они направляют позицию общественности в ту или иную сторону.

Во время громкого развода Яны Рудковской и Виктора Батурина, последний публично заявил о том, что бывшая супруга представила ранее в суде поддельное свидетельство о рождении одного из детей. Этим он отправил дело на новое рассмотрение.

Блок 2. Использование новых медиа.

6. Проведение кампаний в социальных сетях и сервисах.

Олег Тиньков подал в суд на блогеров с YouTube-канала «Немагия», где блогеры критиковали банкира, его семью и банк. Многие пользователи рунета выступили в поддержку «Немагии». Они запустили флешмоб в соц. сети с хэштегом #режьтинькова и призывом отказаться от услуг банка и разрезать кредитные карточки «Тинькофф Банка».

7. Создание собственного контент-ресурса (веб-сайта, аккаунта в социальных сетях), освещающего конкретный судебный процесс.

Ярким примером служит широко освещенная тема дела Дианы Шурыгиной. В декабре 2016 года Ленинский районный суд Ульяновска признал 21-летнего местного жителя Сергея Семенова виновным в совершении изнасилования 16-летней Дианы Шурыгиной. Позднее данное решение было обжаловано, а срок был уменьшен до трех лет и трех месяцев колонии общего режима.

Привлечение внимания общественности к ситуации началось сразу же после оглашения обвинительного приговора: *в соцсети ВКонтакте появились группы поддержки*, пострадавшей и осужденного. Также близкими Семенова в его поддержку была размещена *петиция на сайте Демократор*, которая на начало февраля 2018 года набрала 467 тысяч подписей.

В дальнейшем дело об изнасиловании Шурыгиной приобрело большую популярность после того, как получило освещение в ток-шоу «Пусть говорят». Выпуск получил вирусный эффект в интернете и менее чем за неделю набрал 9 миллионов просмотров на YouTube. Поведение Дианы в телеэфире породило ряд интернет-мемов – Шурыгину, ее манеры, косноязычные фразы и ухмылки, начали высмеивать и пародировать, появились скетчи, фотоколлажи, мемы, песни и сотни тысяч оскорбительных и матерных комментариев. *Именно благодаря Интернету большая часть аудитории стала поддерживать не потерпевшую Шурыгину, а осужденного Семенова.*

Блок 3. Вовлечение общественности.

Методы PR-воздействия, относящиеся к данному блоку, предполагают активное участие представителей общественности в судьбе участников судебных процессов путем проведения различных акций, освещаемых в СМИ.

8. Проведение пикетов (включая одиночные), митингов и иных мероприятий с выдвижением на них требований.

Если говорить о пикетах, митингах и т.д., то политика уличных протестов никогда не теряла своей актуальности. Все зависит от того, сколько людей готовы выступить против властей или осудить конкретные события.

Митингами известен оппозиционер Алексей Навальный. В Кемерово поддерживающие политика граждане провели *пикет* в Заводском районе и акцию в Центральном районе города. Руководитель кемеровского штаба Навального Ксения Пахомова рассказала «Интерфаксу», что митинг не требовал согласования, поскольку люди собрались в гайд-парке. Однако, по ее словам, в субботу «мэрия решила согнать сюда технику (тракторы и машины – мойщики улиц)». По мнению Пахомовой, это было сделано с целью помешать мероприятию, поэтому она написала заявление в полицию с требованием проверить факт воспрепятствования. Акции в Кемерово прошли без задержаний, отмечает агентство.

9. Grassroots-кампании (массовые обращения граждан).

Под grassroots понимаются «истинные» движения, организованные гражданами для борьбы за свои права. Процесс реализации grassroots заключается в массовом и организованном давлении на лиц, от которых зависит принятие политического решения, в котором заинтересован лоббист[4].

Примером служит Humane Society of the United States (Американское общество по защите животных). Среди достижений лоббистов Общества в 2003 г. можно назвать запрет на содержание экзотических животных (например, тигров) в качестве домашних питомцев. В Обществе работают

4 постоянных лоббиста. Основное воздействие на членов парламента осуществляется через хорошо организованную сеть волонтеров, которая состоит из 50 координаторов на уровне штата, 435 координаторов на уровне региона и нескольких тысяч волонтеров.

10. Создание и продвижение петиций.

Хорошим примером является резонансное дело блогера Руслана Соколовского. Изначальным поводом для заведения уголовного дела стал видеоролик, в котором блогер играл в Pokemon Go в Храме на Крови в Екатеринбурге. Суд приговорил Соколовского к 3 годам и 6 месяцам лишения свободы условно. В поддержку Соколовского выступили Владимир Познер, Алексей Навальный, Леонид Волков, Любовь Соболь, Петр Верзилов и Александр Плющев.

5 сентября 2016 года журналистка Мария Баронова создала на сайте *Change.org* петицию с требованием отмены уголовного преследования за оскорбление чувств верующих, поводом для которой стал арест Руслана Соколовского. Баронова отметила, что данный закон противоречит нескольким статьям Конституции РФ и ставит под угрозу свободу вероисповедания.

Блок 4. Привлечение экспертов и авторитетных лиц.

Эксперты и знаменитости, высказывающие свое мнение относительно хода судебных процессов и возможных судебных решений могут неявно оказывать существенное давление на судей и других участников конкретного процесса своим авторитетом.

11. Вовлечение в ситуацию авторитетных лиц (в том числе подготовка открытых писем, заявления для прессы и др.).

Накануне приговора участницам Pussy Riot, которые устроили в храме Христа Спасителя панк-молебен, в их поддержку выступили Стругацкий, Юрский, Акунин и Пол Маккартни.

Известный писатель Григорий Чхартишвили (Борис Акунин) призвал в своем блоге сторонников Pussy Riot прийти к Хамовническому суду Москвы, где ожидается вынесение приговора трем участницам группы. Актриса Чулпан Хаматова также заявила в интервью «Эху Москвы», что видит смысл собраться у суда.

12. Вовлечение в процесс экспертного сообщества.

Заключение экспертов, в свою очередь, используется при принятии решения лицами, на то уполномоченными – например, судьями, в случае судебной экспертизы, консилиумом врачей, в случае экспертизы врачебной и т.д.

Например, множество экспертных мнений высказывалось по нашумевшему резонансному делу Серебренникова. Одним из экспертов стал член Общественной палаты РФ, председатель исполкома «Российского союза налогоплательщиков», юрист Артем Кирьянов: «Как юрист я бы хотел высказать пожелание не политизировать в любом виде то дело, которое построено на контроле расходования государственных средств. Это надо помнить

при любых попытках спекуляции на тему подавления свободы искусства. Я не вижу здесь никакого отношения к искусству или попытки запретить те или иные формы творческого самовыражения».

Блок 5. Методы давления на суд.

Сюда входят методы достаточно явного воздействия на исход судебных решений путем открытых высказываний высокопоставленных лиц и т.п.

13. Коммуникации, направленные на суд присяжных.

Присяжный должен опираться только на те факты, которые представлены в ходе процесса. Но это правило все чаще нарушается: детали громких процессов обсуждаются на онлайн-ресурсах и в соцсетях, да и сами присяжные хотят докопаться до истины самостоятельно – через интернет. В этом случае играют роль уже упомянутые выше методы освещения дела в СМИ и соцсетях.

В суде Татарстана коллегия присяжных оправдала трех руководителей местной ОПГ «Перваки». Преступники возглавляли одну из казанских бригад, наводивших некогда страх на весь город. Адвокатам удавалось скомпрометировать обвинение в глазах присяжных. Следователя Вадима Максимова, например, в присутствии заседателей обвиняли и в вымогательстве взятки, и в давлении на свидетелей, и в фальсификации протоколов. Защита развернула невероятную активность. Адвокаты собирали митинги, где толпа скандировала лозунги о произволе правоохранительных органов. Под нужды защиты был выделен специальный сайт, где жесткой критике подвергалось каждое слово свидетелей, а каждый чих адвокатов и подсудимых преподносился как истина в последней инстанции. Обвинение было не особо убедительным. Многие свидетели были засекречены. Их показывали только с экрана с закрытыми лицами. Да еще и с измененными голосами. Все это породило сомнения у присяжных, и они вынесли оправдательный вердикт.

14. GR-коммуникации с властными структурами.

Government Relations (дословно GR: взаимодействие с органами государственной власти) – это деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных коммерческих структур по сопровождению деятельности компании в политической среде [3].

Так, сервис BlaBlaCar заявил, что ведет поиск менеджера по взаимодействию с органами власти в России. Срочный поиск специалиста идет на фоне судебного разбирательства, которое было инициировано против BlaBlaCar в Краснодаре. Известно, что районный суд Краснодарского края признал запрещенными сведения о райдшеринге, которые распространяются на сайте BlaBlaCar.

15. Использование административного ресурса.

Иногда влияние отдельных чиновников или государственных институций может существенно повлиять на суд.

Примером служит обещание Владимира Путина повторно изучить дело журналиста РБК Александра Соколова, которого судят по «экстремистской

статье». Об этом он заявил на ежегодной пресс-конференции, отвечая на вопрос корреспондента РБК Натальи Галимовой. В 2015 году Путин, отвечая на вопрос РБК, уже заявлял, что разберется в деле Александра Соколова. «По поводу Соколова: если он сидит за какие-то разоблачения по поводу Восточного, если дело только в этом, безусловно, я помогу вашему изданию», – ответил тогда Путин.

Блок 6. Иные методы.

В последний блок вошли методы судебного PR, которые основаны на использовании информационных поводов, прямо не связанных с судебным делом, однако заставляющих обращать на себя внимание.

16. Использование отвлекающих информационных поводов.

Таким поводом может стать запись клипа или проведение выставки картин подозреваемого.

Газеты пестрили заголовками: «В Москве открылась третья выставка картин Евгении Васильевой». Через полчаса после того, как главная фигурантка дела о хищениях в «Оборонсервисе» Евгения Васильева не признала себя виновной в Пресненском суде, в галерее Vauxhall Center выставили ее работы уже на зрительский суд. Картина маслом: два десятка съемочных групп, восторженные арт-критики и совсем не много посетителей. На выставке было представлено более 40 картин в самых разных жанрах – пейзажи, портреты и натюрморты.

Искусствоведы и критики восхищаются работами Васильевой. Главная фигурантка уголовного дела, связанного с хищениями в «Оборонсервисе», последнее время балует прессу и публику своим творчеством – стихи, песни и выставки картин. Опытные пиарщики говорят – такая кампания должна смягчить гнев общественности. И, похоже, получается. Образ загнанной в угол преступницы трещит по швам.

17. Подача иска, не имеющего большой судебной перспективы, но создающего значимый информационный повод.

Наглядным примером служит иск Ксении Собчак в феврале 2018 года. Верховный суд оставил неудовлетворенным иск кандидата в президенты Ксении Собчак о якобы незаконной регистрации действующего президента Владимира Путина в качестве кандидата на выборах главы государства в марте 2018 года.

Адвокат Руслан Коблев расценил поданный К.А. Собчак иск как попытку вновь привлечь внимание к своей персоне. «Очевидно, что иск Собчак подала только для того, чтобы создать информационный повод вокруг себя и еще раз заявить о себе как об оппозиционном кандидате. На доводы ее иска уже давал ответы и суд, и Центризбирком, и обе инстанции их отвергли. Она и ее сторонники прекрасно понимают юридическую несостоятельность иска», – считает защитник.

Таким образом, в данной статье автором раскрыто понятие «судебный пиар» и классифицированы методы PR-воздействия на исход судебных ре-

шений. Классификация может быть полезна в работе практикующим PR-специалистам и юристам при защите прав и репутации клиента, так как она демонстрирует конкретные методы и примеры работы с влиянием на судебные дела. Также систематизированный автором инструментарий можно включить в программу подготовки специалистов по связям с общественностью и юристов в высших учебных заведениях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Гаврилова Н.А. PR-сопровождение судебного процесса // Вестник Череповецкого государственного университета. 2009. № 4.
2. Жанэ А. PR-сопровождение судебных разбирательств с участием компании // «Корпоративный юрист». 2009. № 3.
3. Профессиональный словарь лоббистской деятельности (составитель П.А. Толстых) // Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти. Москва, 2009.
4. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / Под ред. Л.В. Сморгунова и Л.Н. Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012.